

## Contribución del Capital Humano al Desarrollo de Emprendimientos en Ecuador, 2012 – 2016

Contribution of the Human Capital to the Development of Entrepreneurs in Ecuador, 2012 – 2016

Josué Adrián Hurtado Arguello<sup>1</sup>

Fecha de recepción: 02/10/2018, Fecha de aceptación: 02/09/2019

### RESUMEN

Se estudia la contribución del capital humano al desarrollo de emprendimientos en el Ecuador, a través de casos de vida y análisis estadístico del desarrollo de emprendimientos en el país. En este sentido, se analizan las características, los perfiles, el desempeño y los niveles de educación de emprendedores en el Ecuador. Por otro lado, se pone de manifiesto las experiencias de vida de emprendedores nacientes y existentes en el país; estas experiencias de vida se levantaron con entrevistas a profundidad en tres sectores económicos: alimentos, tecnología y manufacturas. Se pudo observar que la contribución del capital humano al desarrollo de emprendimientos es de vital importancia desde dos aristas, la primera, la preparación y educación de los emprendedores en todos sus niveles educativos; y, la segunda, el apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos juveniles, donde se requiere de la aplicación de políticas y pautas de fomento productivo y de fomento al desarrollo profesional.

**Palabras Claves:** capital humano, educación, emprendimiento, fomento al emprendimiento, políticas.

### SUMMARY

We study the contribution of human capital to the development of entrepreneurship in Ecuador, through case studies and statistical analysis of the development of entrepreneurs in the country. In this sense, the characteristics, profiles, performance and educational levels of entrepreneurs in Ecuador are analyzed. On the other hand, it highlights the life experiences of entrepreneurs emerging and existing in the country; these life experiences were raised with in-depth interviews in three economic sectors: food, technology and manufactures. It was observed that the contribution of human capital to the development of entrepreneurship is vital from two angles: the first, the preparation and education of entrepreneurs at all levels of education; And, second, government support for the development of youth enterprises, where it is necessary to apply policies and guidelines for productive development and promotion of professional development.

**Keywords:** human capital, education, entrepreneurship, policies, government.

---

<sup>1</sup> *Maestro en Política Públicas y Economía de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Ecuador, Strategic Consulting Group (Consultora Privada – Aceleradora de emprendedores) Gerente General – CEO, Quito – Ecuador, gerencia@strategic.com.ec*

## I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, al capital humano se lo ha considerado como aquel factor de la producción, constituido por la mano de obra, que suele ser considerado como un gasto corriente y no como un gasto de inversión. Pero con el paso del tiempo, ante la constante globalización del mundo y la creciente demanda de capital humano profesionalizado en los diferentes sectores que demanda las economías, poco a poco el capital humano toma protagonismo e incidencia en los países del mundo.

Por esto, durante los últimos años se ha evidenciado un avance en desarrollar al capital humano, el gasto corriente antes considerado normal para una economía, toma un giro importante y durante los últimos 15 años se ha convertido en gasto de inversión. Los países desarrollados son un claro ejemplo de cómo la inversión en capital humano realizada en educación superior ha venido teniendo resultados inmediatamente, viéndose reflejado en el desarrollo económico, social, cultural y empresarial de los países.

La constante inversión en educación, capacitación, profesionalización y generación de competencias ha derivado en el mejoramiento constante del sector empresarial en las diferentes regiones. Esta transformación en educación en los países de América Latina es más pausada en comparación con otros países del mundo. Esto ha implicado que las políticas sociales y de la educación se reformulen y apliquen de forma planificada y correcta para empezar a tener los resultados esperados en los países.

Esta realidad se puede evidenciar en Ecuador, pues en los últimos años el capital humano tiene un protagonismo mínimo en el desarrollo económico y empresarial del país. Esto debido a que el desarrollo empresarial no tiene un nivel de profesionalización elevado.

El fomento y desarrollo de nuevos negocios (emprendimientos) en el país se ha venido desarrollando a gran escala durante los últimos 5 años. El factor primordial para este desarrollo ha sido el capital humano. El problema se centra en el capital humano ecuatoriano no profesionalizado, debido a la pobre inversión gubernamental en capacitación y profesionalización, esto sumado de políticas deficientes en el campo de la educación superior ha influenciado en el desarrollo de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas sin capital humano competitivo y eficiente.

El desarrollo empresarial se constituye un aporte muy importante al desarrollo de la economía ecuatoriana, pero el factor clave para tener una sostenibilidad en desarrollo es el capital humano adecuado y con altos niveles de preparación.

Es por esto que el propósito principal del presente trabajo es analizar cómo el capital humano contribuye al desarrollo de nuevos emprendimientos en Ecuador. Para el efecto, se delimitó el estudio a los sectores económicos de alimentos, tecnología y manufacturas y se lo realizó a emprendedores ecuatorianos, nacientes y existentes basándose en bases de datos del sector empresarial y de emprendedores del programa de fomento y apoyo al emprendedor EmprendEcuador.

Se escogió este tema por cuanto una de las motivaciones era investigar cómo el capital humano está preparado para desarrollar emprendimientos en Ecuador, para buscar las falencias del sistema de políticas educativas superiores que no permiten al capital humano desarrollarse como agentes con visión emprendedora. Otra motivación era tener la perspectiva de perfil del emprendedor ecuatoriano, investigar sus características, sus competencias y sus motivaciones.

Se recurrió a las premisas y conceptos explicados sobre capital humano, teoría empresarial y emprendimiento, principalmente aquellas teorías relacionadas con la inversión en capital humano, la educación y preparación de las personas, mejoramiento de la productividad y competitividad de un país; por otro lado, las teorías del emprendimiento que permiten contextualizar el marco empresarial, el desarrollo integral y el desarrollo de capacidades de manejo, ejecución, planificación dentro de la cultura empresarial. Estas teorías permiten contextualizar los tres capítulos que contiene esta disertación.

En la primera parte del trabajo se analizan las fundamentación teórica del capital humano y emprendimiento, explicando una variedad de teorías planteadas por pensadores económicos. Estas teorías enmarcan temas de capital humano, inversión educativa, profesionalización, competitividad, emprendimiento, empresa, productividad, desarrollo y fomento productivo, con este bagaje de información se contrasta la realidad ecuatoriana en el fomento productivo y empresarial.

En la segunda parte del trabajo se muestra la metodología y desarrollo en donde se caracterizan los emprendimientos y a sus emprendedores mediante la descripción del desempeño del emprendimiento y mostrando los niveles de hacer negocios y crear empresas en el país. En segunda instancia se describe el perfil del emprendedor ecuatoriano y se muestra: rangos de edad, estado civil, ingresos, estatus laboral y antecedentes empresariales. El núcleo de esta segunda parte es la investigación sobre los niveles de educación y conocimientos de los emprendedores en Ecuador, se muestra la profesionalización, niveles de inversión en educación, la preparación y experiencia de los emprendedores ecuatorianos.

Y en la tercera parte se presenta los principales resultados los cuales abordan historias de vida sobre emprendedores ecuatorianos en etapas nacientes y existentes con su emprendimiento. Estas experiencias de vida como emprendedores y emprendedoras se realizó enfocándose en tres sectores económicos: alimentos, tecnología y manufacturas, sectores que son necesarios analizar por sus diferentes características y perfiles. Se plantea además, las políticas enfocadas al desarrollo profesional y de mejoramiento de la educación superior y educación en emprendimiento en el país.

## II. FUNDAMENTACIÓN

### Capital humano y sus primeras aportaciones

Han transcurrido ya más de 230 años desde que Adam Smith señalaba la importancia del capital humano en las economías mundiales, y así varios pensadores económicos han reflexionado sobre la teoría del capital humano durante muchos años, así mismo, durante los últimos 20 años se sigue discutiendo sobre las teorías de capital humano por parte de la sociedad, también ha sido ampliamente mencionado en la planificación de los gobiernos y hasta el día de hoy no hay un consenso sobre el capital humano.

El famoso expositor de la teoría económica clásica Adam Smith (1776), en su libro investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones indica la importancia del factor humano en el proceso productivo, pues considera a la educación como un bien económico de carácter superior que permite obtener una ganancia mayor que los gastos necesarios para su adquisición para aquella persona que posee.

Para Smith, las personas que cuenten con mayor conocimiento y habilidad de un proceso productivo verán reflejado ese conocimiento en sus ingresos, pues considera que una mayor capacitación y profesionalización proporciona tasas de ingresos más altos, en especial cuando se trata de manejar maquinaria, equipos y tecnología, y también por el tipo de actividad económica en la cual se desempeña.

El enfoque que plantea Gary Becker sobre capital humano se encamina desde el punto de vista económico. Becker fue premio Nobel de Economía en (1992) por desarrollar la teoría de capital humano, además dedicó su atención al estudio del dominio microeconómico del comportamiento humano e interacción. Para Becker (1983) el capital humano es “el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específico”.

La teoría de capital humano que plantea Becker distingue dos formas posibles de formación: la general y la específica: la formación general se la entiende como aquella que se adquiere en la educación básica y media y cualquier otra educación financiada por la persona. En esta formación la empresa no está de modo alguno obligada a pagar los costos de formación de una persona. Por otro lado, a la formación específica se la entiende como la adquirida dentro de una unidad de producción o servicio y que permite desarrollar a la persona su productividad en el interior de la unidad y no fuera de ella, la financiación llega por parte de la empresa.

Así mismo, Becker (1983) reflexiona sobre la formación y dice que la inversión en capacitación mejora los ingresos futuros, pero que son pocas las personas que pueden invertir en ella, ya que debe ser realizada por las propias personas o por sus familias. Ante la dificultad que presentan los miembros de las familias de escasos recursos que desean capacitarse deben acudir a los subsidios públicos o a las becas que otorgan las instituciones públicas y privadas para mantener su nivel de consumo y no reducirlo mientras duren los procesos de capacitación.

Un ejemplo es el que sucede en la actualidad a nivel mundial, todos los jóvenes que acaban sus estudios secundarios quieren avanzar con una educación superior, pero para alcanzar esta educación, la inversión debe provenir de los padres de familia o del estado con la inversión en educación pública superior; la situación a nivel mundial se da desde países desarrollados a países en vías de desarrollo. Becker (1983) en su libro sobre el capital humano hace la siguiente reflexión respecto a la importancia del capital humano en la sociedad:

“Los hijos muchas de las veces son la razón por la que una pareja desea casarse, y desde la óptica económica los hijos son considerados un bien durable para los padres, pues, cuando son pequeños no producen nada, pero en el futuro si lo harán, es por eso necesario que los matrimonios tengan niños, pues así, garantizarán el crecimiento económico prolongado de un país, y las economías mundiales tendrán capital humano y mano de obra necesaria para seguir generando riqueza”.

El enfoque de la OCDE<sup>2</sup> (2002) en el análisis que realizó sobre capital humano y educación superior en el desarrollo regional y de ciudades, señala que al capital humano se lo define como “el conocimiento que las personas adquieren durante su vida y que usan para producir buenos servicios o ideas en el mercado o fuera de este”.

### **Dimensiones del capital humano en la última década**

En el cuadro N° 1 se presenta la teoría del capital humano a través de tres dimensiones. Estas definiciones para el siglo XXI, son los pilares principales para poder estructurar políticas públicas enfocadas al desarrollo del capital humano en los países.

<sup>2</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

<b>Capital humano</b>	<b>Macro</b>	Crecimiento y desarrollo (Papel del capital humano en las políticas).
	<b>Meso</b>	Emprendedurismo y gerencialismo (Papel del capital humano en empresas y organizaciones).
	<b>Micro</b>	Retornos a la educación (Papel del capital humano en los ingresos de los individuos)

**Cuadro 1:** Dimensiones del capital humano

**Fuente:** Más allá del capital humano (Tesis doctoral) – Bustos Gutiérrez - FLACSO México - 2011

El primer aspecto es el macro, tiene una dimensión del crecimiento y desarrollo, pues a nivel de políticas públicas de un país, el capital humano generará crecimiento económico y desarrollo de la región y del país.

El segundo aspecto, es el meso, tiene una dimensión del gerencialismo, dado que a nivel de empresa pública y privada el capital humano genera dirección, gestión y organización. Además de que una alta preparación conllevará hacia una etapa de emprender en nuevos negocios.

El tercer aspecto, es el micro, tiene una dimensión de retornos a la educación, ya que a nivel de política de inversión en educación, el retorno para las personas que se capacitaron son los ingresos que estos percibirán de las actividades que contribuyan al desarrollo productivo.

### **Emprendedurismo**

En el libro de la teoría del crecimiento económico de Schumpeter (1968) argumenta que las innovaciones, que constituyen un elemento fundamental dentro del funcionamiento de un sistema económico, especialmente cuando se considera desde el punto de vista dinámico, son realizadas por empresarios. Pero de forma de avanzar ordenadamente en este tema se debe detener a considerar con mayor cuidado que entiende Schumpeter por innovaciones. Para utilizar la expresión del mismo autor, para Schumpeter las innovaciones implican [carrying out new combinations]<sup>3</sup>. Esta tarea que, se reitera, de acuerdo a Schumpeter solo es llevada a cabo por empresarios, e involucra las siguientes actividades: (1) La introducción de un producto nuevo o producto ya conocido con características de calidad mejoradas; (2) La introducción de un nuevo método de producción o de comercialización de un producto; (3) La apertura de nuevos mercados; (4) La obtención de nuevos oferentes de materias primas; y (5) La reorganización de una industria, lo que incluye la monopolización de la referida industria o la destrucción de un monopolio. Jeffrey Timmons en su libro *New Venture Creation* (1990) define al emprendedor como la persona que puede crear de la nada algo nuevo.

A continuación, como se observa en el cuadro N° 2, se detalla los planteamientos de los autores de teorías empresariales y de emprendimiento basándose en factores endógenos (poco influenciados) y factores exógenos (influenciados y que son objeto del proceso de aprendizaje para los emprendedores).

<sup>3</sup> “carrying out new combinations” traducido al español (llevar a cabo nuevas combinaciones).

Autor	Factores endógenos	Factores exógenos
<b>Schumpeter</b>	Capacidad para: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovar</li> <li>- Generar</li> <li>- Modificar</li> <li>- Crear</li> </ul>	Generación de un ambiente propicio para: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovar</li> <li>- Generar</li> <li>- Modificar</li> <li>- Crear empresa</li> </ul>
<b>Timmons</b>	Capacidad para: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear</li> <li>- Generar ideas</li> <li>- Encontrar los momentos oportunos</li> </ul>	Formación en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento del mercado</li> <li>- Conocimientos específicos previos</li> <li>- Capacidad para administrar las personas</li> <li>- Utilización apropiada de recursos</li> </ul>
<b>Shapiro</b>	Factores: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Psicológicos</li> <li>- Psicosociológicos</li> </ul>	Factores: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Situacionales</li> <li>- Económicos</li> </ul>
<b>Ronstadt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada individuo vive su propia experiencia</li> <li>- Cada caso es particular</li> </ul>	Procesos individuales que permiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Detectar oportunidades</li> <li>- Evaluar condiciones</li> <li>- Apreciar y reconocer elementos</li> <li>- Evaluar efectos a corto y largo plazos</li> </ul>

**Cuadro 2:** Comparación de elementos entre autores de teorías empresariales y de emprendimiento

**Fuente:** Revista EOS (2008) – Pasos fundamentales de un empresario - Colombia

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

En el análisis que Audrestsch (2009) plantea sobre el capital emprendedor y las oportunidades económicas que se les presenta, y señala que los emprendedores son agentes de cambio y crecimiento en la economía de mercado y pueden actuar para acelerar la generación, diseminación y aplicación de ideas innovadora. Los emprendedores no solo buscan e identifican oportunidades económicas rentables sino además están dispuestos a correr los riesgos para demostrar que sus instituciones son correctas.

### III. METODOLOGÍA O MODELO APLICADO

La experiencia de vida de emprendimientos en Ecuador definirá a varios emprendedores de sectores de alimentos, manufactura y tecnología, la experiencia fue levantada por medio de entrevistas a profundidad a emprendedores de estos sectores.

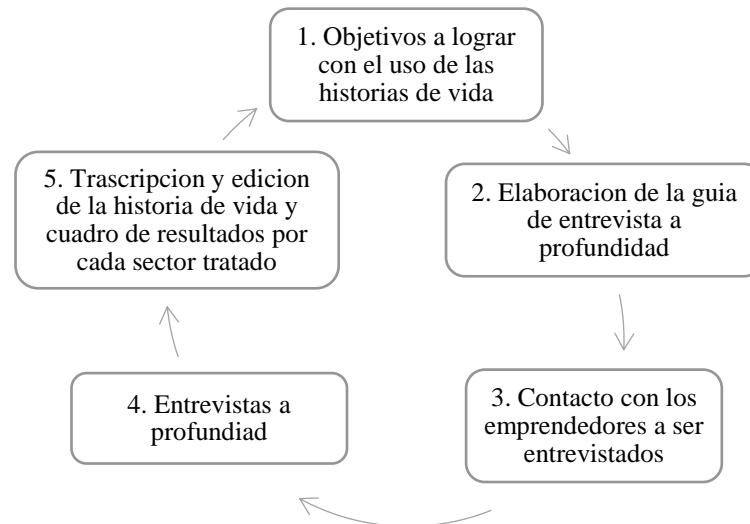
La historia de vida de un emprendedor se utilizará como una herramienta, a través de la cual se resalta los rasgos emblemáticos presentes en un emprendedor con actitud y vocación emprendedora. Esta herramienta permite una visión completa de lo que un emprendedor naciente y existente, datos demográficos, formación del emprendedor, experiencias, éxitos y fracasos.

El uso de la historia de vida de emprendedores logra extraer un aprendizaje y visión del capital humano para desarrollar emprendimientos en Ecuador y así llegar a la comprobar si el capital humano contribuye al desarrollo de emprendimientos en el Ecuador, para luego buscar las diferentes pautas de políticas de desarrollo de los emprendimientos.

Para la construcción de las historias de vida de los emprendedores entrevistados se toma en cuenta el siguiente proceso como se observa en el gráfico N° 1.

Para el desarrollo de las experiencias de vida de los emprendedores en alimentos, manufactura y tecnología en Ecuador, se realizó 15 entrevistas a profundidad a emprendedores nacientes y existentes en el país entre todos estos tres sectores. Estas entrevistas a profundidad se desarrollaron de manera: presencial, telefónica o skype. Para el desarrollo de estas experiencias se realizaron historias de vida de los emprendedores entrevistados. Luego de que las historias de vidas se conformaron, se procedió a resumir los resultados del sector mediante un cuadro de resultados sectorizados, el cual, está conformado por las temáticas abarcadas en la entrevista, dando lugar a tener los resultados de los tres sectores.

Por otra parte, se realizó una caracterización de emprendedores a nivel de América del Sur para luego centrar el análisis en Ecuador. Así mismo, se muestra el desempeño en materia de emprendimiento y negocios a nivel nacional e internacional. Las características de emprendedores ecuatorianos que se presenta abarcan: perfil del emprendedor, niveles de educación, conocimientos, competencias y motivaciones que llevan a emprendedores ecuatorianos a generar crecimiento económico en Ecuador.



**Gráfico 1**

**Fuente:** Guía metodológica para elaboración de casos de emprendedores (Corporación Andina de Fomento (CAF))

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

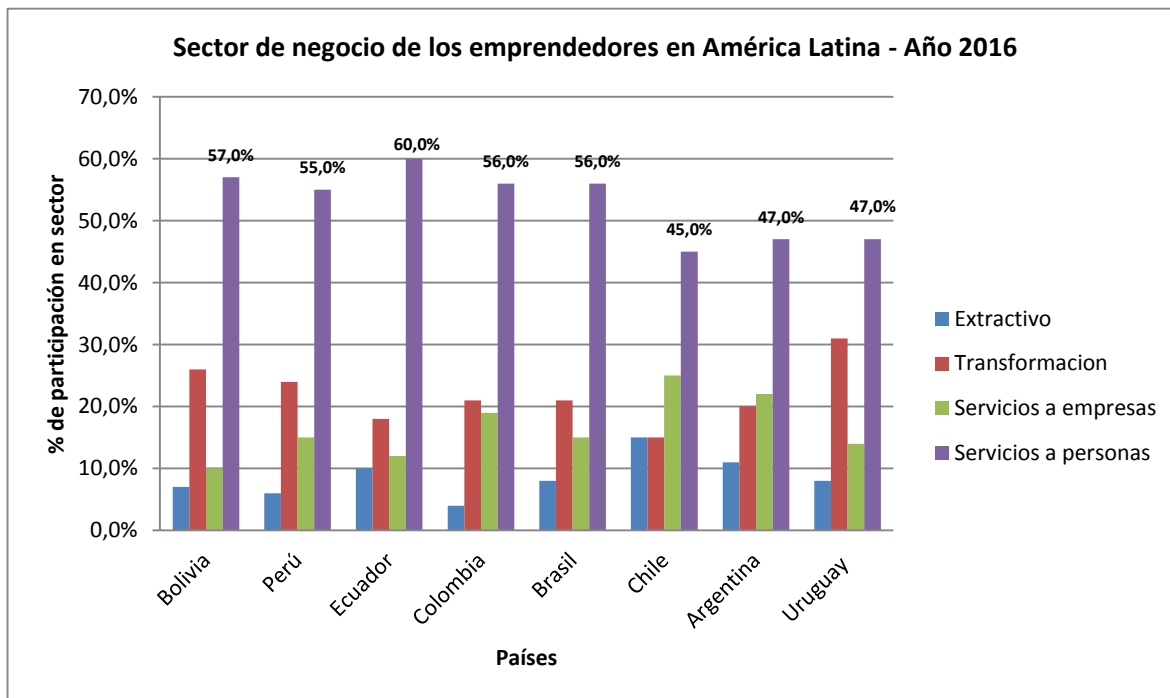
## IV. DESARROLLO

### Sectores económicos de generación de negocios de los emprendedores

Los sectores de negocios de los emprendimientos en América del Sur y Ecuador son cuatro: Extractivo, transformación, servicios a empresas y servicios a personas.

- Sector extractivo: agricultura (alimentos), pesca, acuicultura, silvicultura, energías renovables y alternativas, extracción de minerales, petróleo y materias primas.
- Sector transformación: industria de transformación o fabricación metalmecánica, automotriz, agroindustrial, manufactura, petróleo, minerales, tecnología, otros.

- Sector de servicios a empresas: servicios de consultoría, informáticos, turísticos, ambientales, transporte, tecnologías de la información, alimentación, seguridad, otros.
- Sector de servicios a personas: comercio y servicios turísticos, alimentación, salud, transporte público, seguridad, comercio de manufacturas, tecnológica, alimentos, tecnología.



**Gráfico 2:** Sector de negocio de los emprendedores en América del Sur (2016)

**Fuente:** Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) / GEM 2015

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

Ecuador, frente a sus similares de América del Sur es un país de servicios, por otro lado Uruguay es el único país con la tasa más alta de negocios que nacen en el sector de transformación con 31%, esto se da porque Uruguay durante la última década ha enfocado su política de producción a la inversión de las industrias extractivas nacionales.

Por otro lado, como se observa en el gráfico N° 2 expuesto, el sector con menos desarrollo de emprendimientos es el extractivo. Colombia tiene un 2% de participación en creación de negocios extractivos, al igual que Perú, que tiene una participación de 4%.

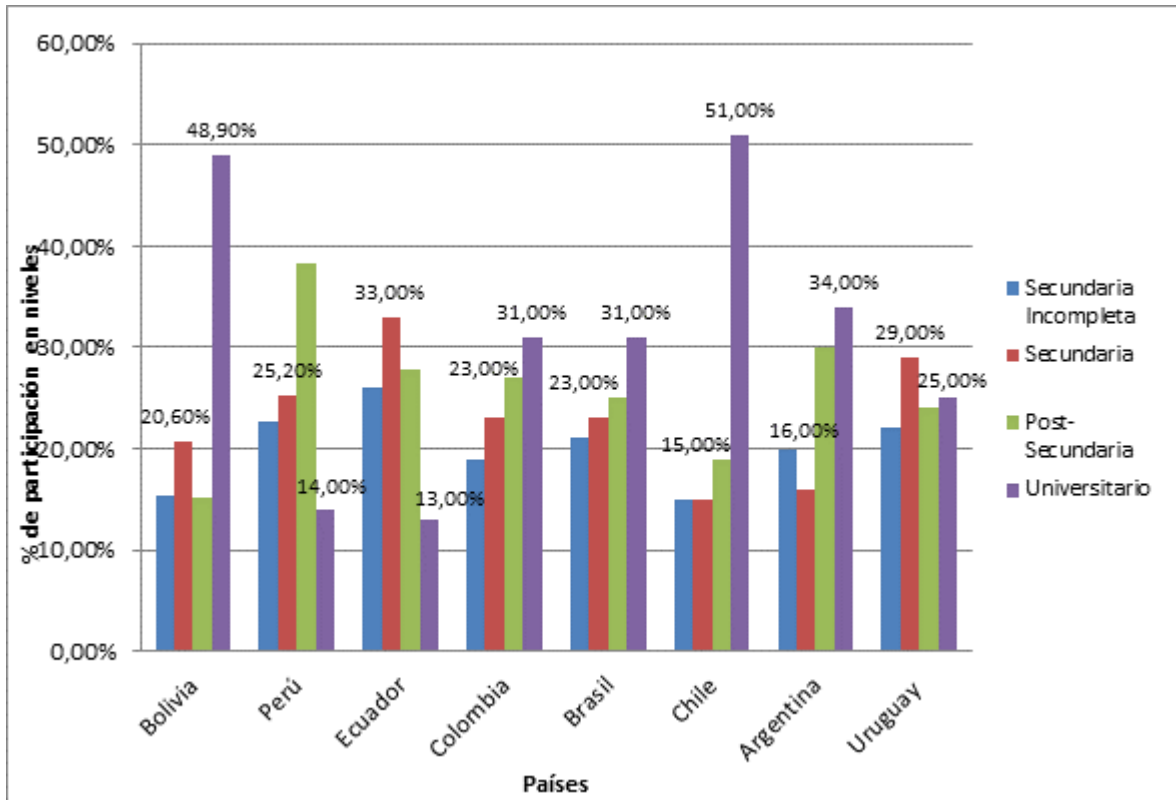
### Nivel de educación de los emprendedores

América del Sur como se puede observar en el gráfico N° 3 tienden a concentrar sus niveles de educativos en secundaria y post-Secundaria; Ecuador, con relación a otros países de América del Sur, concentra sus niveles de educación en secundaria incompleta, secundaria y post-secundaria.

Colombia, Brasil y Argentina tienen una participación parecida en niveles de educación secundaria y post-secundaria.



En Chile y Bolivia, los emprendedores se concentran en niveles de educación universitaria. Esto se debe a que las políticas públicas en educación están enfocándose a niveles superiores de educación y a su formación integral.



**Gráfico 3:** Niveles educativos de los emprendedores en América del Sur (Año 2016)

**Fuente:** Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) / GEM 2015

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

### Doing Business en Ecuador

El análisis de Doing business<sup>4</sup> que presenta el Banco Mundial resume los datos de 183 economías sobre la facilidad de hacer negocios en los países que se realiza el estudio.

El Banco Mundial en su reporte de ranking de Doing business del año 2015 presenta una clasificación por categorías que evalúan las diferentes etapas al momento de crear negocios. Como se puede observar en el cuadro N° 3 las categorías son: apertura de negocio, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de créditos, protección de los inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contrato y resolución de insolvencia.

Como se aprecia, de las categorías que analiza el Banco Mundial la más importante a enfocarse es la categoría de apertura de negocios, en la cual Ecuador para el 2014 estuvo ubicado en el ranking 160 y para el año 2015 descendió al ranking 164.

<sup>4</sup> Doing Business en español significa: haciendo negocios

Esta categoría con este cambio negativo indica que para el 2015 emprender en nuevos negocios se vuelve más complicado a comparación del año 2014; por otro parte, el sector empresarial se verá levemente afectado por esta disminución en el ranking en apertura de negocios, ya que se deberá estudiar más detalladamente el perfil del mercado antes de abrir nuevos negocios.

Clasificación de la categoría	Doing business 2015	Doing business 2014	Descenso/Acenso
Apertura de un negocio	164	160	-4
Manejo de permisos de construcción	91	84	-7
Obtención de electricidad	128	126	-2
Registro de propiedades	75	75	0
Obtención de crédito	78	75	-3
Protección de los inversores	133	131	-2
Pago de impuestos	88	88	0
Comercio transfronterizo	123	126	3
Cumplimiento de contratos	100	101	1
Resolución de la insolvencia	139	138	-1

**Cuadro 3:** Clasificación por categorías del Doing business

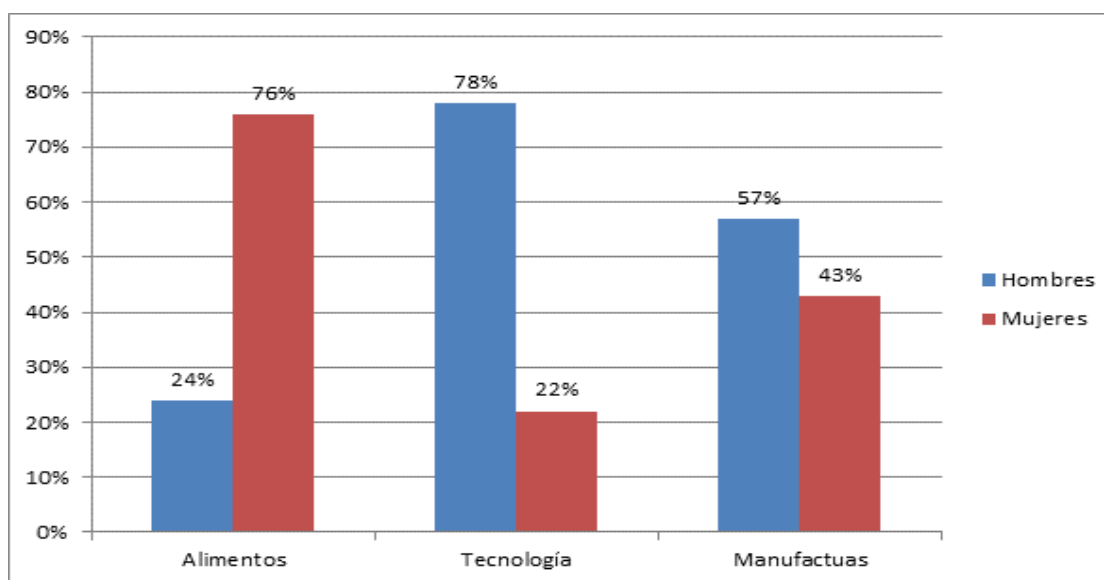
**Fuente:** Banco Mundial – Doing business (International Finance Corporation 2015)

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

### Perfil del emprendedor: participación de emprendedores por sexo en sectores de análisis

Un dato importante de señalar es la participación por sector del sexo femenino y masculino en la creación de nuevos negocios. Como se puede observar en el gráfico N° 4 de los tres sectores que se utilizan para la presente disertación, los hombres tienen una participación mayoritaria en el sector tecnología con un 78%, por otro lado, las mujeres tienen una participación mayoritaria en el sector de alimentos con un 76%.

El sector de manufacturas tiene resultados interesantes, la participación de los hombres es del 57% y de las mujeres es de 43%, dando a concluir que es un sector que está manejado por los dos sexos.



**Gráfico 4:** Participación de emprendedores por sexo en sectores de análisis (2015)

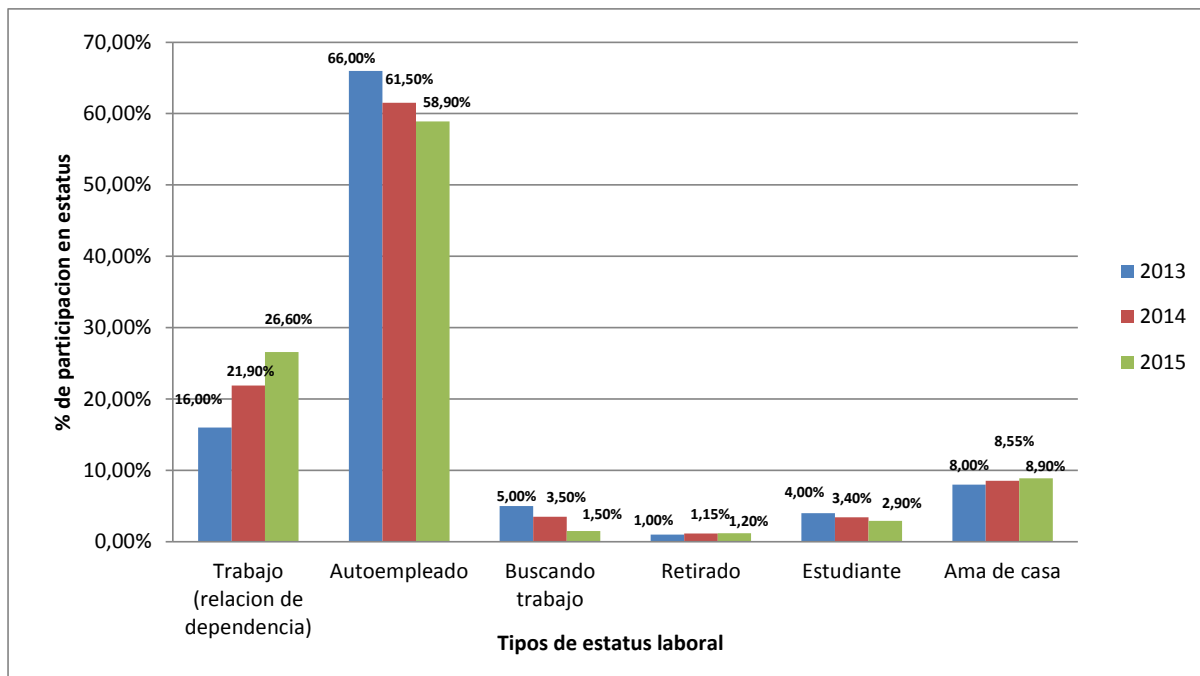
**Fuente:** Base de datos del programa EmprendEcuador (Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad)

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

## Perfil del emprendedor: estatus laboral de emprendedores

El estatus de los emprendedores en Ecuador hace referencia al estado en el que un emprendedor se encuentra al crear un emprendimiento. Para el caso de Ecuador se puede observar en el gráfico N° 05 que para el 2013, el 66% de emprendedores tenían un estatus laboral de autoempleo, comparado con el año 2015 este porcentaje se redujo a 58,9%. Por otro lado, para el año 2015, el 26,6% trabaja en relación de dependencia y un 8,9% son amas de casa.

La tasa de subempleo a diciembre de 2015, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) cerró en 48,2%, relacionando el estatus de autoempleo de 58,9% a 2014 de los emprendedores ecuatorianos como se observa en el (gráfico N° 05), se concluye que el porcentaje de personas subempleadas tiende a convertirse en emprendedores y hacen que sus ideas se concreten y así generan nuevos negocios.



**Gráfico 5:** Estatus laboral de emprendedores en Ecuador (2013-2015)

**Fuente:** Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2013-2015 / Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL)

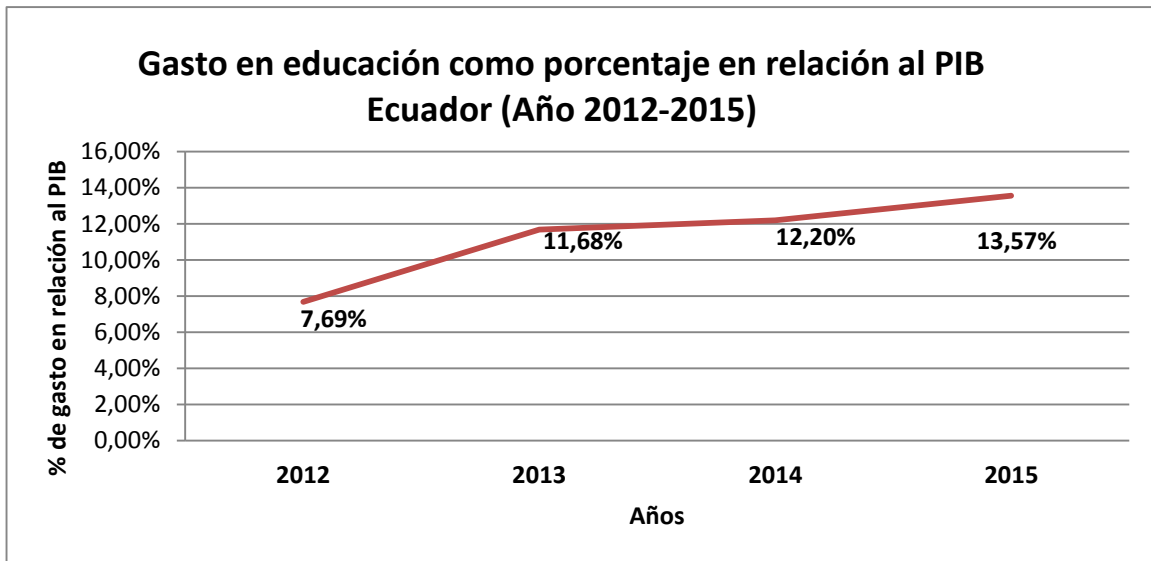
**Elaboración:** Josué Hurtado A.

## Perfil del emprendedor: niveles de gasto en educación como porcentaje del PIB en Ecuador

El gasto en educación en un país es una política social prioritaria en la planificación estatal. Para Ecuador, esta política se la ha ido aplicando poco a poco durante el gobierno actual. La política ha estado enfocándose en niveles educativos de primaria y secundaria.

Como se observa en el gráfico N° 06, el gasto en educación como porcentaje en relación al PIB durante el 2012 fue de 7,69%, para el 2012 el PIB de Ecuador fue de 24.033 (millones de dólares del 2000), de este valor se relaciona que solo el 7,69% se gastó en educación.

Por otro lado, se observa que esta relación ha crecido positivamente, y para el 2015, la relación del gasto con respecto al PIB fue de 13,57%. La contribución del gasto en educación a la producción nacional tiene alta correlación y es posible que para los próximos años la inversión en educación siga creciendo.



**Gráfico 6:** Gasto en educación como porcentaje del PIB del Ecuador (2012-2015)

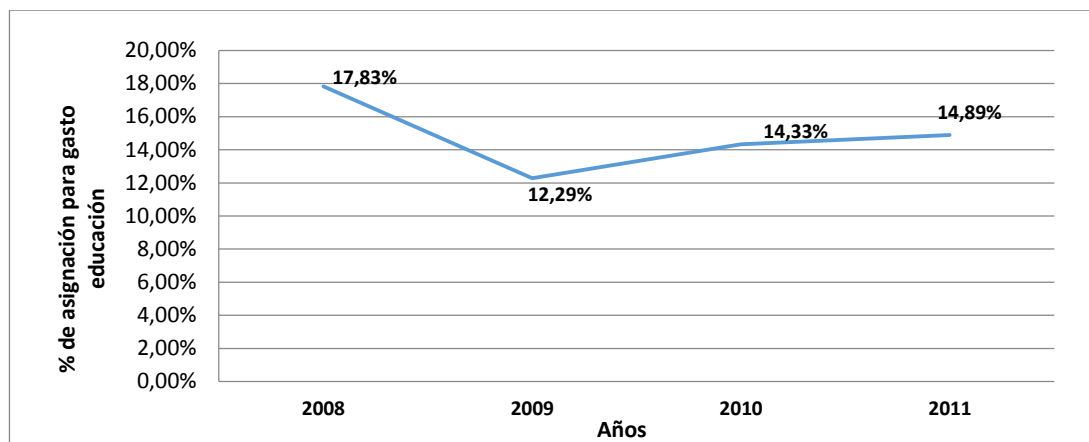
**Fuente:** Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) Ecuador 2012-2015 - Ejecución Presupuestaria Consolidada anual/Banco Central del Ecuador-Cuentas Nacionales – Producto Interno Bruto

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

### **Perfil del emprendedor: niveles de gasto en educación como porcentaje del Presupuesto General del Estado ecuatoriano.**

Cada año en el Ecuador se planifica y estructura el PGE como objetivo de la planificación estatal. La variable del gasto es la más sensible en la planificación, ya que se la debe cubrir con los ingresos generados por el Estado, caso contrario se deberán obtener recursos de financiamiento para cubrir el déficit presupuestario. Cuando al gasto se lo enfoca hacia la política económica social, en especial a educación, se convierte en un variable de muy sensible, a la cual hay que monitorearla para que se realice una correcta ejecución del gasto.

El gasto en educación se verá reflejado en el mejoramiento continuo de la educación fiscal a nivel primario, secundario y superior. Para el actual gobierno uno de los rubro más importantes del PGE ha sido el gasto en educación, como se observa en el gráfico N° 07 para el año 2012, el gobierno del destino el 17,83% a educación, en el 2013 esta participación reduce debido a la crisis mundial y a la disminución de los ingresos generados por el gobierno.



**Gráfico 7:** Asignación del PGE para gasto en educación (2012-2016)

**Fuente:** Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) Ecuador 2012-2016/ Ejecución Presupuestaria Consolidada anual

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

Después del recorte de ingresos, se observa que para el 2015 la participación del gasto en educación asciende a 14,89%.

Para los próximos años, el porcentaje de gasto en educación debe aumentar conforme crezcan los ingresos generados por el gobierno para lograr alcanzar altos niveles de preparación del capital humano ecuatoriano.

### **Perfil del emprendedor: niveles de educación de los emprendedores ecuatorianos**

El nivel educativo de un emprendedor varía de acuerdo a los niveles de inversión que éste ha realizado durante su vida y depende de cómo es su frontera de ingresos. Becker (1983) dice que la inversión en dar conocimiento, formación e información a las personas permite a la gente da mayor rendimiento y productividad a la economía moderna.

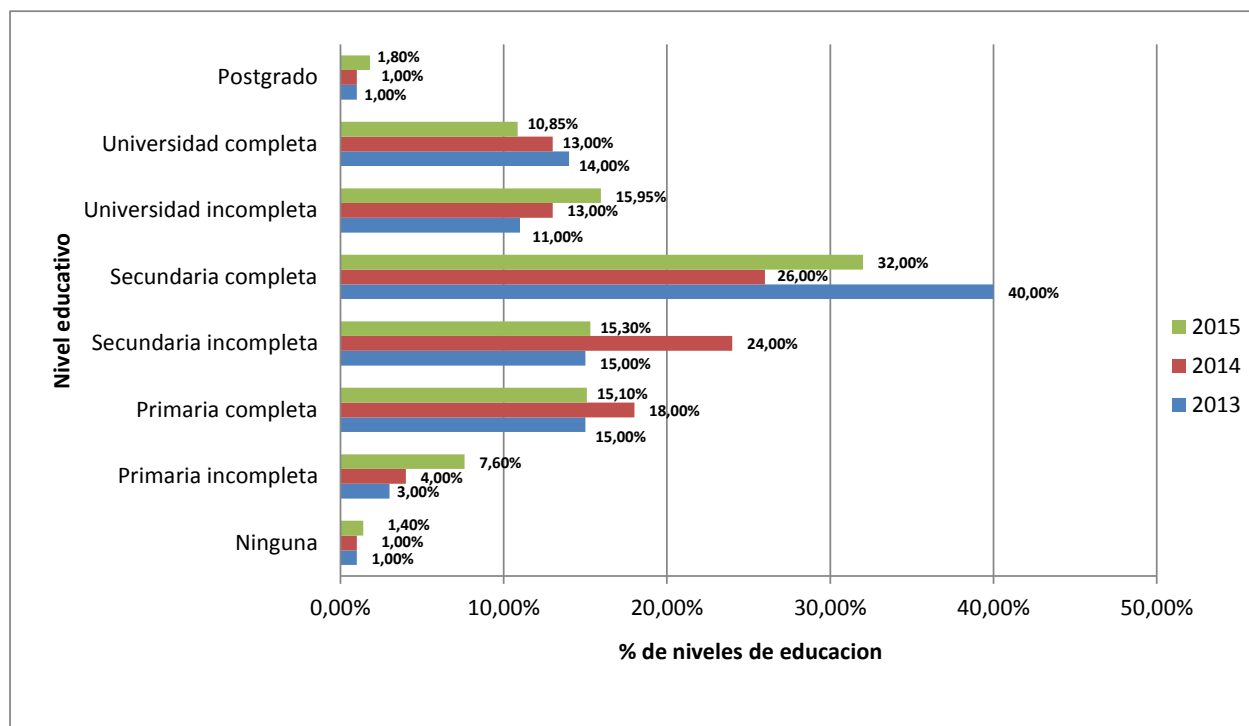
Tomando el planteamiento de Becker sobre la inversión en educación como factor de crecimiento económico se observa en el gráfico N° 08 que para el 2013, el 40% de emprendedores tenían un nivel de educación correspondiente a secundaria completa, mientras que el 15% tenía niveles de educación secundaria incompleta y el 15% de primaria completa. Se puede concluir que un 70% de emprendedores se concentra en los niveles educativos antes mencionados.

Para el año 2014, el 26% de emprendedores tenía un nivel de educación secundaria completa, mientras que un 24% tenía niveles de educación de secundaria incompleta y 18% primaria incompleta.

Por otro lado, para el año 2015, el 32% de emprendedores en Ecuador tenían como nivel de educación la secundaria completa, el 15,1% primaria completa, y el 10,85% un nivel universitario completo; el 35% restante comprende emprendedores con niveles de educación primaria, secundaria y universidad incompleta.

Al comparar los porcentajes de niveles de educación primaria y secundaria de los emprendedores para el 2015 en el gráfico N° 08 y las tasas de acceso a educación primaria y secundaria en el gráfico N° 07 que el

gobierno actual ha venido invirtiendo, se observa que la política de fomentar niveles educativos primarios y secundarios en Ecuador, ha impactado de manera positiva en el nivel educacional de los emprendedores.



**Gráfico 8:** Nivel educativo de los emprendedores en Ecuador (2013-2015)

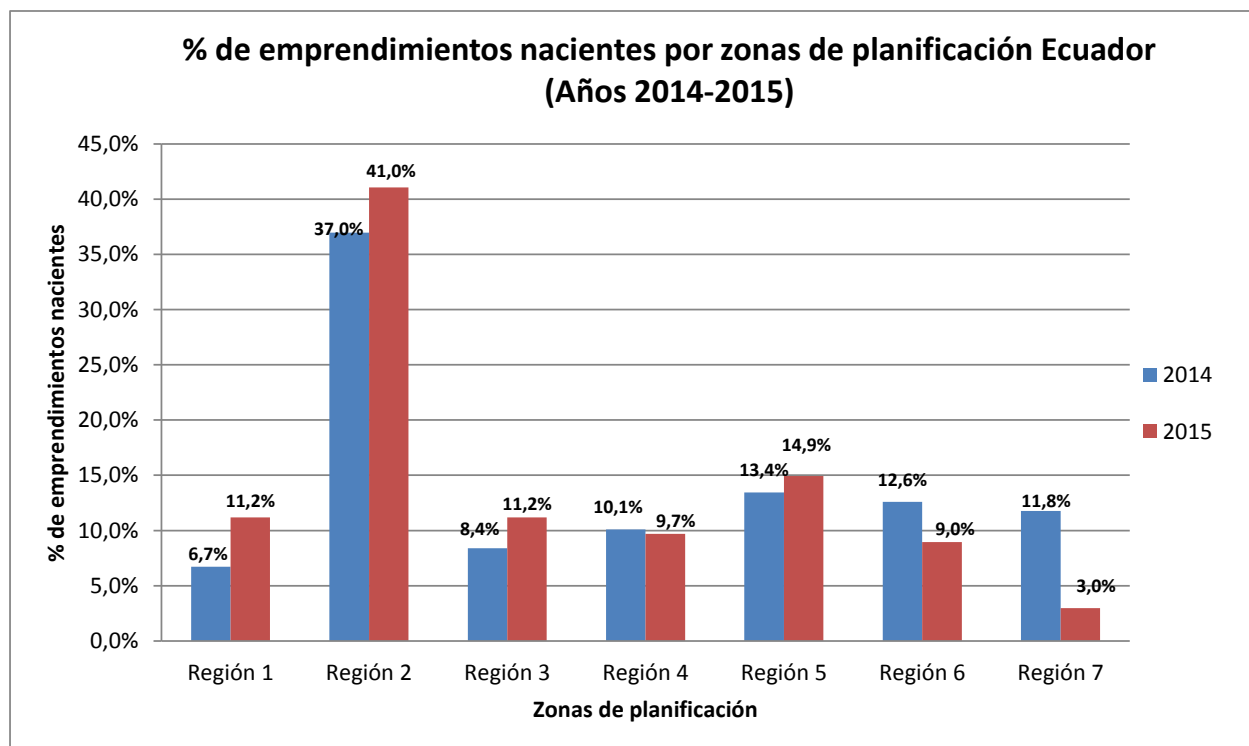
**Fuente:** Base de datos del programa EmprendEcuador (Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad) / Estudio del Perfil del emprendedor ecuatoriano – Wilson Araque – Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

### Perfil del emprendedor: ubicación geográfica de emprendimientos en Ecuador

La ubicación geográfica de emprendimientos en Ecuador comprende 7 zonas de planificación. Como se puede observar en el gráfico N° 09 permite diferenciar en cuales regiones y provincias se concentra la creación de nuevos negocios. Las zonas de planificación están conformadas por las siguientes provincias del Ecuador:

- Región 1: Esmeraldas, Carchi, Imbabura, Sucumbíos.
- Región 2: Pichincha, Napo, Orellana.
- Región 3: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza.
- Región 4: Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Galápagos.
- Región 5: Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Bolívar.
- Región 6: Azuay, Cañar, Morona Santiago.
- Región 7: El Oro, Loja, Zamora Chinchipe.



**Gráfico 9:** Porcentaje de emprendimientos nacientes por zonas de planificación de Ecuador (2014-2015)

**Fuente:** Base de datos del programa EmprendEcuador (Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad) – (2010 -2011)

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

Como se observa en el gráfico N° 09, para el año 2014 la región 2 tuvo un 37% de emprendimientos nacientes, seguida por la región 5 con 13,4%, por otro lado, se encuentra la región 6 con el 12,6% de emprendimientos nacientes. Para el año 2015, la región 2 aumenta a 41% de emprendimientos nacientes, así mismo, la región 5 para el mismo año tiene un 14,9% de negocios nacientes que comparado con el año 2014 aumentado en 1,5%, mientras que la región 2 tuvo un incremento de 4% entre 2014 y 2015.

## V. PRINCIPALES RESULTADOS

### Resultados del sector alimentos

En el caso de los emprendedores del sector alimentos en el Ecuador, se presenta en el cuadro N° 4 los resultados de las características de emprendedores del sector.

Característica del sector	Métrica	Opciones de resultados	Resultados del sector
Educación / formación profesional	Nivel de educación	Primario	
		Secundario	X
		Universitario	
		Postgrado	
Ejerce la profesión	Cumplimiento de su profesión	No cumple	
		Parcial cumplimiento	
		Medio cumplimiento	X

		Si cumple	
Capacitación adicional	Nivel de capacitación	Bajo	
		Medio	X
		Alto	
Inversión en educación	Nivel de inversión en educación	Nada	
		Poco	
		Parcial	
		Medio	X
		Alto	
Trabajo individual / trabajo en equipo	Relación de trabajo	En equipo	X
		Sin equipo	
Relación familiar	Nivel de relación	Mala	
		Parcial	
		Buena	
		Excelente	X
Ingresos promedio anuales familiares	Nivel de ingresos	Bajos	
		Medios	X
		Altos	
		Muy altos	
Antecedentes empresariales	S/M	Si existen	X
		Medianamente existen	
		No existen	
Motivación al emprender	Nivel de motivación	Alta	X
		Media	
		Baja	
Problemas al emprender	Nivel de problemas	Alta	
		Media	X
		Baja	
Inicio del emprendimiento/ éxito del emprendimiento	Nivel de éxito	Bajo	
		Medio	
		Alto	X
Tiempo dedicación a emprender	Nivel de dedicación	Poco	
		Medio	X
		Alto	
Competencias	Nivel de influencia	No influye	
		Si influye	X
Apoyo gubernamental al sector/ programas de emprendimiento	Nivel de apoyo al sector	Bajo	
		Medio	
		Alto	X

**Cuadro 4:** Características de emprendedores del sector alimentos

**Fuente:** Conclusión directa contrastada con levantamiento de entrevistas a emprendedores del sector alimentos.

**Elaboración:** Josué Hurtado A.



Los emprendedores del sector de alimentos, en su gran mayoría, tienen educación secundaria concluida. Existen excepciones que si concluyeron un nivel universitario. Estos emprendedores ejercen en un nivel medio su profesión, los pocos emprendedores especializados y educados en universidad ejercen técnicamente su proyecto bajo conocimientos alimenticios. Los emprendedores con educación secundaria ejercen sus conocimientos adquiridos durante su vida laboral basados en experiencia. Los emprendedores del sector están buscando capacitarse en temas administrativos, ventas, comerciales, recurso humano, gestión, calidad, comercio exterior, seguridad alimentaria, química, otros. En conclusión falta mayor compromiso e impulso por parte de los emprendedores en capacitarse y especializarse.

### Resultados del sector tecnología

En el caso de los emprendedores del sector tecnología en el Ecuador, se presenta en el cuadro N° 5 los resultados de las características de emprendedores del sector.

Característica del sector	Métrica	Opciones de resultados	Resultados del sector
Educación / formación profesional	Nivel de educación	Primario	
		Secundario	
		Universitario	X
		Postgrado	
Ejerce la profesión	Cumplimiento de su profesión	No cumple	
		Parcial cumplimiento	
		Medio cumplimiento	
		Si cumple	X
Capacitación adicional	Nivel de capacitación	Bajo	
		Medio	
		Alto	X
Inversión en educación	Nivel de inversión en educación	Nada	
		Poco	
		Parcial	
		Medio	X
		Alto	
Trabajo individual / trabajo en equipo	Relación de trabajo	En equipo	X
		Sin equipo	
Relación familiar	Nivel de relación	Mala	
		Parcial	
		Buena	
		Excelente	X
Ingresos promedio anuales familiares	Nivel de ingresos	Bajos	
		Medios	
		Altos	
		Muy altos	X
Antecedentes empresariales	S/M	Si existen	
		Medianamente existen	
		No existen	X
Motivación al emprender	Nivel de motivación	Alta	X

		Media	
		Baja	
<b>Problemas al emprender</b>	<b>Nivel de problemas</b>	Alta	
		Media	<b>X</b>
		Baja	
<b>Inicio del emprendimiento/ éxito del emprendimiento</b>	<b>Nivel de éxito</b>	Bajo	
		Medio	
		Alto	<b>X</b>
<b>Tiempo dedicación a emprender</b>	<b>Nivel de dedicación</b>	Poco	
		Medio	
		Alto	<b>X</b>
<b>Competencias</b>	<b>Nivel de influencia</b>	No influye	
		Si influye	<b>X</b>
<b>Apoyo gubernamental al sector/ programas de emprendimiento</b>	<b>Nivel de apoyo al sector</b>	Bajo	
		Medio	<b>X</b>
		Alto	

**Cuadro 5:** Características de emprendedores del sector tecnología

**Fuente:** Conclusión directa contrastada con levantamiento de entrevistas a emprendedores del sector tecnología.

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

Los emprendedores del sector de tecnología, en su gran mayoría, tienen educación superior concluida. La especialización en sistemas, tecnologías, telecomunicaciones, electrónica, entre otras es primordial para el desarrollo de proyectos. También, ejercen en un nivel alto su profesión. La mayoría de empresarios y personas que generan negocios dentro de este sector son especialistas en tecnología, además poseen alto conocimiento técnico. Existe un nivel alto de capacitación, los emprendedores del sector están buscando capacitarse contantemente en nuevas tecnologías, nuevas tendencias de programación, software, hardware, lenguajes de programación, procesos, telecomunicaciones, comunicaciones en voz, IP, ventas, administración, marketing, finanzas, otras.

### Resultados del sector manufacturas

En el caso de los emprendedores del sector manufacturas en el Ecuador, se presenta en el cuadro N° 6 los resultados de las características de emprendedores del sector.

<b>Característica del sector</b>	<b>Métrica</b>	<b>Opciones de resultados</b>	<b>Resultados del sector</b>
<b>Educación / formación profesional</b>	<b>Nivel de educación</b>	Primario	
		Secundario	
		Universitario	<b>X</b>
		Postgrado	
<b>Ejerce la profesión</b>	<b>Cumplimiento de su profesión</b>	No cumple	
		Parcial cumplimiento	
		Medio cumplimiento	<b>X</b>
		Si cumple	
<b>Capacitación adicional</b>	<b>Nivel de capacitación</b>	Bajo	
		Medio	<b>X</b>

Inversión en educación	Nivel de inversión en educación	Alto	
		Nada	
		Poco	
		Parcial	
		Medio	X
Trabajo individual / trabajo en equipo	Relación de trabajo	Alto	
		En equipo	X
Relación familiar	Nivel de relación	Sin equipo	
		Mala	
		Parcial	
		Buena	
Ingresos promedio anuales familiares	Nivel de ingresos	Excelente	X
		Bajos	
		Medios	X
		Altos	
Antecedentes empresariales	S/M	Muy altos	
		Si existen	
		Medianamente existen	X
Motivación al emprender	Nivel de motivación	No existen	
		Alta	X
		Media	
Problemas al emprender	Nivel de problemas	Baja	
		Alta	
		Media	X
Inicio del emprendimiento/ éxito del emprendimiento	Nivel de éxito	Baja	
		Medio	
		Alto	X
Tiempo dedicación a emprender	Nivel de dedicación	Poco	
		Medio	X
		Alto	
Competencias	Nivel de influencia	No influye	
		Si influye	X
Apoyo gubernamental al sector/ programas de emprendimiento	Nivel de apoyo al sector	Bajo	
		Medio	
		Alto	X

**Cuadro 6:** Características de emprendedores del sector manufacturas

**Fuente:** Conclusión directa contrastada con levantamiento de entrevistas a emprendedores del sector manufacturas.

**Elaboración:** Josué Hurtado A.

Los emprendedores del sector de manufacturero, en su gran mayoría, tienen educación universitaria concluida. La especialización en la elaboración y fabricación de manufacturas es clave para el desarrollo del sector. Los emprendedores en manufacturas, ejercen en un nivel medio su profesión, la mayoría de empresarios y personas que generan negocios dentro de este sector son universitarios en carreras

administrativas, financieras o económicas, pero que tienen experiencia y alto conocimiento en el producto o bien manufacturado a elaborarse.

## VI. CONCLUSIONES

Al analizar las características del capital humano emprendedor del Ecuador, los resultados indicaron que los niveles de educación primaria y secundaria de los emprendedores al año 2015, más los niveles de cobertura generados se observó que la política de fomentar nivel primarios y secundarios de calidad en el sistema educativo ecuatoriano si ha impactado en el nivel educacional y de preparación del capital humano ecuatoriano, por tal razón el capital humano se convierte un factor que contribuye al desarrollo de emprendimientos en Ecuador.

Al considerar los resultados de los bajos niveles en educación superior de los emprendedores al año 2015, más el nivel de cobertura bajo en educación superior y sumada la situación laboral de los emprendedores que en su gran mayoría son auto empleados, el capital humano no se convierte en un factor de contribuye al desarrollo de emprendimientos en Ecuador, debido a la falta de profesionalización de los emprendedores y la falta de políticas de fomento educativo y preparación por parte del gobierno.

Tras conocer las experiencias de emprendimientos en el país, los resultados indican que el sector de emprendimientos de alimentos presenta nivel de educación secundaria, nivel bajo de cumplimiento de profesión, nivel medio de capacitación, nivel medio de inversión en educación y preparación y un nivel medio de dedicación a sus emprendimientos. El sector emprendedor en tecnología posee un nivel de educación superior, nivel alto de cumplimiento de profesión, nivel alto de capacitación, nivel medio de inversión en educación y preparación y un nivel alto de dedicación a sus emprendimientos. Finalmente el sector de manufacturas presenta niveles de educación secundario y superior, nivel medio de cumplimiento de su profesión, nivel medio en capacitación continua, nivel medio en inversión en educación y profesionalización, y presenta un nivel medio de dedicación en sus emprendimientos. Todo esto se refleja con las estadísticas obtenidas y se llega a concluir que el capital humano es importante y contribuye al desarrollo de emprendimientos, pero existen falencias en las políticas educativas de niveles superiores de enseñanzas.

## RECOMENDACIONES

Generar puentes y alianzas estratégicas entre estado, universidades y empresas para la inclusión de jóvenes emprendedores, para que incuben su idea y generen la ejecución y realización del negocio dentro de empresas grandes y medianas en el país.

Vincular la enseñanza del emprendimiento a nivel primario y secundario, la cual debe enfocarse en los conceptos básicos, valor del dinero, importancia de ahorro, además de una combinación con concursos de simulación de negocios, ferias de emprendimientos, y círculos de emprendedores para que los adolescentes no solo aprendan a desarrollar un proyecto empresarial, sino a presentarlo adecuadamente ante potenciales inversionistas.

Desarrollar sistemas de oportunidades de financiamiento para jóvenes emprendedores, conjuntamente con la creación de un capital de riesgo semilla a bajos intereses para jóvenes que quieren iniciar su empresa.

## PROPUESTAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA IMPLEMENTARLAS

- Fortalecimiento de una institucionalidad responsable del tema educativo primario, secundario y superior, haciéndose cargo de los diversos segmentos de la población educativa activa.
- Reasignación presupuestaria y generación de mayor cobertura en educación a los niveles primaria, secundaria y superior en Ecuador.
- Implementación de un nuevo sistema educativo integral de apoyo a hombres y mujeres en los diferentes niveles educativos, para un desarrollo profesional e integral del ecuatoriano.
- Diseñar y poner en marcha un sistema nacional ecuatoriano de enseñanza de emprendimiento en todos los niveles de educación: primario, secundario y universitario.
- Creación y formación del primer instituto nacional del emprendimiento ecuatoriano, que tenga como objetivo el apoyo integral al emprendedor y empresario ecuatoriano.
- El estado y la empresa privada tiendan puentes y generen alianzas estratégicas.
- Diseñar y poner en marcha una institucionalidad pública renovada en juventud.
- Diseño y desarrollo de capacidades emprendedoras de los y las jóvenes en Ecuador.
- Establecer programas de promoción y apoyo de empresas rurales desde los gobiernos locales en el Ecuador.

## REFERENCIAS

- Audretsch, D. (2009). Capital emprendedor y crecimiento económico. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, 15, 27-45.
- Becker, G. (1983). *El capital humano. Un análisis teórico y empírico*. Madrid: Alianza.
- Corporación Andina de Fomento (CAF). (2012). *CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/paises/ecuador/>
- OCDE. (2002). *ESTUDIOS DE LA OCDE: EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL DESARROLLO REGIONAL Y DE CIUDADES*. OCDE ONLINE BOOK SHOP: Francia.
- Shumpeter, J. (1968). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and Business Cycle*. Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos: Harvard University Press .
- Smith, A. (1776). *Riqueza de las Naciones*. NoBooks.
- Timmons, J. (1990). *New Venture Creation* (3era ed.). Boston, EEUU: McGraw-Hill College.