

# **Análisis de la Evolución Económica en Ecuador: Un Enfoque en Ventas, Utilidades Netas y el Crecimiento Empresarial en el sector comercial, desde 2019 a 2022**

Analysis of Economic Evolution in Ecuador: A Focus on Sales, Net Profits and Business Growth in the commercial sector, from 2019 to 2022

Manuel Alejandro Nogales y Platón<sup>1</sup>, Carmen Julia Muñoz Zambrano<sup>2</sup> y Luis Enrique Ponce Cruz<sup>3</sup>

Fecha de recepción: 11/12/2023, Fecha de aceptación: 27/12/2023

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo principal brindar un examen integral de la evolución económica del Ecuador, con un enfoque específico en el sector G: “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” de la clasificación del CIU 4.0. Al profundizar en indicadores clave como ingresos por ventas y las utilidades netas de los estados financieros presentados a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, entre el periodo 2019 y 2022, lo cual permitirá realizar un análisis del crecimiento empresarial, que busca ofrecer información valiosa sobre la dinámica del panorama comercial del país. Se utilizó una metodología de recopilación de datos de página oficial [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec), lo que permitió un enfoque cualitativo y cuantitativo para el análisis de la evolución económica del Ecuador. Los resultados revelan la resiliencia del sector G en medio de desafíos económicos, destacando su papel fundamental en las utilidades netas totales. Fluctuaciones extremas en 2020 y 2021, seguidas por una recuperación significativa en 2022, subrayan la capacidad de adaptación del entorno empresarial ecuatoriano

**Palabras claves:** Empresas, Ventas, Utilidad Neta, Crecimiento económico.

---

<sup>1</sup> Magister en Administración y Dirección de Empresas, Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercado, Guayaquil- Ecuador. E-mail [manunoga@gmail.com](mailto:manunoga@gmail.com), Orcid: 0009-0007-7582-891X.

<sup>2</sup> Magister en Administración Pública, Guayaquil- Ecuador. E-mail [cajumuza@gmail.com](mailto:cajumuza@gmail.com), Orcid: 0009-0002-7033-3495.

<sup>3</sup> Magister en Administración y Dirección de Empresas, Magister en Administración Pública, Guayaquil- Ecuador. E-mail [luisponcecruz@gmail.com](mailto:luisponcecruz@gmail.com), Orcid: 0009-0001-7593-9130

## ABSTRACT

The main objective of this research was to provide a comprehensive examination of the economic evolution of Ecuador, with a specific focus on sector G: “Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles” of the ISIC classification 4.0. By delving into key indicators such as sales revenue and net profits from the financial statements presented to the Superintendency of Companies, Securities and Insurance, between the period 2019 and 2022, which will allow an analysis of business growth, which seeks to offer valuable information on the dynamics of the country's commercial panorama. A data collection methodology from the official website [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec) was used, which allowed a qualitative and quantitative approach for the analysis of the economic evolution of Ecuador. The results reveal the resilience of the G sector amid economic challenges, highlighting its fundamental role in total net profits. Extreme fluctuations in 2020 and 2021, followed by a significant recovery in 2022, underscore the adaptive capacity of the Ecuadorian business environment.

**Key words:** Companies, Sales, Net Profit, Economic growth

---

<sup>1</sup> Magister en Administración y Dirección de Empresas, Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercado, Guayaquil- Ecuador. E-mail [manunoga@gmail.com](mailto:manunoga@gmail.com), Orcid: 0009-0007-7582-891X.

<sup>2</sup> Magister en Administración Pública, Guayaquil- Ecuador. E-mail [cajumuza@gmail.com](mailto:cajumuza@gmail.com), Orcid: 0009-0002-7033-3495.

<sup>3</sup> Magister en Administración y Dirección de Empresas, Magister en Administración Pública, Guayaquil- Ecuador. E-mail [luisponcecruz@gmail.com](mailto:luisponcecruz@gmail.com), Orcid: 0009-0001-7593-9130

## INTRODUCCIÓN

En el período comprendido entre 2019 y 2022, la economía ecuatoriana experimentó una serie de desafíos y transformaciones que dejaron una huella significativa en el sector comercial. Este lapso se caracterizó por una combinación de factores internos y externos que influyeron en la dinámica económica del país, creando un entorno complejo para las empresas del sector.

Durante este tiempo, Ecuador se enfrentó a cambios políticos, sociales y económicos que impactaron directamente en las actividades comerciales. El país experimentó transiciones gubernamentales, ajustes en las políticas fiscales y cambios en el panorama global que afectaron las relaciones comerciales internacionales. Estos elementos generaron un escenario dinámico que requiere un análisis detallado para comprender su repercusión en las ventas, utilidades netas y el crecimiento empresarial en el sector comercial.

La crisis sanitaria mundial desencadenada por la pandemia de COVID-19 agregó una capa adicional de complejidad a la situación económica. Las medidas de confinamiento, las restricciones de viaje y las interrupciones en las cadenas de suministro impactaron directamente en las operaciones comerciales, llevando a empresas a replantear estrategias, adaptarse a nuevas realidades y buscar oportunidades emergentes en medio de la adversidad.

Comprender la dinámica de la economía ecuatoriana durante este período de tiempo es crucial para obtener información sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas que operan en el país. Exploraremos las tendencias en ventas y utilidades netas, así como los indicadores de crecimiento empresarial, buscando identificar patrones, correlaciones y posibles factores impulsores de estos cambios.

Este estudio no solo contribuirá a la comprensión detallada de la evolución económica de Ecuador en el período mencionado, sino que también proporcionará información valiosa para empresas, analistas y responsables de políticas que buscan adaptarse y prosperar en un entorno económico dinámico y desafiante.

Este artículo tiene como objetivo brindar un examen integral de la evolución económica del Ecuador, con un enfoque específico en el sector G: “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” de la clasificación del CIIU 4.0. Al profundizar en indicadores clave como ingresos por ventas y las utilidades netas de los estados financieros presentados a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, entre el periodo 2019 y 2022, lo cual permitirá realizar un análisis del crecimiento empresarial, que busca ofrecer información valiosa sobre la dinámica del panorama comercial del país.

El desempeño económico del Ecuador tiene una importancia sustancial, no sólo dentro del contexto de la nación misma sino también en los marcos económicos regionales y globales más amplios. Comprender las tendencias y los factores que influyen en la evolución del sector comercial es crucial para los formuladores de políticas, las empresas y los inversores que buscan tomar decisiones informadas y contribuir al desarrollo económico del país.

### **MARCO TEORICO**

La evolución económica de Ecuador de 2019 a 2022 ha estado influenciada por una variedad de factores, incluido el impacto de la pandemia de COVID-19, las reformas de políticas y la dinámica económica externa. Comprender estas influencias es esencial para analizar el desempeño del sector comercial en términos de ingresos por ventas, utilidades netas lo que permitirá analizar el crecimiento empresarial general.

En este artículo, se recurrirá a una variedad de fuentes confiables y autorizadas, incluidos informes del Banco Central del Ecuador, investigaciones académicas y organizaciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y como principal fuente de información los datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. A través de este análisis en profundidad, pretendemos proporcionar un recurso valioso para quienes buscan una comprensión más profunda de la dinámica económica en juego en el sector comercial de Ecuador.

La descripción general del Banco Mundial sobre Ecuador destaca la recuperación económica en curso del país de la contracción inducida por la pandemia, que ha expuesto debilidades estructurales como un acceso limitado a los mercados de capital, bajo dinamismo en el sector privado, alta informalidad y brechas significativas en el acceso a los servicios públicos. Este contexto subraya la importancia de comprender el entorno macroeconómico en el que se han desarrollado las actividades comerciales.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) informa que la economía ecuatoriana creció un 2,9% en el año 2022 a un ritmo menor al 4,2% en 2021, tras una fuerte contracción del 7,8% en 2020, pero no volvió completamente a los niveles prepandemia. El informe enfatiza el papel crucial del consumo privado en el impulso de esta recuperación y proporciona indicadores económicos clave que son esenciales para comprender el desempeño económico del país.

Además, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha analizado el nuevo plan económico de Ecuador, que pretende situar la deuda del país en una trayectoria descendente sostenible, generar empleo, proteger a los grupos vulnerables y fortalecer la lucha contra la

corrupción. Este análisis proporciona información valiosa sobre las medidas de política y el apoyo externo que han dado forma al entorno económico de Ecuador.

Además, la investigación académica, como un estudio sobre la evolución de la economía ecuatoriana desde un enfoque keynesiano, ofrece una perspectiva teórica sobre la dinámica económica del país, incluyendo el impacto del gasto público y la relación entre los mercados de bienes, dinero y valores. Esta investigación contribuye a una comprensión más profunda de las fuerzas económicas en juego en Ecuador

## METODOLOGIA

Dado que la única fuente de datos para el análisis será proporcionada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros dentro de su página oficial [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec), la metodología para el análisis de la evolución económica del Ecuador, se basará en el siguiente enfoque:

- **Recopilación de datos:**

Se obtendrán de la publicación de ranking de compañías los archivos los archivos CSV (valores separados por comas), que son archivos de texto con un formato específico que permite que los datos se guarden en un formato con estructura de tablas. Aquí obtendremos datos de las variables del estudio como son ingresos por ventas y utilidad neta, de todas las compañías del Ecuador, lo que permitirá analizar el crecimiento empresarial para el período especificado.

- **Análisis cuantitativo:**

Se utilizarán los datos recopilados para realizar un análisis cuantitativo del desempeño del sector comercial, empleando métodos estadísticos para identificar tendencias, patrones e indicadores clave de desempeño durante el período considerado.

- **Análisis cualitativo:**

Complementaremos el estudio con revisiones bibliográficas para así poder medir el desempeño de la economía en estas dos variables de estudio.

La población a la cual fue dirigida esta investigación está delimitada por las empresas activas que presentaron balances en la Superintendencia de Compañías, valores y seguros en los periodos 2019, 2020, 2021 y 2022 y que pertenecen al sector G: “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”.

## RESULTADO

**Tabla 1**

*Compañías activas en el periodo 2019 al 2022*

Año	Número de Compañías	Variación anual
2019	93,370	
2020	104,295	11.70%
2021	119,492	14.57%
2022	136,220	14.00%

Elaborado por los autores

Fuente: [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec)

### **Análisis:**

#### ✓ **Crecimiento del Número de Compañías:**

Desde 2019 hasta 2022, se observa un crecimiento constante en el número de compañías en Ecuador. En 2019, había 93,370 compañías, y para 2022, esta cifra aumentó a 136,220. Esto representa un incremento significativo del 45.93% en tres años.

#### ✓ **Variación Anual:**

La variación anual proporciona información sobre la tasa de crecimiento en cada año específico. La variación anual fue del 11.70% en 2020, del 14.57% en 2021 y del 14.00% en 2022.

#### ✓ **Tendencia de Crecimiento Sostenido:**

La variación anual positiva en todos los años indica una tendencia de crecimiento sostenido en el número de compañías. Este fenómeno podría atribuirse a varios factores, como políticas de fomento empresarial, condiciones económicas favorables o una respuesta resiliente del sector empresarial a desafíos específicos.

#### ✓ **Aceleración del Crecimiento:**

SE observa una aceleración en el crecimiento entre 2020 y 2022, donde la variación anual fue más alta en 2021 (14.57%) y se mantuvo significativamente sólida en 2022 (14.00%). Esto sugiere un impulso positivo y un aumento en la actividad empresarial.

#### ✓ **Implicaciones Económicas:**

El aumento en el número de compañías puede tener diversas implicaciones económicas. Puede reflejar un entorno propicio para la creación de empresas, generación de empleo y dinamismo en la economía ecuatoriana.

**Tabla 2**

*Compañías activas en el periodo 2019 al 2022 del sector G: Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.*

Año	Número de Compañías	Variación anual
2019	20,095	
2020	21,875	8.86%
2021	25,823	18.05%
2022	32,637	26.39%

Elaborado por los autores

Fuente: [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec)

### **Análisis:**

#### ✓ **Crecimiento del Número de Compañías:**

En el período de 2019 a 2022, observamos un crecimiento significativo en el número de compañías. Comenzando con 20,095 compañías en 2019, la cifra aumentó a 32,637 en 2022, representando un aumento del 62.15%.

#### ✓ **Variación Anual:**

La variación anual proporciona una visión más detallada del crecimiento en cada año. La variación fue del 8.86% en 2020, del 18.05% en 2021 y del 26.39% en 2022.

#### ✓ **Aceleración del Crecimiento Anual:**

Se observa una aceleración significativa en la tasa de crecimiento anual. Mientras que el crecimiento fue fuerte en 2020, el incremento en 2021 fue aún más notable, seguido por un crecimiento sustancial del 26.39% en 2022.

**Tabla 3**

*Participación del sector G: Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, en la economía ecuatoriana en el periodo 2019 al 2022*

Año	Total de compañías activas	Compañías por sector G	Representación del sector en la economía
2019	93,370	20,095	21.52%
2020	104,295	21,875	20.97%
2021	119,492	25,823	21.61%
2022	136,220	32,637	23.96%

Elaborado por los autores

Fuente: [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec)

## **Análisis:**

### ✓ **Tendencias Generales:**

Dentro del análisis de la tabla 1 y la tabla 2, ambas tablas muestran un crecimiento positivo en el número de compañías a lo largo de los años 2019 a 2022. En ambas situaciones, el aumento es significativo, indicando una dinámica activa en el sector empresarial.

### ✓ **Crecimiento Absoluto:**

En la tabla 1, que abarca todas las compañías en Ecuador, muestra un crecimiento del 45.93% (de 93,370 a 136,220). La segunda tabla, que se centra en un subconjunto del sector G: Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, de compañías, experimenta un crecimiento aún más pronunciado del 62.15% (de 20,095 a 32,637).

### ✓ **Variación Anual:**

Ambas tablas revelan tasas de variación anual positivas en todos los años. En la tabla 1, la variación anual oscila entre el 11.70% y el 14.57%. En la tabla 2, las tasas de variación anual son más altas, variando entre el 8.86% y el 26.39%.

### ✓ **Aceleración del Crecimiento en la Segunda Tabla:**

La segunda tabla muestra una aceleración más pronunciada en la tasa de crecimiento anual, especialmente en el año 2022, donde la variación alcanza el 26.39%. Esto sugiere una dinámica más intensa en el crecimiento de este subconjunto de compañías.

### ✓ **Participación del sector en la economía:**

En la tabla 3, se visualiza la participación del sector G, dentro del total de las compañías activas del Ecuador. Para el año 2019 este sector representaba 21,52%, para el año 2020 era un 20.97%, pasando por el 2021 con un 21.61% y finalizando en el año 2022 con el 23.96% de participación. Lo que hace analizar que ha tenido un aumento similar y significativo en la economía ecuatoriana del sector empresarial.

**Tabla 4***Ingresos por ventas de compañías activas en el periodo 2019 al 2022*

<b>Año</b>	<b>Ingreso por ventas de Compañías</b>	<b>Variación anual</b>
2019	\$112,581,757,573	
2020	\$100,753,718,804	-10.51%
2021	\$125,789,212,861	24.85%
2022	\$143,755,187,835	14.28%

Elaborado por los autores

Fuente: [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec)**Análisis:****✓ Tendencias en los Ingresos por Ventas:**

Se observa una variación significativa en los ingresos por ventas de las compañías activas en Ecuador durante el período de 2019 a 2022.

**✓ Crecimiento y Descenso de Ingresos:**

En 2019, los ingresos por ventas totalizaron \$112,581,757,573. Sin embargo, en 2020, hubo una disminución considerable del 10.51%, llegando a \$100,753,718,804. Esta disminución puede atribuirse a eventos como la pandemia de COVID-19 y las restricciones asociadas.

**✓ Recuperación y Crecimiento Sostenido:**

La tabla refleja una recuperación notable en 2021, con un aumento del 24.85% en los ingresos por ventas, alcanzando \$125,789,212,861. Este repunte indica una adaptación y recuperación del sector empresarial. En 2022, la tendencia de crecimiento se mantiene, con una variación del 14.28%.

**✓ Impacto de Eventos Externos:**

La disminución en 2020 y el fuerte crecimiento en 2021 sugieren que eventos externos, como la pandemia, tuvieron un impacto significativo en el desempeño económico. La recuperación en 2021 y el crecimiento en 2022 podrían indicar una adaptación exitosa a las nuevas condiciones.

**✓ Perspectivas Económicas:**

El crecimiento sostenido en los ingresos por ventas sugiere una mejora en las perspectivas económicas. Esto puede tener efectos positivos en la generación de empleo, inversión y desarrollo empresarial.

**Tabla 5**

*Ingresos por ventas de compañías activas en el periodo 2019 al 2022 del sector G: Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas*

<b>Año</b>	<b>Ingreso por ventas de Compañías</b>	<b>Variación anual</b>
2019	\$47,255,423,245	
2020	\$41,275,246,091	-12.66%
2021	\$51,937,368,479	25.83%
2022	\$59,298,311,407	14.17%

Elaborado por los autores

Fuente: [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec)

### **Análisis:**

La tabla se enfoca en el sector G, que abarca el comercio al por mayor y al por menor, así como la reparación de vehículos automotores y motocicletas. A continuación, se analizará la evolución de los ingresos por ventas en este sector.

#### ✓ **Tendencias Generales:**

En 2019, los ingresos por ventas en el sector G fueron de \$47,255,423,245. Hubo una disminución significativa del 12.66% en 2020, alcanzando \$41,275,246,091, posiblemente atribuible a factores como la pandemia y las medidas de confinamiento.

#### ✓ **Recuperación y Crecimiento Sostenido:**

En 2021, observamos una fuerte recuperación con un aumento del 25.83%, llegando a \$51,937,368,479. Esta recuperación se mantiene en 2022, con una variación del 14.17% y unos ingresos por ventas de \$59,298,311,407.

#### ✓ **Impacto de la Pandemia:**

La disminución en 2020 seguramente se relaciona con el impacto económico de la pandemia. El crecimiento posterior sugiere una adaptación exitosa del sector a las nuevas condiciones y la implementación de estrategias para impulsar las ventas.

**Tabla 6**

*Participación del sector G: Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el total de ingresos por ventas de la economía ecuatoriana en el periodo 2019 al 2022*

<b>Año</b>	<b>Total ingreso por ventas de compañías activas</b>	<b>Total ingreso por ventas compañías del sector G</b>	<b>Representación del sector en la economía</b>
2019	112,581,757,573	47,255,423,245	41.97%
2020	100,753,718,804	41,275,246,091	40.97%
2021	125,789,212,861	51,937,368,479	41.29%
2022	143,755,187,835	59,298,311,407	41.25%

Elaborado por los autores

Fuente: [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec)

### **Análisis:**

La Tabla 6 presenta los ingresos por ventas de todas las compañías activas y el ingreso por ventas del sector G, que incluye el comercio al por mayor y al por menor, así como la reparación de vehículos automotores y motocicletas.

#### ✓ **Tendencias de Ingresos Generales:**

Se analiza que tanto el sector general de compañías como el sector de estudio comparten tendencias generales de disminución en 2020, seguidas de una recuperación y crecimiento en los años subsiguientes.

#### ✓ **Impacto de la Pandemia:**

La disminución en 2020 sugiere un impacto negativo general, posiblemente atribuible a la pandemia de COVID-19 y las medidas asociadas. Sin embargo, la recuperación en 2021 y el crecimiento en 2022 indican una adaptación exitosa.

#### ✓ **Diferencias en las Tasas de Variación:**

La Tabla 4 muestra tasas de variación anual que oscilan entre el -10.51% y el 24.85%, mientras que la Tabla 5 presenta variaciones del -12.66% al 25.83%. La variación en el sector G tiende a ser ligeramente más pronunciada, indicando posiblemente una mayor sensibilidad a los cambios del entorno.

#### ✓ **Participación del sector en la economía:**

En la tabla 6, se visualiza la participación del sector G, dentro del total de las compañías activas del Ecuador. Para el año 2019 este sector representaba 41.97%, para el año

2020 era un 40.97%, pasando por el 2021 con un 41.29% y finalizando en el año 2022 con el 41.25% de participación. Lo que hace analizar que durante los últimos años este sector ha tenido una participación constante que sobrepasa el 40% de la participación general, lo que es muy significativo en el sector empresarial de la economía ecuatoriana.

**Tabla 7**

*Utilidades netas de compañías activas en el periodo 2019 al 2022*

<b>Año</b>	<b>Utilidad neta de Compañías</b>	<b>Variación anual</b>
2019	\$7,099,094,880	
2020	-\$5,316,495,990	-174.89%
2021	-\$5,334,229,988	0.33%
2022	\$7,770,651,321	245.68%

Elaborado por los autores

Fuente: [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec)

**Análisis:**

La Tabla 7 revela fluctuaciones extremas en las utilidades netas de las compañías activas en Ecuador durante el período de 2019 a 2022. Estas variaciones dramáticas plantean preguntas sobre los factores subyacentes que contribuyeron a estos cambios significativos.

✓ **Pérdidas Sustanciales en 2020 y 2021:**

En 2020 y 2021, las compañías registraron pérdidas significativas, con utilidades netas negativas de -\$5,316,495,990 y -\$5,334,229,988 respectivamente. La variación extrema del -174.89% en 2020 indica desafíos económicos sustanciales, posiblemente vinculados a la pandemia y las medidas asociadas.

✓ **Recuperación en 2022:**

El año 2022 muestra una recuperación notable, con utilidades netas positivas de \$7,770,651,321. La variación del 245.68% en este año indica un cambio significativo hacia la rentabilidad.

✓ **Impacto de Eventos Externos:**

La pérdida abrupta en 2020, seguida por una variación cercana al 0% en 2021, sugiere un impacto continuo de eventos externos. La recuperación en 2022 podría indicar adaptación exitosa o cambios en el entorno económico.

### ✓ Consideraciones sobre la Variación Anual:

La variación anual extrema en 2020 y la variación cercana al 0% en 2021 son notables. Estas cifras reflejan la volatilidad en las condiciones económicas y resaltan la necesidad de una gestión financiera sólida y estrategias de mitigación de riesgos.

**Tabla 8**

*Utilidades netas de compañías activas en el periodo 2019 al 2022 del sector G: Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas*

Año	Utilidad neta de Compañías	Variación anual
2019	\$1,490,813,094	
2020	-\$4,635,799,788	-410.96%
2021	-\$2,454,455,615	47.05%
2022	\$1,623,188,827	166.13%

Elaborado por los autores

Fuente: [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec)

### Análisis:

La Tabla 8 muestra fluctuaciones extremas en las utilidades netas del sector G durante el período de 2019 a 2022. Estas variaciones intensas requieren un análisis detallado para comprender los factores subyacentes.

### ✓ Pérdidas Sustanciales en 2020 y 2021:

En 2020 y 2021, el sector G experimentó pérdidas sustanciales con utilidades netas negativas de -\$4,635,799,788 y -\$2,454,455,615 respectivamente. La variación del -410.96% en 2020 sugiere desafíos financieros significativos, posiblemente relacionados con la pandemia y medidas de confinamiento.

### ✓ Recuperación en 2022:

El año 2022 muestra una recuperación notable, con utilidades netas positivas de \$1,623,188,827. La variación del 166.13% en este año indica un cambio significativo hacia la rentabilidad, aunque la magnitud de la recuperación no compensa completamente las pérdidas previas.

### ✓ Impacto de Eventos Externos:

La pérdida abrupta en 2020, seguida por una variación cercana al 0% en 2021, sugiere un impacto continuo de eventos externos. La recuperación en 2022 podría indicar adaptación exitosa o cambios en el entorno económico.

### ✓ Impacto del Contexto Económico:

Las pérdidas en 2020 y 2021 pueden estar directamente vinculadas al contexto económico desafiante, particularmente en sectores como el comercio y la reparación de vehículos, que podrían haber sido afectados por restricciones y cambios en la demanda del consumidor

**Tabla 9**

*Participación del sector G: Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, en las utilidades netas generadas en la economía ecuatoriana en el periodo 2019 al 2022*

Año	Total utilidades netas de compañías activas	Total de utilidades netas de compañías del sector G	Representación del sector en la economía
2019	7,099,094,880	1,490,813,094	21.00%
2020	-5,316,495,990	-4,635,799,788	87.20%
2021	-5,334,229,988	-2,454,455,615	46.01%
2022	7,770,651,321	1,623,188,827	20.89%

Elaborado por los autores

Fuente: [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec)

### **Análisis:**

La Tabla 9 proporciona información sobre la participación del sector G (Comercio al por Mayor y al por Menor, Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas) en las utilidades netas generadas por compañías activas en Ecuador.

### ✓ Representación en la Economía:

En 2019, el sector G representó el 21.00% de las utilidades netas totales generadas por todas las compañías activas. Esta representación inicial indica la contribución significativa de este sector a la economía.

**✓ Impacto en 2020:**

En 2020, el sector G experimentó una disminución pronunciada en sus utilidades netas, y su representación en la economía se elevó al 87.20%. Este aumento indica que el sector G, tuvo una gran pérdida en este año, ya que obtuvo pérdidas superiores al 87% del total de toda la economía en ese año.

**✓ Recuperación y Cambios en la Representación:**

En 2021, aunque las pérdidas del sector G disminuyeron, su representación en la economía fue del 46.01%, mostrando una disminución con respecto a 2020. La recuperación en 2022 lleva la representación del sector G nuevamente al 20.89%.

**✓ Vulnerabilidad y Resiliencia:**

La alta representación en 2020 sugiere que el sector G fue particularmente vulnerable a los desafíos económicos, posiblemente relacionados con las restricciones de la pandemia. La recuperación en 2022 indica resiliencia y adaptabilidad

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

**Conclusiones:**

- Los datos reflejan claramente el impacto significativo de la pandemia de COVID-19 en la economía empresarial de Ecuador, especialmente evidente en las fluctuaciones extremas en ingresos por ventas, utilidades netas y el número de compañías activas en 2020 y 2021. La resiliencia demostrada en 2022 sugiere una adaptación exitosa a las nuevas condiciones.
- El sector G (Comercio al por Mayor y al por Menor, Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas) emerge como un actor clave en la economía ecuatoriana, contribuyendo significativamente a las utilidades netas totales. Aunque enfrentó pérdidas notables en 2020 y 2021, su capacidad de recuperación y su representación constante resaltan su resiliencia y relevancia estratégica.
- El análisis de las cifras revela un entorno empresarial dinámico en Ecuador, con cambios sustanciales en indicadores clave a lo largo de los años. La adaptabilidad demostrada por las compañías, junto con la capacidad de recuperación en 2022, sugiere un entorno empresarial que puede ajustarse a desafíos económicos y aprovechar oportunidades emergentes.

## Recomendaciones:

- Dada la volatilidad observada en ingresos por ventas y utilidades netas, se recomienda que las compañías fortalezcan sus estrategias de mitigación de riesgos. Esto puede incluir la diversificación de productos, la identificación de mercados resilientes y la implementación de medidas financieras sólidas para amortiguar impactos adversos.
- Dado el papel crucial del sector G en la economía, se sugiere promover la colaboración y el apoyo sectorial. Las políticas gubernamentales y las iniciativas empresariales pueden dirigirse a fortalecer la resiliencia de este sector, proporcionando incentivos, acceso a financiamiento y recursos para mejorar su competitividad.
- La pandemia ha destacado la importancia de la transformación digital. Se recomienda que las compañías, en especial del sector G, impulsen la adopción de tecnologías digitales y fomenten la innovación para mejorar la eficiencia operativa y la adaptabilidad a entornos cambiantes. La inversión en tecnologías emergentes puede ser clave para el crecimiento sostenible.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1197a3c9-1597-4591-9a3c-d2dd83f7a0a7/content>

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/8de176a8-8d04-457e-9e4f-bec66245ce5b/content>

<https://www.imf.org/es/News/Articles/2019/03/20/NA032119-Ecuador-New-Economic-Plan-Explained>

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8354923.pdf>

[https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu\\_2022pers2023.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2022pers2023.pdf)

[www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec)

Ávila, A.C., y Cedeño, M.R. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. Revista científica dominio de las ciencias. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539708>

Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mexico: Mc Graw Hill Education, A.

Villacis, M., Horacio, M., Zurita, J., Miranda, G., & Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. ram Revista Alergia México, 414-421.

<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>