

Big Data y Derecho Societario: Potenciando el futuro de Fusiones, Gobierno Corporativo y Alianzas Estratégicas

Big Data and Corporate Law: Empowering the Future of Mergers, Corporate Governance, and Strategic Alliances

Carlos Andrés Puente Rosero¹

Fecha de recepción: 12/10/2023, Fecha de aceptación: 27/12/2023

RESUMEN

El presente trabajo investiga el impacto del Big Data en el derecho societario con un enfoque en fusiones, gobierno corporativo y alianzas estratégicas. La relevancia radica en la creciente influencia de los datos en la toma de decisiones empresariales y su impacto en el derecho societario. Los objetivos incluyen analizar cómo las empresas utilizan el Big Data en estos tres ámbitos y abordar los desafíos legales y éticos. La metodología implica revisión de literatura, análisis de casos y estudio de regulaciones ecuatorianas. Los resultados destacan el papel crítico de los datos en la optimización de fusiones y adquisiciones, la mejora de la gobernanza corporativa y la toma de decisiones estratégicas en alianzas estratégicas. Además, se identifican desafíos legales relacionados con la privacidad de datos y la necesidad de regulaciones claras. En conclusión, el Big Data está transformando el derecho societario en Ecuador al proporcionar datos inteligentes para decisiones sólidas. Este estudio resalta la importancia de una adecuada regulación y ética en el uso de datos empresariales

Palabras claves: Analítica de datos, Tecnología legal, Estrategias empresariales, Innovación jurídica, Datos corporativos, Toma de decisiones estratégicas.

¹ Abogado de la República del Ecuador por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Especializaciones en Legaltech, IP Law, Digital Business Law y IT Law por las Universidades de Salamanca, Harvard, La Coruña, IE y Austral. Cursando Maestría en Fiscalidad Internacional por la Universidad Europea y aceptado en el L.L.M in Law of Internet Technology Class of 2024 en la Universidad de Bocconi. Email: capuente10@gmail.com

ABSTRACT

This ongoing work is currently exploring the impact of Big Data on corporate law with a particular focus on mergers, corporate governance, and strategic alliances. Its significance lies in the increasing influence of data on corporate decision-making and the impact on corporate law. The work objectives encompass an in-depth analysis of how companies are currently leveraging Big Data in these three specific domains, along with an examination of the associated legal and ethical challenges. The research methodology being employed includes an ongoing review of relevant literature, ongoing analysis of pertinent cases, and continuous monitoring of Ecuadorian regulations. Preliminary findings are already shedding light on the pivotal role that data plays in optimizing mergers and acquisitions, enhancing corporate governance practices, and facilitating informed strategic decisions in the realm of strategic alliances. Furthermore, ongoing investigations have unearthed legal hurdles related to data privacy and underscore the pressing need for well-defined regulatory frameworks. In summary, as this study unfolds, it is becoming increasingly evident that Big Data is effecting a profound transformation in the landscape of corporate law in Ecuador by providing invaluable data-driven insights for informed decision-making. It is an ongoing endeavor that underscores the paramount importance of robust regulation and ethical considerations in the utilization of corporate data.

Key words: Data analytics, Legal technology, Business strategies, Legal innovation, Corporate data, Strategic decision-making

¹ Abogado de la República del Ecuador por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Especializaciones en Legaltech, IP Law, Digital Business Law y IT Law por las Universidades de Salamanca, Harvard, La Coruña, IE y Austral. Cursando Maestría en Fiscalidad Internacional por la Universidad Europea y aceptado en el L.L.M in Law of Internet Technology Class of 2024 en la Universidad de Bocconi. Email: capuente10@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El uso del Big Data está revolucionando la toma de decisiones en el ámbito empresarial en tiempo real; el mundo pasó de verlo como una oportunidad a futuro sino como parte fundamental de nuestro presente. En el contexto del derecho societario, que engloba aspectos cruciales como fusiones, gobierno corporativo y alianzas estratégicas, el Big Data emerge como un elemento disruptivo y relevante. Este estudio se sumerge en el impacto que el Big Data tiene en el derecho societario, centrándose particularmente en estos tres pilares fundamentales.

La relevancia de este estudio es innegable en el actual panorama empresarial, donde los datos se han erigido como activos estratégicos de máxima importancia. El Big Data capacita a las empresas para la recopilación, análisis y aplicación de información a una escala sin precedentes. Este proceso influye directamente en decisiones críticas para el desarrollo y la competitividad en un mercado en constante evolución. Entender cómo el Big Data está afectando el derecho societario se convierte en una necesidad imperante para profesionales legales y empresariales en Ecuador.

En las páginas siguientes, se examinará detenidamente cómo el Big Data, está moldeando el panorama del derecho societario globalmente. Se explorará cómo las empresas utilizan datos para optimizar fusiones y adquisiciones, mejorar la calidad de su gobierno corporativo y establecer alianzas estratégicas sólidas. Además, se abordarán los desafíos legales y éticos que emergen en este nuevo paradigma empresarial, donde los datos son el motor principal.

Este estudio tiene como objetivo brindar una mayor visibilidad a un tema de creciente importancia en el campo del derecho societario, proporcionando a los lectores una comprensión en tiempo real de cómo el Big Data está transformando la toma de decisiones y la estrategia empresarial a nivel mundial.

CONTEXTO LEGAL Y REGULATORIO EN ECUADOR

El entorno legal y regulatorio relacionado con el derecho societario y la protección de datos es de suma importancia para comprender el marco en el cual el Big Data influye en las prácticas empresariales. En la actualidad, se hace evidente la necesidad de una visión clara de las regulaciones existentes y su impacto en el uso de datos empresariales.

Es importante destacar que el derecho societario en Ecuador se basa en una serie de códigos y leyes fundamentales que regulan las sociedades comerciales. En primer lugar tenemos el Código de Comercio, establece las disposiciones generales que rigen estas entidades. Por otro lado, la Ley Orgánica de Compañías detalla los requisitos y procedimientos para la creación, operación y liquidación de diversos tipos de sociedades, como las sociedades anónimas y de responsabilidad limitada y las relativamente nuevas sociedades anónimas simplificadas. Por su parte, la Constitución de la República del Ecuador también contiene disposiciones relacionadas con la actividad empresarial y económica en el país. El Reglamento de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS) complementa estas regulaciones al proporcionar directrices específicas para la presentación de informes y registros ante esta entidad reguladora. En caso de que las sociedades cotizan en el mercado de valores, la Ley de Mercado de Valores regula aspectos relacionados con la oferta pública de valores y la supervisión de la Superintendencia. Estos marcos legales constituyen la base del derecho societario ecuatoriano y orientan a las empresas en cuanto a su establecimiento, funcionamiento y disolución en el país.

En el contexto de la protección de datos personales, Ecuador promulgó la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD) en el año 2021, un evento de relevancia significativa que marcó un hito en la regulación de la privacidad de los ciudadanos y el manejo de sus datos personales en el país. Esta ley establece un marco legal robusto que aborda con profundidad las obligaciones y derechos tanto de los responsables del tratamiento de datos, aquellos que recopilan y procesan información personal, como de los titulares de dichos datos. Es importante destacar que, a la fecha, aún no se ha promulgado el reglamento de la LOPD, y la elección del Superintendente encargado de supervisar y regular este ámbito específico no ha sido definido. Estos factores son de gran trascendencia en cuanto al futuro de la regulación de datos personales en Ecuador, ya que el reglamento y la dirección de la entidad reguladora desempeñarán un papel crucial en la implementación efectiva de la ley y en la protección de los derechos de privacidad de los ciudadanos y la seguridad de sus datos.

Además, es relevante señalar que la Constitución de la República del Ecuador también consagra los derechos de acceso a la información y la protección de datos personales como componentes fundamentales de los derechos humanos. Esto refuerza aún más la importancia de la regulación y supervisión adecuadas en lo que respecta a la privacidad y la gestión de datos en el país.

En el ámbito del Big Data, el marco legal es dinámico y evoluciona para abordar los desafíos específicos que surgen, no solo en Ecuador sino en todo el mundo. En este contexto, cabe destacar que la LOPD ecuatoriana contiene disposiciones relacionadas con la gestión y protección de datos personales en el ámbito empresarial. Esto incluye la obligación de obtener el consentimiento del titular de los datos para su procesamiento y la necesidad de implementar medidas de seguridad adecuadas. En la actualidad en materia de datos, el parlamento europeo es quien ha impulsado enfáticamente a la protección de estos para la comunidad europea, motivo por el cual la comunidad europea contiene una de las legislaciones más robustas a nivel de protección de datos.

Además, es esencial considerar las leyes antimonopolio y de competencia desleal en Ecuador, que pueden estar relacionadas con la recopilación y el uso de datos en fusiones y alianzas estratégicas. La Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SCPM) supervisa el cumplimiento de estas regulaciones y garantiza la competencia justa en el mercado empresarial.

El contexto legal y regulatorio en Ecuador y a nivel mundial, es un factor determinante en la aplicación efectiva del Big Data en el derecho societario. La comprensión de estas regulaciones es esencial para que las empresas operen dentro de los límites legales y éticos, mientras aprovechan al máximo el potencial de los datos inteligentes en sus decisiones empresariales.

BIG DATA: CONCEPTOS Y APLICACIONES EN EL DERECHO SOCIETARIO

En el presente capítulo, se examina el concepto de Big Data y su aplicación en el entorno empresarial, centrándose específicamente en su relación con el derecho societario. El Big Data representa una transformación significativa en la manera en que las organizaciones manejan y aprovechan la información.

Big Data se refiere al proceso de recopilación, procesamiento y análisis de conjuntos de datos de dimensiones extraordinariamente amplias y complejas, que sobrepasan la capacidad de las herramientas tradicionales de gestión de datos. Considero que una de las definiciones más acertadas acerca del Big data es dada por De Mauro, A., Greco M., and Grimaldi M.. (2016) definiéndolo como "El activo de información caracterizado por un volumen, velocidad y variedad tan elevados que requiere tecnología y métodos analíticos específicos para su transformación en valor."

Estos conjuntos de datos se distinguen por lo que se conoce como las "3 V": volumen (haciendo referencia a la inmensidad de la información), velocidad (relacionada con la velocidad de generación de datos) y variedad (que engloba la diversidad de fuentes y tipos de datos involucrados). Este fenómeno tecnológico, que ha revolucionado la forma en que las organizaciones abordan la información, tiene implicaciones importantes en el ámbito del derecho societario y, en particular, en la gestión y regulación de datos relacionados con sociedades comerciales.

Aplicaciones en Fusiones y Adquisiciones

El impacto del Big Data en las prácticas de fusiones y adquisiciones ha sido revolucionario. Las empresas han experimentado un cambio significativo en su enfoque gracias a la capacidad de aprovechar datos inteligentes para evaluar con mayor precisión el valor de los activos y pasivos relacionados con las empresas que son objeto de interés en tiempo real. La aplicación del análisis avanzado de datos permite llevar a cabo una evaluación detallada de los riesgos y oportunidades vinculados a cualquier transacción. Con claridad, el Big Data proporciona a las empresas la capacidad de evaluar la rentabilidad potencial de una fusión, identificar sinergias que pueden ser explotadas y descubrir riesgos ocultos en los datos financieros. Este nivel de análisis en tiempo real añade un grado de profundidad y precisión que hasta hace poco resultaba inalcanzable. Esta tecnología ha emergido como una herramienta esencial en el ámbito de las fusiones y adquisiciones, ofreciendo nuevas perspectivas y ventajas estratégicas para las organizaciones.

Según el estudio realizado por Ulman, Musteen y Kanska en (2021), se destaca que las tecnologías relacionadas con el Big Data en el contexto de Fusiones y Adquisiciones están experimentando una evolución significativa, consolidándose como elementos de vital importancia para las empresas. Este avance tecnológico está dejando una huella profunda en una amplia variedad de industrias, transformando la manera en que las organizaciones abordan procesos de fusión y adquisición, y afectando positivamente a la mayoría de los sectores económicos.

Impacto en el Gobierno Corporativo

Por otro lado, el impacto del Big Data en los gobiernos corporativos es notorio y se ha traducido en una transformación significativa. Los consejos de administración y los directores ejecutivos ahora disponen de un acceso sin precedentes a una visión profunda y holística de las operaciones empresariales gracias al análisis en tiempo real de datos relevantes. Este

abarca no solo el desempeño financiero, sino también la gestión de riesgos y la satisfacción de los accionistas.

La capacidad de análisis que proporciona el Big Data se traduce en la identificación oportuna de áreas de mejora en la gestión y, a su vez, facilita la toma de decisiones estratégicas fundamentadas en evidencia sólida. Por ejemplo, los datos inteligentes tienen la capacidad de detectar tendencias emergentes en el mercado, las cuales pueden influir significativamente en la estrategia corporativa. Además, el Big Data se convierte en una herramienta invaluable para mantener una supervisión constante de la conformidad con las regulaciones y las prácticas éticas empresariales.

El impacto del Big Data en la gobernanza corporativa ha sido notable, proporcionando a los consejos de administración y directores ejecutivos una visión más exhaustiva de las operaciones empresariales. Esto ha impulsado una toma de decisiones basada en evidencia sólida, ya que el análisis avanzado de datos revela patrones y tendencias cruciales. La capacidad de identificar áreas de mejora y adaptarse a las tendencias del mercado de manera oportuna ha llevado a un aumento en la satisfacción de los accionistas e inversores. De acuerdo a Zhu (2019) estas decisiones fundamentadas y estratégicas generan un mayor grado de confianza y optimismo en la dirección de la empresa, contribuyendo así a mantener a los accionistas e inversores más satisfechos con los resultados y la gestión de la organización.

Uso de Big Data en Alianzas Estratégicas

En el contexto de las alianzas estratégicas, el Big Data desempeña un papel fundamental al facilitar la toma de decisiones informadas y efectivas. Las organizaciones pueden aprovechar la capacidad del Big Data en tiempo real para identificar socios potenciales que complementen sus capacidades y objetivos comerciales. Esta capacidad de análisis de datos inteligentes permite evaluar la idoneidad de las alianzas estratégicas y anticipar posibles desafíos, lo que resulta esencial para el éxito de estas colaboraciones.

Además, el Big Data también se emplea para el seguimiento continuo del desempeño de las alianzas estratégicas. Esto permite a las organizaciones monitorear el progreso de la colaboración y tomar medidas proactivas para abordar cualquier problema o desviación en tiempo real. Esta capacidad de ajuste y corrección sobre la marcha garantiza que las alianzas estratégicas sigan siendo sólidas y estén alineadas con los objetivos empresariales en todo momento, lo que es fundamental para el logro de los resultados deseados.

IMPACTO DEL BIG DATA EN FUSIONES EMPRESARIALES

En este capítulo, se analiza en profundidad cómo el Big Data ha transformado el proceso de fusiones y adquisiciones (M & A, por sus siglas en inglés) y cómo influye en la toma de decisiones estratégicas en este ámbito crucial del derecho societario.

Influencia en la Toma de Decisiones en Fusiones y Adquisiciones

En el contexto de las fusiones y adquisiciones, el Big Data ha experimentado un cambio fundamental en la manera en que las organizaciones abordan estas transacciones empresariales. La disponibilidad de datos masivos en tiempo real provenientes de diversas fuentes ha permitido una evaluación más precisa y fundamentada de las oportunidades de inversión. Este enfoque multidimensional abarca datos financieros, análisis de mercado, información sobre la industria, comportamiento del consumidor y una amplia gama de variables relevantes.

El análisis de datos inteligentes se convierte en un recurso esencial que capacita a las empresas de la siguiente manera:

1. Identificación de Prospectos Adecuados: El Big Data permite una búsqueda eficiente y efectiva de prospectos de fusiones y adquisiciones que se alineen de manera óptima con la estrategia empresarial, la cultura corporativa y los objetivos de crecimiento. La capacidad de análisis en tiempo real brinda la ventaja de descubrir oportunidades que, de otro modo, podrían pasar inadvertidas.

2. Evaluación Precisa del Valor: La utilización del Big Data permite a las organizaciones realizar una evaluación más precisa del valor real de una empresa objetivo. Esto implica un análisis exhaustivo de sus activos, pasivos, flujos de efectivo y proyecciones financieras. Las predicciones basadas en datos inteligentes a menudo resultan ser más fiables y sólidas en comparación con las estimaciones tradicionales.

3. Gestión Proactiva de Riesgos: El Big Data también desempeña un papel esencial en la identificación y gestión proactiva de los riesgos asociados con una fusión o adquisición. Esto abarca la detección temprana de riesgos financieros, legales y operativos que podrían surgir en el proceso. La capacidad de tomar medidas preventivas en tiempo real permite a las empresas mitigar estos riesgos antes de que se conviertan en obstáculos insuperables posteriores a la tentativa adquisición.

4. Ejemplos de Uso Exitoso: Numerosos ejemplos ilustran cómo las principales empresas de diversos sectores han aprovechado el análisis de datos inteligentes para perfeccionar el proceso de fusiones y adquisiciones en tiempo real. Estas empresas líderes han demostrado cómo la utilización del Big Data ha impulsado la toma de decisiones más informadas y estratégicas en el ámbito de las fusiones y adquisiciones. Este enfoque ha llevado a la identificación de oportunidades empresariales más sólidas y a la gestión proactiva de los riesgos, contribuyendo al éxito en el panorama empresarial actual en constante evolución basadas en la experiencia previa de otras compañías.

Con el fin de poder ilustrar de manera correcta la sobresaliente influencia del Big Data en la toma de decisiones estratégicas en el contexto de fusiones y adquisiciones, se explorará resumidamente el caso de Microsoft y su adquisición de LinkedIn.

Este caso es considerado en la actualidad como uno de los “Hitos en la Utilización del Big Data en Fusiones y Adquisiciones”.

La adquisición de LinkedIn por parte de Microsoft en 2016 marcó un hito en el uso efectivo del Big Data en el proceso de toma de decisiones estratégicas en fusiones y adquisiciones. Microsoft, una de las principales empresas de software a nivel mundial, reconoció el valor de la red social profesional líder en el mundo y la riqueza de datos que poseía. En este contexto, el Big Data desempeñó un papel central en diversas etapas de la adquisición, desde la evaluación de la propuesta de valor de LinkedIn hasta la planificación de estrategias de mercado y la optimización de la integración.

Como puntos destacados en la utilización del Big Data se encuentran:

1. Comprensión Profunda de la Red de Profesionales: Microsoft utilizó el Big Data para profundizar en la comprensión de la red de profesionales de LinkedIn, que incluye perfiles, conexiones, interacciones y contenidos compartidos. Esta información detallada permitió a Microsoft identificar sinergias y oportunidades de negocio.

2. Mejora de la Segmentación y Personalización: La capacidad del Big Data para analizar el comportamiento de los usuarios de LinkedIn permitió a Microsoft mejorar la segmentación de mercado y personalizar las ofertas de productos y servicios. Esto fortaleció su posición en el mercado de software empresarial.

3. Optimización de la Integración: Durante la fase de integración post-adquisición, el Big Data continuó siendo esencial para Microsoft. La empresa utilizó datos en tiempo real para gestionar la transición de manera efectiva, identificando áreas de mejora y ajustando estrategias conforme avanzaba el proceso de fusión.

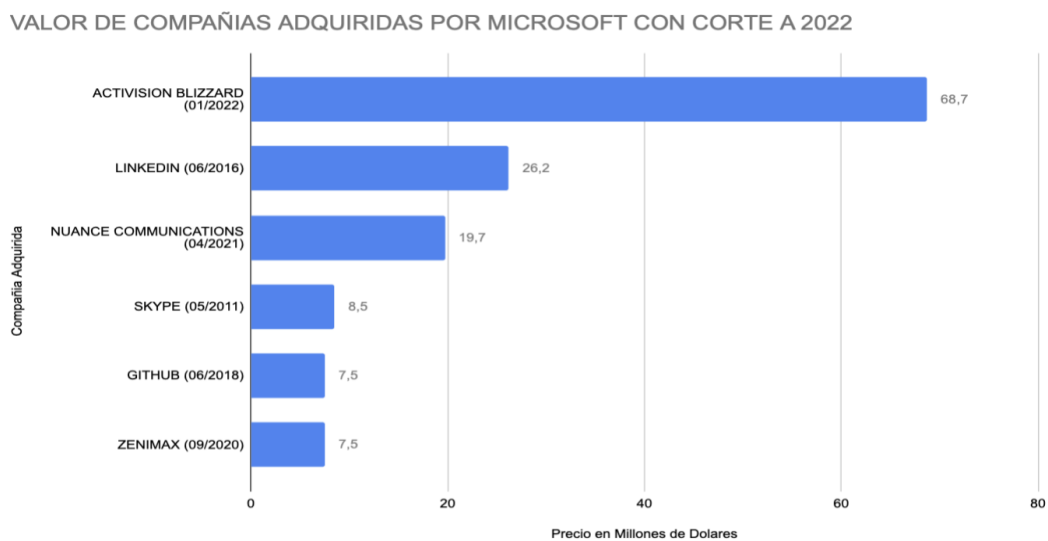
4. Fortalecimiento de la Posición Competitiva: La adquisición de LinkedIn fortaleció la posición de Microsoft en el mercado empresarial, ya que la compañía pudo ofrecer soluciones más completas y personalizadas a sus clientes, respaldadas por datos inteligentes a raíz de información proveniente de la base de datos adquirida.

En base a lo explicado del caso de Microsoft y LinkedIn se destaca cómo el Big Data ha permitido a las organizaciones tomar decisiones más informadas y estratégicas en fusiones y adquisiciones. Esta adquisición no sólo ha redefinido el paisaje empresarial, sino que también subraya la importancia de aprovechar los datos en tiempo real para maximizar el valor de las transacciones y fortalecer la posición competitiva en un mundo empresarial en constante evolución. De acuerdo a Short, J., & Todd, S. (2017) este caso que terminó en la adquisición por parte de Microsoft a LinkedIn por \$26.2 mil millones de dólares en efectivo ha sido un antes y un después en el Big Data debido a que las compañías tuvieron una perspectiva real de cuánto vale la data en la actualidad.

La adquisición de LinkedIn por parte de Microsoft ha demostrado ser una estrategia sumamente exitosa. Esto se evidencia claramente en los datos financieros y el desempeño de LinkedIn dentro del portafolio de inversiones de Microsoft. Hasta el año 2022, LinkedIn se ha consolidado como la segunda adquisición más valiosa dentro de dicho portafolio, tal cual se puede apreciar en la Figura 1 del presente trabajo.

Figura 1.

Precio del portafolio de adquisiciones de Microsoft con corte a 2022.

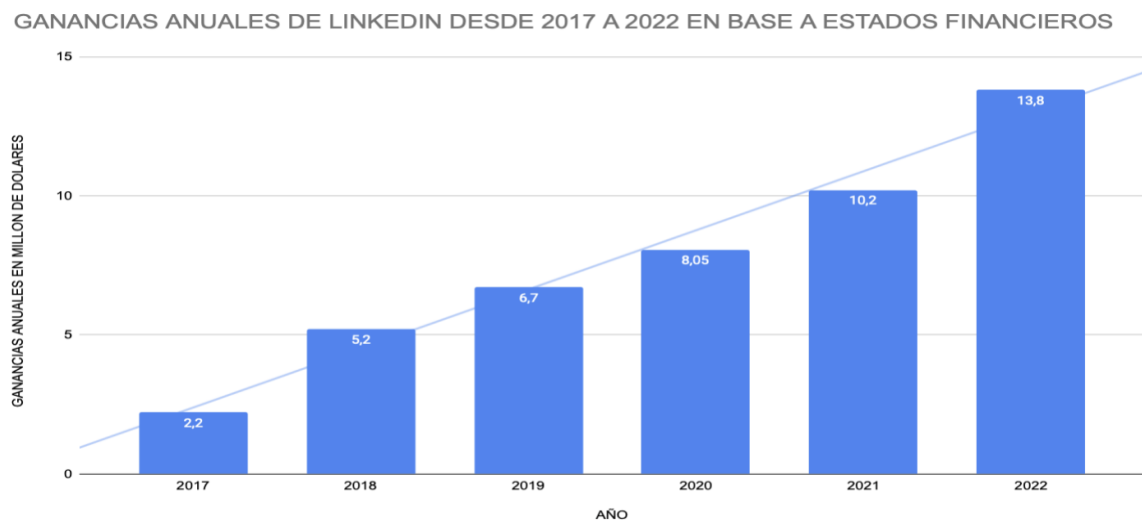


Para tener más claro este éxito, es importante analizar la evolución de las ganancias de LinkedIn a lo largo de los años. En la Gráfica 2, se puede apreciar cómo las ganancias de la plataforma han experimentado un crecimiento verdaderamente exponencial. En el año 2017, inmediatamente después de la adquisición por parte de Microsoft, las ganancias ascendieron a 2.2 millones de dólares. Este aumento ya indicaba un cambio significativo en el rendimiento de LinkedIn.

Sin embargo, lo más impresionante es el ascenso continuo en las ganancias que se ha registrado desde entonces. Al llegar al año 2022, LinkedIn cerró con ganancias que rondaban los 13.8 millones de dólares, marcando un incremento notable en comparación con los años anteriores. Este aumento en las ganancias no solo refleja la eficacia de la estrategia de integración de Microsoft, sino también el crecimiento sostenido de LinkedIn como una plataforma líder en el ámbito profesional y de networking.

Figura 2.

Ganancias anuales de LinkedIn de 2017 a 2022.



La adquisición de LinkedIn por parte de Microsoft no solo ha demostrado ser una inversión sólida, sino que también ha contribuido significativamente al éxito financiero de ambas empresas, marcando un hito en la estrategia de adquisiciones de Microsoft y fortaleciendo su posición en el mercado de la tecnología y los servicios profesionales.

GOBIERNO CORPORATIVO IMPULSADO POR EL BIG DATA

En este capítulo, se explorará con detenimiento la transformadora influencia del Big Data en el ámbito del gobierno corporativo. Se analizará cómo este enfoque basado en datos está redefiniendo el papel fundamental de los consejos de administración en la formulación de decisiones estratégicas. La intersección entre la creciente cantidad de información disponible y la gobernanza empresarial está dando forma a un nuevo paradigma en el mundo empresarial, donde la toma de decisiones se apoya en una base sólida de análisis de datos. Este capítulo examinará de manera exhaustiva los aspectos clave de esta evolución y sus implicaciones tanto en el ámbito corporativo como en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones.

Impacto en la Gobernanza Corporativa y el Papel de los Consejos de Administración

El Big Data ha emergido como un catalizador de cambio significativo en el paisaje del gobierno corporativo, transformando la forma en que las empresas gestionan sus estructuras y toman decisiones estratégicas. En este contexto, los consejos de administración, como pilares fundamentales de la gobernanza empresarial, se han convertido en actores clave en esta evolución. A medida que las organizaciones adoptan soluciones avanzadas de análisis de datos, el papel de los consejos de administración se ha vuelto más dinámico y proactivo. Uno de los aspectos más notables de esta transformación es la capacidad de los consejos de administración para acceder a información precisa y completa en tiempo real, tanto sobre las operaciones internas de la empresa como sobre el panorama empresarial en constante cambio. Esto ha tenido un profundo impacto en varias áreas clave de la gobernanza corporativa.

En primer lugar, la transparencia y la rendición de cuentas han aumentado sustancialmente. Con datos en tiempo real a su disposición, los consejos de administración pueden ofrecer una visión más profunda de las operaciones empresariales a los accionistas y partes interesadas. Esto, a su vez, refuerza la confianza en la gestión corporativa y fortalece las relaciones entre la empresa y sus inversionistas. Además, la gestión de riesgos se ha beneficiado significativamente del Big Data. Los consejos de administración pueden utilizar datos inteligentes para identificar y gestionar riesgos de manera más efectiva. Pueden anticipar problemas potenciales en una etapa temprana y tomar medidas preventivas para mitigar el impacto negativo en la empresa. En la misma línea, Tallon (2013) el uso de esta tecnología permite explotar de manera eficiente el balance que se debe tener corporativamente entre crear valor y tomar riesgos.

Otro aspecto crucial es la toma de decisiones basada en evidencia. Los datos en tiempo real respaldan la toma de decisiones más fundamentadas y estratégicas en el gobierno corporativo. Esto se aplica a una amplia gama de decisiones, desde la formulación de estrategias empresariales hasta la asignación de recursos, el cumplimiento normativo y las políticas de compensación ejecutiva.

Para ilustrar la efectividad de esta transformación, se pueden mencionar ejemplos de uso exitoso. Empresas líderes en diversos sectores han adoptado con éxito soluciones de Big Data en sus estructuras de gobierno corporativo. Por ejemplo, grandes instituciones financieras utilizan análisis de datos en tiempo real para supervisar los riesgos del mercado y tomar decisiones de inversión más fundamentadas. Del mismo modo, las compañías de tecnología han mejorado la gestión de la innovación y la toma de decisiones estratégicas utilizando datos en tiempo real sobre el comportamiento del mercado y las tendencias tecnológicas.

Uno de los ejemplos más destacados de esto es el caso de JPMorgan Chase. JPMorgan Chase, uno de los gigantes en el mundo financiero, ha abrazado el Big Data como una herramienta fundamental en su enfoque de gobernanza corporativa. La institución utiliza análisis de datos en tiempo real para supervisar sus operaciones y evaluar riesgos. Esta capacidad de acceder a información precisa y actualizada de manera constante ha revolucionado su capacidad para tomar decisiones informadas sobre temas regulatorios y de cumplimiento.

La importancia de este enfoque basado en datos en la gobernanza corporativa de JPMorgan Chase es innegable. En primer lugar, la transparencia y la rendición de cuentas se han elevado a nuevos niveles. Los consejos de administración y la alta dirección pueden acceder a una visión profunda de las operaciones de la empresa en tiempo real, lo que facilita la presentación de informes precisos a los accionistas y partes interesadas. Esto fortalece la confianza en la gestión corporativa y reduce los riesgos de cumplimiento.

Además, el Big Data ha mejorado significativamente la gestión de riesgos en JPMorgan Chase. La institución puede anticipar problemas potenciales y tomar medidas preventivas gracias a la detección temprana de patrones y tendencias a través del análisis de datos. Esto no solo reduce la probabilidad de eventos adversos, sino que también minimiza el impacto de tales eventos si llegan a ocurrir. La toma de decisiones basada en evidencia es otro aspecto crucial. Los datos en tiempo real respaldan la formulación de estrategias, la asignación de recursos, el cumplimiento normativo y la evaluación de riesgos.

En un entorno empresarial altamente competitivo y regulado, esta capacidad de tomar decisiones informadas puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Apoyando a lo mencionado Fang, B., & Zhang, P. (2016) el uso del Big Data dentro de la gobernanza corporativa nos permite tener una perspectiva más clara para evaluar las posibles caídas y oportunidades de los mercados.

El caso de JPMorgan Chase ilustra claramente la importancia del Big Data en la gobernanza corporativa. Esta institución financiera ha reconocido que el Big Data no es simplemente una herramienta útil, sino un recurso esencial para navegar por el complejo panorama empresarial actual. Su capacidad para utilizar datos en tiempo real para supervisar y tomar decisiones informadas sobre regulaciones y cumplimiento normativo demuestra que el Big Data es una pieza central en el rompecabezas de la gobernanza corporativa exitosa.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS POTENCIADAS POR EL BIG DATA

En el contexto empresarial actual, la formación y gestión de alianzas estratégicas se ha convertido en una piedra angular para el crecimiento y la competitividad de las organizaciones. En este sentido, el Big Data ha emergido como un catalizador de transformación que ha redefinido fundamentalmente cómo las empresas abordan estas alianzas. Este capítulo se sumerge en el profundo impacto del Big Data en este ámbito y destaca ejemplos notables de compañías que han capitalizado la potencia de los datos para mejorar sus estrategias de colaboración.

El Big Data ha desempeñado un papel esencial en la revolución de la formación y gestión de alianzas estratégicas. En tiempo real, las organizaciones pueden aprovechar datos inteligentes para tomar decisiones más fundamentadas y eficaces en cuanto a la elección de socios estratégicos y la gestión de alianzas existentes.

En el proceso de formación de alianzas estratégicas, el Big Data se erige como un guía confiable. Permite a las empresas identificar y seleccionar socios potenciales de manera más precisa y efectiva. Utilizando análisis de datos, pueden evaluar el historial de colaboración, el desempeño financiero y otros factores relevantes de posibles socios. Esto resulta en decisiones más informadas sobre qué organizaciones son las más apropiadas para coadyuvar en la consecución de sus objetivos estratégicos.

Una vez que estas alianzas estratégicas toman forma, el Big Data continúa desempeñando un papel insustituible en su gestión continua. En tiempo real, las empresas pueden recurrir a los datos para evaluar el rendimiento de las alianzas basándose en indicadores clave de rendimiento (KPI) y objetivos predefinidos. Esta capacidad de

evaluación precisa permite realizar ajustes o mejoras cuando sea necesario. De acuerdo con los autores Xia, S., Song, J., Ameen, N., Vrontis, D., Yan, J., & Chen, F. (2023), la adopción en la actualidad de las nuevas tecnologías que analizan Big Data, da la oportunidad a las compañías de poder analizar indicadores y áreas que no eran evaluadas en el pasado siendo a pesar de ser de suma importancia.

Asimismo, el monitoreo de la colaboración entre socios se ha vuelto más eficaz gracias a los datos inteligentes. Esto significa que se pueden detectar problemas potenciales en una etapa temprana y tomar medidas correctivas proactivas para asegurar que las alianzas estratégicas sigan siendo efectivas. Estas medidas en el pasado eran limitadas, esto debido a que procesar grandes cantidades de data, sin la tecnología que existe en la actualidad era un gran desafío. De acuerdo a los autores Symons, J., & Alvarado, R. (2016) uno de los mayores problemas a los que nos enfrentamos en el pasado era el intentar procesar una gran cantidad de datos sin tener la tecnología correcta, generando indicadores y resultados erróneos en los estudios que se realizaban.

El Big Data también ofrece oportunidades para el crecimiento continuo de estas alianzas. Al proporcionar información sobre el entorno empresarial, puede ayudar a identificar oportunidades para expandir o fortalecer la colaboración existente. Esto podría traducirse en la introducción de nuevos productos o servicios conjuntos, lo que impulsa la innovación y el valor para ambas partes involucradas. Ejemplos concretos de uso exitoso de esta evolución son evidentes en la industria. Empresas de diversos sectores, desde tecnología hasta manufactura, han utilizado el Big Data para identificar, establecer y gestionar alianzas estratégicas que han impulsado su crecimiento y ventaja competitiva.

En este contexto, el Big Data ha emergido como un catalizador esencial que está redefiniendo la formación y gestión de estas alianzas, y el caso de "Apple y IBM" ilustra de manera vívida la importancia del Big Data en este contexto. Apple e IBM, dos titanes de la industria tecnológica, unieron fuerzas en una alianza estratégica que tenía como objetivo revolucionar el sector de la salud. Su colaboración no solo fue emblemática en términos de las empresas involucradas, sino que también destacó cómo el Big Data puede ser un habilitador crucial en la transformación de la atención médica.

El Big Data, con su capacidad para recopilar, procesar y analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, fue el motor detrás de esta alianza transformadora. Las empresas aprovecharon los datos de salud en tiempo real para desarrollar soluciones innovadoras que mejoraron la atención médica y la gestión de enfermedades crónicas debido a la falta de empresas tecnológicas dentro de esta área. Esta alianza no solo se centró en la creación de

productos tecnológicos de vanguardia, sino que también abordó cuestiones críticas de salud pública. Es clave mencionar que con el tiempo esto solo ha ido avanzando y un claro ejemplo es como durante la pandemia del COVID-19, el gobierno de los Estados Unidos, alimentó gran parte de su data de registros de contagios gracias a las aplicaciones de APPLE. De acuerdo con el autor Cohen, I. G., Gostin, L. O., & Weitzner, D. J. (2020) el papel de la compañía Estadounidense dentro de los meses de confinamiento fue crucial para poder desarrollar políticas públicas de salud para poder enfrentar la pandemia en cuestión.

Uno de los aspectos más notables de esta colaboración fue cómo el Big Data permitió a Apple e IBM comprender y abordar los desafíos de la atención médica de una manera más precisa y personalizada. La recopilación de datos de salud en tiempo real permitió identificar patrones y tendencias que eran previamente inaccesibles. A través del análisis de estos datos, se pudieron desarrollar aplicaciones y herramientas que empoderan a los pacientes, mejoraron la comunicación entre médicos y pacientes, y proporcionaron a los profesionales de la salud información más precisa para la toma de decisiones. Es sumamente importante resaltar lo mencionado por los autores Lee, K. Y., & Kim, J. (2016) acerca de que este tipo de nuevas tecnologías hacen que los mercados, en este caso, el de la medicina se vean con la necesidad de reinventarse y seguir avanzando para estar a la par, como en este caso el mercado de aplicaciones a nivel de medicina.

Este caso subraya la importancia del Big Data en la formación y gestión de alianzas estratégicas. En primer lugar, demuestra cómo el análisis de datos en tiempo real puede influir en la elección de socios adecuados. La capacidad de evaluar el historial de colaboración, el desempeño financiero y otros factores clave de los posibles socios permite tomar decisiones más informadas sobre qué organizaciones son las más apropiadas para alcanzar objetivos estratégicos compartidos.

Además, este caso resalta cómo el Big Data desempeña un papel crucial en la gestión continua de alianzas estratégicas. Evaluar el rendimiento, supervisar la colaboración y detectar oportunidades de crecimiento se vuelven más efectivos gracias a la información en tiempo real, esto se puede ver reflejado en el hecho que la alianza de colaboración entre Apple y IBM sigue en pie a la fecha.

DESAFÍOS LEGALES Y ÉTICOS

Los desafíos legales y éticos en el contexto del Big Data en el derecho societario en Ecuador representan un campo crucial de consideración para las empresas que operan en este entorno empresarial cada vez más impulsado por datos. Este capítulo se sumerge en estos

desafíos específicos, destacando tanto las regulaciones locales como los aspectos éticos relacionados con la recopilación y el uso de datos en el país.

En Ecuador se han establecido regulaciones específicas para la protección de datos personales, como la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD). Las empresas que operan en el país están obligadas a cumplir con estas regulaciones para no enfrentarse a las respectivas sanciones que la ley prevé. Esto implica obtener el consentimiento adecuado para el procesamiento de datos y asegurar la seguridad de la información. La LOPD también establece principios fundamentales, como la finalidad legítima del procesamiento de datos y la minimización de la información recopilada, que deben ser respetados en el contexto del Big Data.

En un entorno empresarial impulsado por datos, la transparencia se vuelve esencial, motivo por el cual empresas en Ecuador deben ser transparentes en cuanto a cómo recopilan, utilizan y protegen los datos. Esto incluye proporcionar información clara a las partes interesadas sobre los propósitos de la recopilación de datos y garantizar que los datos se utilicen de manera ética y responsable. La transparencia desempeña un papel crucial en la construcción de la confianza tanto entre los clientes como entre los socios comerciales.

Por otro lado, más allá de los aspectos legales, el contexto local en Ecuador presenta desafíos éticos específicos relacionados con el Big Data. Las empresas en la actualidad deben abordar cuestiones éticas, como la equidad y los sesgos en los datos y algoritmos utilizados en el análisis. La necesidad de tomar medidas para garantizar la equidad en las decisiones empresariales y prevenir la discriminación es evidente. Además, la protección de la privacidad en la cultura local es un valor fundamental en Ecuador. Las empresas deben respetar y proteger los derechos de privacidad de los individuos, no solo para cumplir con las regulaciones, sino también para mantener una reputación positiva en la comunidad local. El respeto por la privacidad es un aspecto crítico que no debe pasarse por alto en la gestión de datos en Ecuador.

En la actualidad empresas en Ecuador deben asumir la responsabilidad de sus prácticas de datos y garantizar la rendición de cuentas. Esto implica designar un oficial de protección de datos (Data Protection Officer, DPO) y establecer políticas y procedimientos claros. El cumplimiento de las regulaciones y las normas éticas en el contexto local es esencial para mantener la integridad de las operaciones y la confianza de las partes interesadas.

El Big Data en el derecho societario en Ecuador plantea desafíos legales y éticos específicos que deben abordarse en tiempo real. Las empresas deben cumplir con las regulaciones locales, promover la transparencia, adoptar políticas éticas y respetar la cultura

local de privacidad para garantizar su éxito sostenible en este entorno empresarial impulsado por datos en el contexto ecuatoriano. La gestión responsable de datos es esencial para cumplir con los estándares legales y éticos y mantener la confianza en un mundo empresarial cada vez más interconectado y data-driven.

CONCLUSIONES

- El Big Data ha cambiado fundamentalmente la forma en que las empresas abordan las fusiones y adquisiciones en Ecuador. La disponibilidad de datos precisos y en tiempo real ha permitido a las empresas evaluar oportunidades y riesgos de manera más profunda y precisa. Esto facilita la toma de decisiones estratégicas informadas en el ámbito de las fusiones y adquisiciones, lo que puede resultar en transacciones más exitosas y beneficiosas para todas las partes involucradas.
- En el ámbito del gobierno corporativo, el Big Data ha fortalecido la transparencia y la eficacia. Los consejos de administración pueden acceder a información más detallada y en tiempo real sobre las operaciones y el entorno empresarial, lo que les permite tomar decisiones basadas en evidencia y gestionar los riesgos de manera más efectiva. Esto aumenta la confianza de los accionistas y contribuye a una supervisión más sólida y una gobernanza empresarial más sólida.
- El Big Data ha sido un habilitador crucial para la formación y gestión de alianzas estratégicas en Ecuador. Las empresas pueden identificar socios adecuados con mayor precisión, evaluar el rendimiento de las alianzas existentes y detectar oportunidades de crecimiento. Esto conduce a una colaboración más efectiva y a relaciones de alianza más sólidas, lo que puede ser fundamental para la expansión y la innovación empresarial.
- A pesar de los beneficios, el uso del Big Data en el derecho societario en Ecuador plantea desafíos legales y éticos significativos. El cumplimiento de las regulaciones de privacidad de datos, la necesidad de mantener altos estándares de transparencia y la mitigación de sesgos en los datos y algoritmos son áreas críticas de atención. Además, respetar la cultura local de privacidad y garantizar la rendición de cuentas son esenciales para mantener la integridad y la reputación empresarial en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- De Mauro, A., Greco M., and Grimaldi M.. 2016. A formal definition of big data based on its essential features. *Library Review* 65:122–35.
- Ulman, M., Musteen, M., & Kanska, E. (2021). Big data and decision-making in international business. *Thunderbird International Business Review*, 63(5), 597–606. <https://doi.org/10.1002/tie.22225>
- Christina Zhu, Big Data as a Governance Mechanism, *The Review of Financial Studies*, Volume 32, Issue 5, May 2019, Pages 2021–2061, <https://doi.org/10.1093/rfs/hhy081>
- Dixon, S. J. (2023, July 6). LinkedIn: Annual net revenue 2017-2022. Statista. <https://www.statista.com/statistics/976194/annual-revenue-of-linkedin/>
- Vailshery, L. S. (2022, March 17). Price of selected acquisitions by Microsoft 2022. Statista. <https://www.statista.com/statistics/192311/price-of-selected-acquisitions-by-microsoft-since-2002/>
- Short, J., & Todd, S. (2017). What's your data worth?. *MIT Sloan Management Review*, 58(3), 17.
- P. P. Tallon, "Corporate Governance of Big Data: Perspectives on Value, Risk, and Cost," in *Computer*, vol. 46, no. 6, pp. 32-38, June 2013, doi: 10.1109/MC.2013.155.
- Fang, B., & Zhang, P. (2016). Big data in finance. *Big data concepts, theories, and applications*, 391-412.
- Xia, S., Song, J., Ameen, N., Vrontis, D., Yan, J., & Chen, F. (2023). What Changes and Opportunities Does Big Data Analytics Capability Bring to Strategic Alliance Research? A Systematic Literature Review. *International Journal of Management Reviews*.
- Symons, J., & Alvarado, R. (2016). Can we trust Big Data? Applying philosophy of science to software. *Big Data & Society*, 3(2), 2053951716664747.
- Lee, K. Y., & Kim, J. (2016). Artificial intelligence technology trends and IBM Watson references in the medical field. *Korean medical education review*, 18(2), 51-57.
- Cohen, I. G., Gostin, L. O., & Weitzner, D. J. (2020). Digital smartphone tracking for COVID-19: public health and civil liberties in tension. *Jama*, 323(23), 2371-2372.