

Impacto financiero del sector enseñanza en entidades con fines de lucro orientado hacia las estrategias durante la emergencia sanitaria, periodo: 2019 al 2020

Financial impact of the education sector in for-profit entities oriented towards strategies during the health emergency, period: 2019 to 2020

Shirley Kerly Merizalde Chávez ¹ y Joselin Denise Pineda Gamboa ²

Fecha de recepción: 20/10/2023, Fecha de aceptación: 27/12/2023

RESUMEN

Esta investigación contribuye a la comprensión del impacto financiero en el sector de enseñanza en entidades con fines de lucro orientado hacia las estrategias durante la pandemia de COVID-19. El objetivo del estudio es analizar la situación financiera del sector de la enseñanza en entidades con fines de lucro en el contexto de la pandemia de COVID-19 y las estrategias aplicadas para su continuidad. Cabe mencionar que es una investigación no experimental con enfoque mixto dado que se analizó los estados financieros de dichas entidades, además de realizar encuestas y entrevistas. Obteniendo como resultado que algunas de las entidades carecen de estrategias operativas, tecnológicas y de marketing, así como de los procesos para realizar una evaluación financiera como consecuencia las ponen en una posición vulnerable para tomar medidas correctivas adecuadas en momentos de riesgo. Asimismo, el análisis financiero reveló que las entidades con fines de lucro de ese sector disminuyeron sus ingresos significativamente durante el periodo de estudio. En primer lugar, esta caída de los ingresos es por la reducción en la cantidad de estudiantes matriculados y, en segundo lugar, por los efectos de las medidas gubernamentales implementadas a la emergencia sanitaria como una nueva modalidad de contrato, reducción de jornada por ende de sueldos y el incremento del desempleo. Por último, las estrategias consideradas para contrarrestar las pérdidas que enfrentaron durante el COVID-19 incluyeron el recorte de costos, aplicación de descuentos y la transición hacia las clases en línea siendo cruciales para la supervivencia de las instituciones del sector.

Palabras claves: Covid-19, impacto financiero, educación, emergencia sanitaria.

¹ Ingeniera en Auditoría y Contaduría Pública Autorizada. E-mail smerizalde@est.ups.edu.ec

² Ingeniera en Auditoría y Contaduría Pública Autorizada. E-mail jpinedag4@est.ups.edu.ec

ABSTRACT

This research contributes to the understanding of the financial impact on the for-profit education sector and its strategies during the COVID-19 pandemic. The objective of the study is to analyze the financial situation of for-profit educational entities in the context of the COVID-19 pandemic and the strategies applied for their continuity. It is worth mentioning that this is a non-experimental research with a mixed-method approach, as it involved analyzing the financial statements of these entities, as well as conducting surveys and interviews. The results revealed that some of these entities lack operational, technological, and marketing strategies, as well as the processes for conducting financial evaluations, which puts them in a vulnerable position to take appropriate corrective measures during times of risk. Furthermore, the financial analysis showed that for-profit entities in this sector significantly decreased their revenues during the study period. Firstly, this decline in revenue is due to a reduction in the number of enrolled students, and secondly, it is a result of the effects of government measures implemented during the health emergency, such as new contract modalities, reduced working hours, and consequently lower salaries, and increased unemployment. Finally, the strategies considered to counteract the losses faced during COVID-19 included cost-cutting, the application of discounts, and the transition to online classes, which were crucial for the survival of for-profit educational institutions.

Key words: Covid-19, financial impact, education, health emergency.

¹ Ingeniera en Auditoría y Contaduría Pública Autorizada. E-mail smerizalde@est.ups.edu.ec

² Ingeniera en Auditoría y Contaduría Pública Autorizada. E-mail jpinedag4@est.ups.edu.ec

INTRODUCCIÓN

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-COV-2 identificada por primera vez en Wuhan- China en diciembre del 2019, por ende, (Beldarraín, 2020) plantea el hecho de que sea una enfermedad nueva, que no responde a los tratamientos antivirales conocidos y eficaces contra otras enfermedades virales porque no existe una vacuna que proteja a las personas sanas ha causado alarma internacional en la población general y fue denominada pandemia (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020). En Ecuador el 12 de marzo de 2020 se declaró estado de emergencia sanitaria mediante el acuerdo Nro. 00126 - 2020, Suplemento - Registro oficial N° 160 numeral 11 del artículo 6 de la Ley Orgánica de Salud.

Las restricciones para evitar la propagación del virus trajo consigo enormes repercusiones económicas a nivel mundial elevando el índice de pobreza extrema entre el año 2019 y 2020 del 8,4% al 9,4% (Banco Mundial, 2020); la disminución abrupta de los ingresos por un tiempo prolongado era insostenible tanto para los negocios que ya venían teniendo problemas económicos como para las familias que sufrían las consecuencias que los empleadores no tengan la liquidez suficiente para solventar los pagos y se vean en la obligación de realizar despidos masivos provocando que la tasa de desempleo en el mundo aumente de 5,4% a 6,6% (Statista, 2023) en otros casos la falta de liquidez los obligue a cerrar de manera permanente.

Antes de la pandemia América Latina ya tenían dificultades para mejorar la educación, requerían mayor inversión en infraestructura física, recursos educativos y habilidades digitales, pero esto se evidenció más en tiempo de pandemia demostrando las carencias que tiene América en el sector de la enseñanza. Al respecto conviene decir que los avances en el sistema educativo por pandemia representan una oportunidad para seguir mejorando y aprovechar al máximo los beneficios que brinda la tecnología (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2020).

En Ecuador la crisis empresarial hizo que estas se vieran en la obligación de emplear planes de contingencia operativos y financieros que ayuden hacer frente a la emergencia. “El proceso de toma de decisiones es un factor clave para el desarrollo organizacional, ya que, debido a la planeación financiera, las pymes generaran mejores resultados con relación a sus actividades empresariales” (Nieto, 2022) tomando decisiones que ayuden a adaptarse a la suspensión de trabajo y las considerables pérdidas que esto originaba por lo cual buscaron alternativas que las ayuden amortiguar este duro golpe.

Cabe mencionar que (Ministerio de Educación del Ecuador, 2020) como ente regulador del sector dictó el Acuerdo Nro. MINEDUC-VE-2020-00048-M el 7 de mayo de 2020 cuyo objetivo es establecer una propuesta pedagógica Plan Educativo - aprendamos juntos en casa donde establece la adaptación de los procesos educativos a la modalidad virtual, siendo esto un reto financiero por lo que necesitaban adquirir equipos tecnológicos, capacitación a sus empleados toda esta inversión sin contar la baja en sus ingresos habituales debido a Ley de Apoyo Humanitaria que buscaba mitigar los efectos adversos del Covid-19 fomentando la reactivación económica en esta ley el sector educativo se veía en la obligación de otorgar rebajas hasta el 25% a su vez no podían suspender el acceso a la educación a los estudiantes por falta de pago, si las deudas eran mayor a los 6 meses el gobiernos les otorgaba a estos estudiantes un cupo en el sistema de educación pública otro grupo de padres de familias optaron por retirar a sus hijos porque no tenían acceso a internet, por miedo o algún otro factor socioeconómico. En la siguiente tabla se puede observar la migración de estudiantes del sostenimiento particular que disminuyó en 101.592 mientras que en el fiscal aumentó en 53.592 en la Región Costa. También se compara que la cantidad de estudiantes que disminuyó en el sostenimiento particular en 50.569 mientras que el fiscal aumentó en 23.974 en la Región Sierra.

Tabla 1

Diferencia de cantidad de unidades educativas entre los dos años lectivos.

Sostenimiento	Cantidad unidades educativas		Cantidad de estudiantes		Cantidad de docentes	
	Costa	Sierra	Costa	Sierra	Costa	Sierra
Fiscal	2	-4	53.592	23.974	-2.207	-1.786
Fiscomisional	-7	-10	-8.602	-8.038	-316	-328
Municipal	-2	-2	-147	-871	-48	39
Particular	-81	-110	-101.592	-50.569	-4.992	-3.482
Total	-88	-126	-56.749	-35.504	-7.563	-5.557

El objetivo general de este artículo es analizar la situación financiera del sector de la enseñanza en entidades con fines de lucro en el contexto de la pandemia Covid-19 y las estrategias aplicadas para la continuidad con el fin de lograrlo se detallan los siguientes objetivos específicos: realizar un diagnóstico del sector de la enseñanza de las entidades con fines de lucro del 2019 y 2020, determinar el impacto financiero en la rentabilidad del sector de la enseñanza de entidades con fines de lucro en Guayaquil por COVID-19, y diseñar estrategias usando las herramientas financieras dirigidas a entidades del sector de la enseñanza

METODOLOGIA

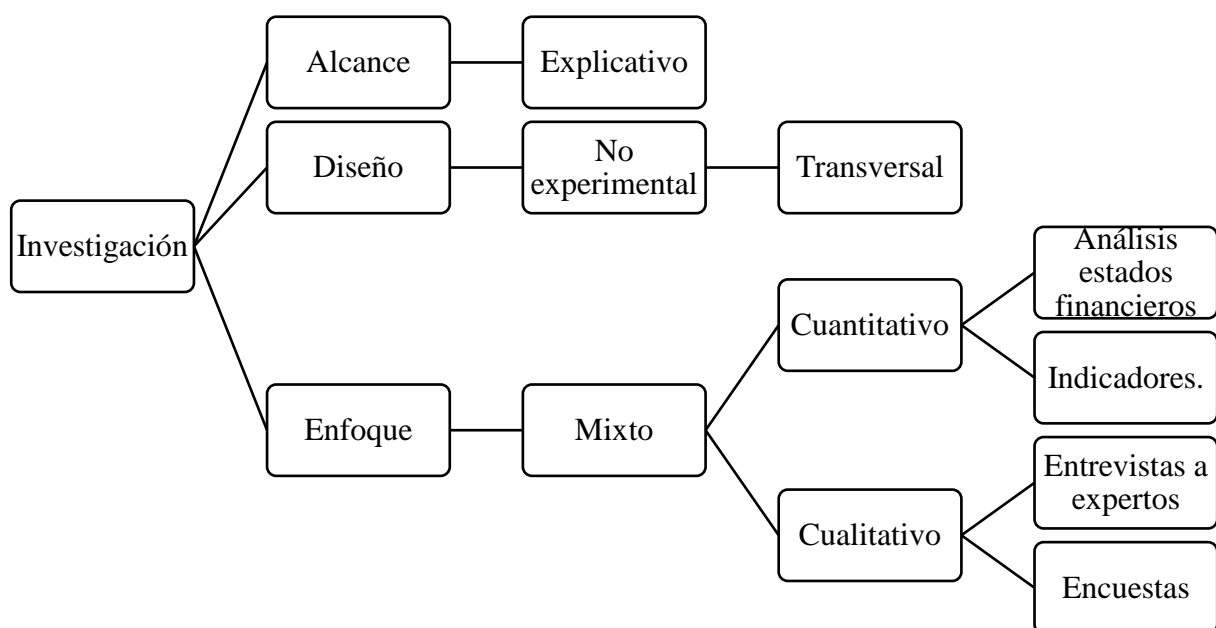
El alcance de la presente investigación es explicativa para justificar los factores que motivan la realización del objeto estudiado que establece la relación entre dos o más variables de la información obtenida de los estados financieros publicados en la Superintendencia de Compañías durante los años de estudio (Ramos-Galarza, 2020). Puede agregarse que el diseño de la investigación es no experimental dado que no existe manipulación de las variables. Teniendo en cuenta que es del tipo transversal dado que las variables se miden una sola vez y se realiza el impacto financiero en el sector de la enseñanza por la pandemia en los periodos de estudios (Álvarez, 2020).

Se debe considerar que la investigación tiene un enfoque mixto por la integración de los datos cuantitativos y cualitativos. En primer lugar, se recolecta y se analiza datos tanto cuantitativos que busca determinar el impacto a través de los indicadores para evaluar el sector de la enseñanza, y, en segundo lugar, cualitativo que se analizó el entorno mediante métodos de recolección de datos primarios (Arévalo, et al., 2020).

La hipótesis es una solución posible del tema de estudio puesto que se presume la relación entre las variables de este estudio en este artículo. Al respecto conviene decir que en esta investigación se establece como hipótesis que si las estrategias implementadas en el sector de la enseñanza de entidades con fines de lucro durante la emergencia sanitaria lograron disminuir el impacto financiero en Guayaquil (Espinoza, 2018).

Figura 1

Mapa conceptual de la investigación



Fuente: Álvarez-Riscos (2020). Clasificación de las Investigaciones.

La variable dependiente corresponde a la situación financiera causado por la emergencia sanitaria, también conocido como Coronavirus o Covid-19, en el sector de la enseñanza. Cabe recalcar que se busca demostrar mediante el análisis financiero horizontal, vertical y los indicadores financieros como la Liquidez Corriente ayuda evaluar la capacidad de los activos en convertir en líquidos y disponibles, el indicador de gestión de Rotación de Activos determina la eficiencia de utilizar los activos de la entidad para generar las ventas. Adicionalmente los indicadores de solvencia o endeudamiento indica la cantidad de recursos que han facilitado terceras personas a la entidad por consiguiente el Endeudamiento del Activo o Rotación de deuda tiene como finalidad medir la cantidad de la deuda que financian los acreedores de la entidad (Polanco et al., 2020). La variable independiente corresponde a las estrategias operativas, marketing y tecnológicas que se utilizaron para minimizar el impacto financiero del sector de la enseñanza por la emergencia sanitaria durante ese periodo.

La población del sector de enseñanza en Guayaquil es un número significativo, es decir, se aplica la fórmula para obtener la muestra según la base de datos del Ministerio de Educación.

$$n = \frac{\alpha^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + \alpha^2 * p * q}$$

Descripción de variables:

N = Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra

α^2 = Nivel de confianza. El nivel de confianza a utilizar es 95% (t = 4.30)

e^2 = Error máximo admisible. El error máximo para utilizar es 5% = 0.05

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

En este estudio se evaluó la base de datos publicada en la (SCVS, 2022) donde la población del sector de enseñanza con fines de lucro en el año 2019 es de 273 entidades mientras que en el año 2020 es de 262 entidades. En este trabajo se utilizó el muestreo probabilístico de modo que se realizó el muestreo aleatorio, después de homologar la información del 2019 y 2020 son 65 entidades que están en ambos años que se desean estudiar por consiguiente es la muestra.

En este trabajo se utilizó como métodos en primer lugar el análisis financiero horizontal observando las variaciones de las cuentas del Balance General y del Estado de resultados de un periodo con relación a otro, se utilizó el método comparativo de aumentos y disminuciones (Polanco et al., 2020) En segundo lugar, se elaboró el análisis financiero vertical utilizando el método de porcentajes integrales parciales que no es más que el total de la cuenta con respecto al total del rubro que pertenece en el balance y se observa a que porcentaje equivale esa partida en relación con ese rubro, adicionalmente nos permite conocer como la entidad está distribuyendo las partidas (Polanco et al., 2020).

Adicionalmente se calculó las razones financieras que nos permite medir, evaluar y comparar los movimientos de esas cuentas en los años de estudio, además de conocer la liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad. Con todo y lo anterior nos permite interpretar los resultados para la toma de decisiones. Con el propósito de analizar la variable dependiente que es el impacto financiero en el sector de la enseñanza para detectar fortalezas y debilidades financieras.

La encuesta es un instrumento de recolección de datos que se aplicó a la muestra de entidades como procedimientos estandarizados de interrogación mediante las preguntas de cada dimensión de las variables dependientes e independientes (Torres et al., 2019). Al respecto conviene indicar que la recolección de datos de esta investigación se realizó mediante encuestas con una serie de preguntas relacionadas de las variables de estudio. El perfil del encuestador es profesionales que laboren en los departamentos administrativos, financieros y contables de las entidades con fines de lucro en el sector de enseñanza. Puesto que la encuesta fue descriptiva y de manera online dado que el cuestionario se distribuyó utilizando el internet.

De modo que la encuesta según su frecuencia de aplicación fue transversal dado que se administró a la muestra de las entidades con fines de lucro del sector de enseñanza en Guayaquil y la encuesta fue de respuestas cerradas dado que utilizamos la escala del 1 al 5, considerando que 1: Totalmente en desacuerdo, 2: Desacuerdo, 3: Indiferente, 4: De acuerdo y 5: Totalmente de acuerdo. La encuesta se creó en Google Forms que es un instrumento de medición y una herramienta tecnológica gratuita que permite crear fácil un formulario, usarlo y distribuir el enlace a través del correo, vía redes sociales u otro cualquier medio. Sin embargo, la personalización de diseño del formulario es limitado y es indispensable tener internet (Quincho et al., 2022).

Posteriormente se realizaron entrevistas como instrumento de la investigación para obtener datos de las variables de estudio referente al sector de la enseñanza mediante las entrevistas se puede obtener información más completa dado que se puede despejar todas las dudas que se presentan (Torres et al., 2019). Se aplicó entrevistas cerradas o estructuradas dado que se elaboró una secuencia de preguntas, aunque se reduce la espontaneidad, pero aumenta la fiabilidad de los resultados. Este cuestionario es sobre el área de interés tanto el impacto financiero como de las estrategias operativas, marketing y tecnológicas.

RESULTADOS

Realizar un diagnóstico del sector de la enseñanza de las entidades con fines de lucro del 2019 y 2020.

Para el desarrollo de este objetivo se realizó 65 encuesta a profesionales del área de estudio con las cuales realizamos el diagnóstico del sector de la enseñanza en entidades con fines de lucro durante el periodo 2019 y 2020.

Análisis Alfa Cronbach variable dependiente e independiente

Tabla 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Valido	65	100,0
	Excluido	0	0,0
	Total	65	100,0
Estadística de fiabilidad			
Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados			
Alfa de Cronbach			N de elementos
0,929		0,932	36

Fuente: SPSS

Procesando un total de 65 encuestados todos resultaron validos ninguno fue excluido del análisis, con relación a la estadística de fiabilidad se calculó el Alfa Cronbach para evaluar la consistencia interna obteniendo un valor de 0,929 para el Alfa de Cronbach y 0,932 para el Alfa Cronbach basado en elementos estandarizados. Estos valores nos indican un alto grado de consistencia interna entre los elementos considerados.

Correlación de Pearson

Tabla 3

Correlaciones de Pearson

		Variable Independiente	Variable Dependiente
Variable Independiente	Correlación de Pearson	1	0,518**
	Sig.(bilateral)		<,001
	N	65	65
Variable Dependiente	Correlación de Pearson	0,518**	1
	Sig.(bilateral)	<,001	
	N	65	65

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: SPSS

La variable independiente muestra una correlación positiva con la variable dependiente, con un coeficiente de Pearson de 0,518. Teniendo una relación moderada entre las dos variables. Los resultados indican que la correlación es significativa a un nivel de confianza del 0,01 en ambas direcciones (bilateral), con un valor menor a 0,001. Las dos variables muestran una correlación positiva moderada entre sí.

Los resultados de las encuestas en relación con el análisis financiero evidencia que la mayoría de los encuestados están de acuerdo 77% que realizar un análisis financiero es fundamental para la toma de decisiones y comprender la situación financiera de la empresa. Además, que un porcentaje significativo el 66% considera que este ayuda a la elaboración del presupuesto y a evaluar el impacto en situaciones como la pandemia.

Adicionalmente se realizaron 5 entrevistas a profesionales del área contable- financiero de distintas instituciones educativas de sector de estudio en sus respuestas se pueden destacar los siguientes aportes claves: en primer lugar, todos los entrevistados están de acuerdo en que experimentaron una disminución de los ingresos debido a la pandemia y esta se atribuye a factores como la disminución de estudiantes y una situación económica desafiante que enfrentaron. La mayoría ajustaron sus presupuestos y gastos, alguna de las acciones mencionadas son la reducción de gastos administrativos, optimización de recursos e incluso reducción de sueldos mientras que otros indicaron que recurrieron a préstamos bancarios para mitigar el impacto o ampliar el plazo con sus proveedores.

En segundo lugar, los entrevistados muestran la diversificación de promociones en pandemia centrados en las redes sociales durante el COVID-19 adaptándose al marketing digital siendo este de consumo mediático y seguro en estos tiempos. Los descuentos fueron

un factor clave para atraer a nuevos estudiantes y retener a los antiguos a pesar de esto la demanda de inscripciones disminuyó de manera acelerada.

Determinar el impacto financiero en la rentabilidad del sector de la enseñanza de entidades con fines de lucro en Guayaquil por Covid-19.

La pandemia de COVID-19 impactó financieramente a varios sectores, incluido el sector de la enseñanza de modo que en primer lugar agrupó los 65 estados financieros de las entidades seleccionadas con el fin de obtener un Estado de Situación Financiera y un Estado de Resultado donde se realizó el análisis horizontal y vertical en los años de estudio que son 2019 y 2020.

Se analizó en el grupo de cuentas del Activo Corriente el Efectivo y equivalente de efectivo en el 2019 fue de \$7.266.879 mientras que en el año 2020 disminuyeron a \$6.338.585, con una variación negativa de \$928.294 como consecuencia de la disminución de estudiantes en este sector.

Tabla 4

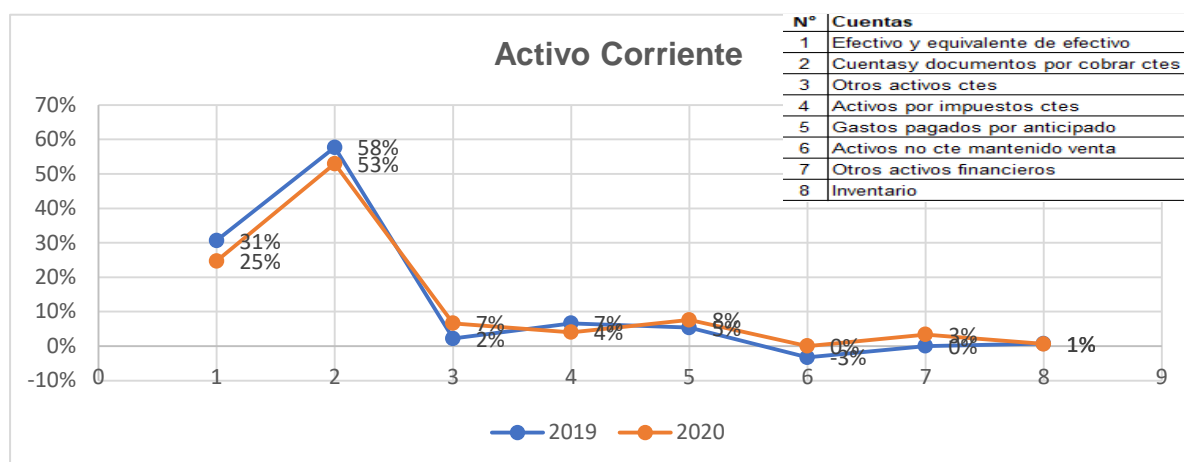
Análisis horizontal y vertical del Activo Corriente.

Cuentas	2019	%	2020	%	Var.
Activo Corriente					
Efectivo y equivalente de efectivo	7.266.879	31%	6.338.585	25%	-928.294
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	13.679.551	58%	13.599.507	53%	-80.044
Otros activos corrientes	523.748	2%	1.707.675	7%	1.183.927
Activos por impuestos corrientes	1.566.231	7%	1.039.264	4%	-526.967
Gastos pagados por anticipado	1.274.310	5%	1.954.638	8%	680.328
Activos no Corrientes mantenido para la venta	-772.127	-3%	2.127	0%	774.255
Otros activos financieros	3.121	0%	872.597	3%	869.476
Inventario	171.829	1%	164.503	1%	-7.325
Total Activo Corriente	23.713.541	32%	25.678.897	31%	1.965.356

Sin embargo, se puede observar que las Cuentas y documentos por cobrar corrientes han disminuido en \$80.044 y en porcentaje disminuyó del 58% al 53% por una buena gestión de cobranzas además las clases eran virtuales y se bloqueaba la plataforma si los padres de familia debían pensiones, también se considera la disminución de los ingresos en el año 2020.

Figura 1

Análisis vertical del Activo Corriente.

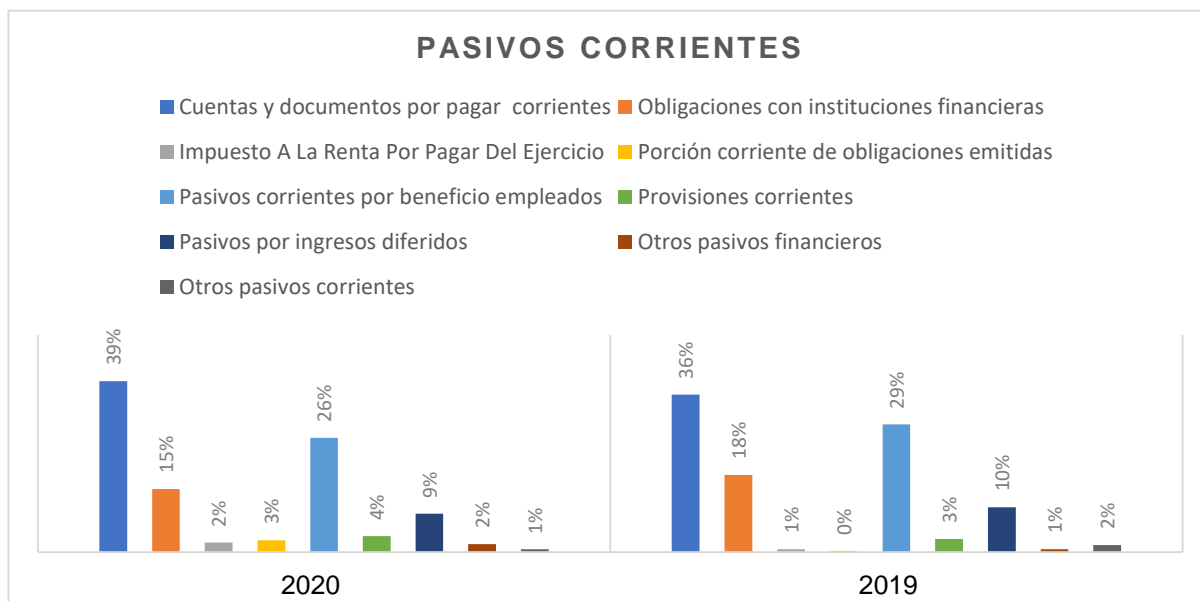


Adicionalmente, se observa en la tabla 5 el incremento en las Cuentas y documentos por pagar corrientes de \$950.575 y en la cuenta Obligaciones con instituciones financieras corrientes por \$1.173.703 dado que las entidades adquirieron préstamos para cubrir con sus obligaciones. Otro punto es que los pasivos no corrientes en la cuenta Obligaciones con instituciones financieras tuvo un incremento significativo del \$837.938 dado que en el año 2019 representaba en el grupo de Pasivos no corrientes el 18% mientras que en el año 2020 es del 20%.

Tabla 5

Análisis horizontal y vertical del Pasivo Corriente.

Cuentas	2019	%	2020	%	Var.
Pasivo Corriente					
Cuentas y documentos por pagar corrientes	5.814.536	39%	6.765.111	36%	950.575
Obligaciones con instituciones financieras	2.145.813	15%	3.319.516	18%	1.173.703
Impuesto a La Renta por pagar del Ejercicio	320.701	2%	126.004	1%	-194.698
Porción corriente de obligaciones emitidas	400.000	3%	53.460	0%	-346.540
Pasivos corrientes por beneficio empleados	3.892.624	26%	5.482.291	29%	1.589.666
Provisiones corrientes	540.593	4%	558.357	3%	17.764
Pasivos por ingresos diferidos	1.301.374	9%	1.923.615	10%	622.241
Otros pasivos financieros	274.268	2%	126.679	1%	-147.589
Otros pasivos corrientes	92.586	1%	304.239	2%	211.653
Total Pasivo Corriente	14.782.496	38%	18.659.271	43%	3.876.775

Figura 2*Análisis vertical del Pasivo Corriente.*

Se debe considerar que el patrimonio obtuvo un aumento de \$ 2,099.337 entre 2019 y 2020 representando un aumento del 5,81%. Cabe mencionar que el patrimonio es el valor residual del activo disminuyendo el pasivo, y en tiempos de pandemia se puede determinar que aumentaron las aportaciones de los socios de la empresa dado que la cuenta de Capital social en el 2019 es \$ 9,557.667 y en el 2020 es \$ 10,227.047 por lo que el incremento entre los dos años es \$669.380.

Por consiguiente, la cuenta de Ingresos tiene una variación negativa con respecto a los años de estudio de \$67.554.222, lo que nos permite concluir su gran impacto financiero en este sector debido a la disminución de servicios educativos por COVID- 19. En cuanto a los costos y gastos tuvieron un aumento significativo dando a conocer el aumento del costo para el sector de la enseñanza para adaptarse al nuevo sistema implementado durante la pandemia.

Tabla 6*Total de ingresos, Costos y Gastos, Utilidad/Pérdida del Ejercicio.*

	2019	2020	Variación
Total Ingresos	83.820.789	55.768.799	-28.051.991
Total Costos y Gastos	81.165.495	60.164.455	-21.001.040
Utilidad /Pérdida del ejercicio	2.655.295	-4.395.656	-7.050.951

En la tabla 6 se observa que los ingresos disminuyeron en \$28,051.991 con respecto de un año a otro. Sin embargo, los Costos y Gastos también disminuyeron en un \$21,001.040 por las estrategias implementadas en época de pandemia para reducir el impacto económico que ocasiono al sector. Sin embargo, en este sector obtuvieron pérdidas por \$ 4.395.656 en el año 2020.

A continuación, en la tabla 7 se visualiza los costos y gastos más relevantes como los gastos de beneficios a los empleados representan el 60% en el año 2019 y el 70% en el 2020 a pesar de que existió una reducción de sueldo y una disminución considerable en cantidad de docentes de acuerdo con lo publicado en el Ministerio de Educación. Añádase que las entidades buscaron optimizaron los gastos como de transporte que del 3% disminuyo al 1%, también en Mantenimiento y reparaciones del 5% al 2%.

Tabla 7

Costos y gastos relevantes.

Costos y Gastos relevantes	2019	%	2020	%	Variación
Gastos beneficios a los empleados	49.005.734	60%	42.219.022	70%	6.786.711
Transporte	2.180.473	3%	482.522	1%	1.697.951
Mantenimiento y reparaciones	3.655.256	5%	1.243.767	2%	2.411.489

El siguiente punto son las razones financieras que nos permite conocer la situación de las entidades del sector de la enseñanza en pandemia e interpretar la información financiera para la toma de decisiones. Cabe mencionar que los ratios o razones financieras se pueden comparar entre diferentes periodos que nos permitirá conocer el comportamiento durante ese tiempo con el fin de evaluar y corregir errores de ser el caso (Polanco et al., 2020). Se realizaron los siguientes indicadores:

Tabla 8

Indicadores

Indicadores	2019	2020
Liquidez corriente	1,60	1,38
Endeudamiento del Activo	0,52	0,53
Endeudamiento Patrimonial	1,07	1,14
Rotación de cartera	6,13	4,10
Rotación de Activos	1,12	0,68
Impacto Gastos administración y ventas	0,93	1,04
Impacto de la carga financiera	0,0403	0,0412

En la tabla 8 se observa que las entidades del sector de la enseñanza por su Liquidez corriente si tienen capacidad para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo dado que por cada dólar que las entidades deben en el año 2019 es de 1,60 y en el año 2020 es de 1,38. Aunque en ambos años las cifras siguen siendo mayor a 1, la disminución puede indicar una menor capacidad para cumplir con las obligaciones a corto plazo ya sea por cambios en los niveles de efectivo, cuentas por cobrar u otros activos como la disminución de matrículas u otros ingresos por la pandemia.

Con el indicador de Endeudamiento del Activo se establece que las entidades dependen mucho de sus acreedores en los años de estudio ya que por cada dólar de inversión en los activos es financiado por terceros como contempla en la tabla 8 en el año 2019 es de 0,52 y en el 2020 es de 0,53 el cual se ha mantenido relativamente estable. Esta leve subida sugiere que las instituciones del sector de la enseñanza pudieron haber adquirido más deuda para financiar sus operaciones o inversiones en repuesta a la crisis causada por la pandemia.

Se establece el grado de compromiso del patrimonio con los acreedores de acuerdo con el Endeudamiento Patrimonial que por cada dólar que aporta el inversionista en el 2019 aportaron \$1.07 terceras personas o los acreedores y en el año 2020 \$1.14. Esta tendencia podría reflejar que las instituciones educativas se han vuelto más apalancadas. Siendo una estrategia que utilizan para mantener su liquidez o financiar proyectos importantes.

En la gestión de las entidades se determinó que la Rotación de cartera en el año 2019 es de 6,13 y en el 2020 es de 4,10 considere que es el número de veces que las cuentas giran en un periodo determinado de un año o en que la cuentas por cobrar se convierten en efectivo y sus equivalentes de efectivo, se visualiza en la tabla 8 una disminución dado que algunas entidades bloqueaban el acceso a la plataforma académica si debían pensiones y recuerde que de forma presencial no podían prohibir el ingreso a los estudiantes a las unidades educativas. Demostrando que las instituciones educativas generaron menos ingresos en relación con sus activos, lo que podría estar relacionado con la disminución de la eficiencia operativa o lo disminución de las actividades educativas debido a la pandemia.

Cabe mencionar que en el indicador de Rotación de Ventas en los años de estudio disminuyo significativamente del 1,12 al 0,68 debido a que en el año 2020 no se utilizaron eficientemente el total de los activos por lo que disminuyo la productividad. Visualizando las dificultades que se generaron las instituciones educativas para ofertar sus servicios además de la disminución en la demanda de estudiantes en instituciones con fines de lucro.

En la tabla 8 del indicador de Impacto de los gastos de administración y ventas es de 0,93 en el 2019 y de 1,04 en el 2020 por lo que se concluye que incremento de manera considerable la presencia de los gastos sobre las ventas. Se puede deber a la necesidad que tuvieron las instituciones educativas de adaptarse a los nuevos métodos de enseñanza en línea u otras medidas relacionadas a la pandemia.

Se observa en la tabla 8 que el indicador de Impacto de la carga financiera, es decir, por cada dólar que se vende la entidad tiene de gasto financiero en el año 2019 de 0,0403 mientras que en el año 2020 de 0,0412. Se concluye que tiene un mínimo incremento a pesar de que en la pandemia los pagos de pensiones se hacían a través de transferencias, depósitos o tarjetas.

Diseñar estrategias usando las herramientas financieras dirigidas a entidades del sector de la enseñanza.

Según el estudio realizado las entidades del sector de la enseñanza carecen de estrategias siendo una debilidad notable durante la pandemia en varios casos. Si bien no contaban con estrategias implementadas se adaptaron con éxito para continuar brindando educación de calidad en ese momento. Cabe mencionar que los planes y aplicación de las estrategias nos permiten gestionar, controlar, lograr y mejorar el desarrollo de la entidad para alcanzar sus metas.

Dimensión: Estrategias Operativas.

En las estrategias operativas las respuestas de las encuestas nos dan a conocer la diferencia de posturas frente a las decisiones tomadas por las instituciones de sector de estudio durante la pandemia; la mayoría de encuestados 62% está de acuerdo que se realizó un análisis de mercado para establecer los porcentajes descuentos que se otorgaron durante el COVID-19. Cabe mencionar que incremento de rotación de personal durante la pandemia el 71 % está de acuerdo que si afecto la estabilidad laboral. Añádase que el 59% está en desacuerdo en la disminución del sueldo como estrategia para disminuir los gastos a pesar de que fue una de las medidas implementada por el Gobierno Nacional en todos los sectores económicos.

Teniendo en cuenta todo lo anterior se propone las siguientes estrategias financieras:

Presupuesto y planificación financiera: Establecer un presupuesto que ayude a establecer metas a corto y largo plazo con el propósito de comparar esas metas propuestas con lo real y si existen variaciones se puede identificar las causas, adicionalmente hacer una

planificación financiera que nos ayude en la gestión financiera para el control y mejorar el proceso de la toma de decisiones (Valle, 2020):

- Aumentar los ingresos ya sea ampliando la gama de servicios ofrecidos o explorando nuevas oportunidades.
- Optimizar los recursos y reducir gastos sin disminuir la calidad institucional y realizar la gestión de Costos que me permite identificar y controlar los costos operativos para mejorar la eficiencia y la rentabilidad.
- Monitoreo periódicos de los ingresos y gastos proyectados para evaluar los progresos de las metas establecidas.
- Seguimiento y realizar reportes financieros para tener información oportuna y de tomar decisiones basadas en datos concretos.

Diversificación de fuentes de ingresos: Realizar el estudio de fuentes de ingresos que estén alineadas a la misión y valores de las instituciones, hay que mencionar que la diversificación de ingresos es una excelente estrategia para el crecimiento en el mercado que genera cambios fortuitos y aprovechar las nuevas oportunidades que se presentan (Andrade, 2020). Así mismo, evaluar las necesidades de mercado:

- Colaboración con empresas que vendan material didáctico como libros y útiles escolares con el propósito de obtener ganancias sin la necesidad de tener inventario o realizar inversiones significativas.
- Ofertar cursos extracurriculares como ajedrez, música, natación y deporte o cursos de nivelación.

Dimensión: Estrategias de Marketing.

Las encuestas en cuanto a la eficacia de las estrategias de marketing utilizadas durante la pandemia el 38% está de acuerdo que han funcionado mientras un grupo considerable del 15% está en desacuerdo manifestando la insatisfacción respecto a la efectividad por lo que se debe tomar en cuenta a este grupo para comprender y mejorar en este ámbito. El 49% de los participantes está totalmente de acuerdo en que la captación de estudiantes disminuyó considerablemente a pesar de los incentivos y descuentos que se otorgaron con los cuales el 42% está de acuerdo. Por último, las estrategias tecnológicas las personas encuestadas valoran positivamente 60% las inversiones de adquirir nuevos softwares para mejorar la cátedra aparte de la interactividad, retroalimentación, evaluación de lo aprendido por los estudiantes.

Una estrategia durante la emergencia sanitaria es la reconversión del marketing tradicional al marketing digital dado que mejorarían la competitividad por la tecnología innovadora para el desarrollo operativo en plataformas (Cevallos-Mero et al. , 2022).

Presupuesto de marketing se debe considerar lo siguiente:

- Lleva un registro detallado de los gastos de marketing que permita categorizar y analizar los gastos relacionados con esta actividad.
- Realiza análisis periódicos del presupuesto asignado y el cumplimiento que permitan evaluar la asignación de recursos.
- Análisis de retorno de inversión (ROI): Evaluar mediante el indicador ROI las pérdidas o ganancias de la inversión en marketing, por ejemplo, determinar el impacto de la inversión con la matriculación de nuevos estudiantes (Rd Station, 2022).

Dimensión: Estrategias Tecnológicas.

Los docentes y estudiantes de las entidades del sector enseñanza con fines de lucro tenían como reto el uso de plataformas por la educación virtual en tiempo de pandemia por lo que utilizaron Microsoft Teams que es una herramienta para la integración grupal entre docentes y estudiantes de manera digital (García-Quimis & Ochoa-Encalada, 2021). Con todo y lo anterior se plantea las siguientes estrategias tecnológicas:

- Identificar la plataforma virtual que tenga compatibilidad con los otros sistemas y cumpla con los resultados esperados. También permite analizar la interacción de docente con estudiante, costos y el acceso a la herramienta.
- Capacitar al personal y personas involucradas con el uso de la plataforma.
- Desarrollar o actualizar la página web de la entidad para que puedan realizar consultas o los manuales estén accesibles.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- De acuerdo con la investigación (Leal, 2022) es esencial que las organizaciones mantengan una gestión económica, estén dispuestos a adaptarse y aprender de la crisis centrándose en la sostenibilidad a largo plazo. Por lo que se concuerda con la necesidad de contar con estados financieros y herramientas financieras que reflejen la verdadera situación de las empresas y ayuden a la correcta toma de decisiones todo esto de la mano de estrategias que vayan de la mano de con los códigos y normas de la entidad ayudando a alcanzar sus metas.

- Conforme con los autores (García & Pangol, 2022) el Contrato especial emergente es un retroceso y afecta a la estabilidad laboral ya que el empleador es quien decide si renovar o no. Sin embargo, se debe considerar que permitió reactivar la económica afectada por la pandemia.

- Por otra parte, se evidencio que la mayoría no realizan presupuestos para el área de marketing dado que algunas entidades tenían los mismos valores antes y después de pandemia a pesar de que sus ingresos disminuyeron significativamente de acuerdo con García F. (2023) se deben asignar los recursos económicos considerando lo anterior.

- Respecto a la tecnología existieron avances durante la emergencia sanitaria por el teletrabajo y la implementación de clases virtuales en el sector enseñanza de acuerdo con el estudio de (García-Quimis & Ochoa-Encalada, 2021) falta capacitar al personal docente en el uso de las plataformas digitales con las que ofrecían las clases y en ciertos casos perjudico la edad del docente ya que no tenían ningún conocimiento en el uso de aparatos electrónicos.

- En conclusión se realizó un diagnóstico del sector de enseñanza con la recopilación de información de la cantidad de unidades educativas, estudiantes y docentes publicado en la página del Ministerio de Educación obteniendo que en los años de estudio la cantidad de unidades educativas particulares en la Sierra y Costa disminuyeron en total 191, cantidad de estudiantes fue de 152.161 y de docentes 8.474 por lo que se concluye que la pandemia afecto significativamente a este sector provocando cierres de unidades educativas, pérdidas económicas y abandono de los estudios dado que no tenían los recursos económicos para continuar teniendo en cuenta el incremento de desempleo y el cambio de aprendizaje de manera virtual al respecto conviene decir que no tenían los medios para recibir las clases.

- El análisis estadístico de la variable dependiente análisis financiero para el sector de la enseñanza con fines de lucro determino lo fundamental de realizar un análisis financiero para la correcta toma de decisiones además de evaluar la gestión financiera mediante el uso de indicadores financieros en situaciones inesperadas como la pandemia que permita su sostenibilidad y crecimiento en el futuro. Este diagnóstico nos dio a conocer que existe un grupo minoritario de este sector que aún no utiliza estas herramientas financieras para la toma de decisiones y lo realizar de manera empírica con forme a las situaciones que se enfrentan las instituciones.

- Los resultados del análisis estadístico de la variable independiente estrategias demostró la adaptabilidad que requiere el sector de estudio en respuesta a los desafíos sin precedentes de la pandemia, este estudio señala la importancia de la planificación de estrategias y la

capacidad de estas para mantenerse en el mercado además de reflejar que las instituciones que contaba con estrategias y planificación antes de pandemia pudieron optimizar de mejor manera sus recursos mientras los que no contaban con estrategias su adaptabilidad fue mucho más complejo para mantenerse en un entorno altamente competitivo y cambiante además de hacer conciencia de la importancia de implementar estrategias que ayuden a mantenerse en el mercado.

- El análisis financiero de las 65 entidades del sector de la enseñanza con fines de lucro durante el 2019 y 2020 reveló un impacto significativo en la rentabilidad para el sector de estudios. La evidente disminución de los ingresos por pandemia afectó a las instituciones educativas al reducir la demanda de los servicios educativos y la captación de estudiantes mientras que la disminución de los costos y gastos reflejan un esfuerzo de las instituciones por realizar ajustes sin embargo la mayoría de las instituciones generaron pérdidas significativas en sus resultados netos. El aumento de la deuda e incremento de las obligaciones con instituciones financieras determinan que las instituciones recurrieron al financiamiento para enfrentar los desafíos económicos. De acuerdo con la investigación las entidades que elaboraron un presupuesto manejaron mejor sus gastos y pudieron cubrir todas sus obligaciones ante imprevistos como la pandemia.

- Con respecto a las estrategias de marketing redujeron el gasto en publicidad con agencias porque el personal de la entidad a través de sus redes sociales envió videos y fotos promocionando la unidad educativa, adicionalmente motivaron a los padres de familia de los estudiantes antiguos que si referían estudiantes obtienen un descuento y no realizaron volanteo por las restricciones vehicular que había en época de pandemia.

- Por último, las entidades educativas que tenían presupuesto y planificación financiera lograron mejor resultados por el control en sus financieras y toma de decisiones. La planificación financiera es una herramienta que se adapta y se utiliza en diferentes campos que permiten implementar medidas y estrategias para corregir errores con el propósito de mantener el control. Al respecto conviene decir que la planificación financiera permite identificar el uso que se dará al dinero como gasto, ahorro e inversión por lo que se recomienda calcular los gastos en relación con los ingresos esperados, realizar el presupuesto actual y otro proyectado a futuro (dependiendo de la cantidad de estudiantes matriculados) y priorizar los gastos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. (F. d. Universidad de Lima, Ed.)
Recuperado el 29 de 11 de 2022, de <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Andrade, D. (2020). *Cómo diversificar las fuentes de ingreso de un negocio*. Recuperado el 30 de 08 de 2023, de Contapp.
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (19 de 06 de 2020). *Ley Orgánica De Apoyo Humanitario Para Combatir La Crisis Sanitaria Derivada Del Covid-19*. Recuperado el 11 de 10 de 2022, de <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/13070-suplemento-al-registro-oficial-no-229>
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (22 de 6 de 2020). *Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del COVID-19*. Recuperado el 22 de 08 de 2023, de file:///C:/Users/CONTABILIDAD1/Downloads/SRO229_20200622.pdf
- Banco Mundial. (07 de 10 de 2020). *Debido a la pandemia de COVID-19, el número de personas que viven en la pobreza extrema habrá aumentado en 150 millones para 2021*. Recuperado el 16 de 11 de 2022, de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021>
- Bayón, J. (2019). *Fundamentos de estrategia*. España, España: Editorial Elearning S.L.
Recuperado el 20 de 12 de 2022, de <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=W3bIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=libro+fundamento+de+estrategias&ots=BTDCxT6spT&sig=hfPlfguHLM2dU6zXziPrI7egkAc>
- Beldarraín, E. (11 de 07 de 2020). *La información científica confiable y la COVID- 19*. Recuperado el 20 de 11 de 2022, de Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud 2020;31(3):e1609:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132020000300004&lng=es&tlng=es.

- Cárdenas, J. (24 de 09 de 2021). *Plan de Marketing: cómo hacer todas las etapas de tu planificación y obtener resultados reales para tu marca*. Recuperado el 30 de 08 de 2023, de RockContent: <https://rockcontent.com/es/blog/plan-de-marketing/>
- Cognizant. (2023). *Estrategia de operaciones*. Recuperado el 30 de 03 de 2023, de <https://www.cognizant.com/es/es/glossary/operations-strategy#:~:text=La%20estrategia%20de%20operaciones%20es,conseguir%20los%20resultados%20empresariales%20deseados.>
- Córdoba , M. (2014). *Análisis financiero*. Bogota: Ecoe Ediciones. Recuperado el 22 de 07 de 2023, de <https://www.ecoediciones.mx/wp-content/uploads/2015/04/Ana%CC%81lisis-financiero-1ra-Edicio%CC%81n.pdf>
- Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación. *MENDIVE (Revista de Educación)*, pp.122-139. Recuperado el 26 de 11 de 2022
- Ferrell, O., & Hartline, M. (2012). *Estrategia de marketing (5a. ed.)*. México, D.F.: Cengage Learning. Recuperado el 02 de 03 de 2023, de <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/39976>
- Fiallos, G. (2021). La Correlación de Pearson y el proceso de regresión por el Método de Mínimos Cuadrados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 2491-2509. Recuperado el 26 de 08 de 2023
- García, D., & Pangol, A. (2022). El Contrato Especial Emergente, su origen y aplicación en Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(1), 138-147. Recuperado el 16 de 08 de 2023
- García, D., & Pangol, A. (2022). El Contrato Especial Emergente, su origen y aplicación en Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(1), 138-147.
- García, F. (10 de 02 de 2023). *Presupuesto de Marketing: Qué es, cómo hacerlo y optimizarlo*. Recuperado el 30 de 08 de 2023, de Cliengo: <https://blog.cliengo.com/presupuesto-de-marketing/>
- García, V. (2015). *Introducción a las finanzas (2a. ed.)*. Colonia San Juan, Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 16 de 01 de 2023, de <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/39412>

- García-Quimis, B., & Ochoa-Encalada, S. (2021). Microsoft Teams y retos docentes en Básica General en tiempos de pandemia. *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes.*, 4(8), 229-246. Recuperado el 28 de 08 de 2023, de <http://dx.doi.org/10.35381/e.k.v4i8.1354>
- Gaytán, J. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. *Mercados y negocios*, (44), 97–112. Obtenido de <https://doi.org/10.32870/myn.v0i44.7647>
- Haro-Sarango, A. (12 de 2021). El marketing digital: un medio de digitalización de las pymes en ecuador en tiempos de pandemia. *Revista Investigación y desarrollo*, 14, 119-131. Recuperado el 30 de 08 de 2023, de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/dide/article/view/1277/1654>
- Hilario, V., Castro, O., Mendoza, J., León, I., Vélez, D., & Tapia, D. (2020, 01 05). *El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones*. Retrieved 12 10, 2022, from XIKUA Boletín Científico De La Escuela Superior De Tlahuelilpan, 8(15), 25-31: <https://doi.org/10.29057/xikua.v8i15.5309>
- Larretape, G. (2020). *Herramientas de análisis financiero: aportes a la maximización de la riqueza en la pymes*. Ciudad Autónoma, Buenos Aires: Pluma Digital Ediciones. Recuperado el 20 de 12 de 2022, de https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/128445?as_all=Herramientas__de__an%C3%A1lisis__financiero:__maximizaci%C3%B3n__de__la__riqueza__a__en__la__pymes&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as
- Leal, M. (2022). La Gestión Contable Sostenible en la nueva normalidad. *Trascender, Contabilidad y Gestión*. Vol. 7, Núm. 20. Recuperado el 30 de 08 de 2023
- Martínez, E. (2020). *ESTADÍSTICA*. República Dominicana: Ediciones UAPA. Recuperado el 20 de 06 de 2023
- Méndez, D. (12 de 11 de 2019). *Definición de Estrategia financiera*. Recuperado el 18 de 12 de 2022, de <https://www.economiasimple.net/glosario/estrategia-financiera>
- Méndez, D. (12 de 11 de 2019). *Definición de Estrategia financiera*. Recuperado el 29 de 08 de 2023, de <https://www.economiasimple.net/glosario/estrategia-financiera>

- Mesquita, R. (23 de 07 de 2018). *¿Qué es Marketing? Una guía completa del concepto, tipos, objetivos y estrategias*. Recuperado el 22 de 02 de 2023, de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-2/>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2020). *Plan Educativo: Aprendamos juntos en casa*. Recuperado el 11 de 10 de 2022, de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Plan-Educativo-Aprendamos-Juntos-en-casa.pdf>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). *Datos Abiertos del Ministerio de Educación del Ecuador*. Recuperado el 31 de 01 de 2023, de <https://educacion.gob.ec/datos-abiertos/>
- Ministerio de Salud Pública. (12 de 03 de 2020). *ACUERDO N° 00126 - 2020*. Recuperado el 30 de 10 de 2022, de https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/SRO160_2020_03_12.pdf
- Ministerio del Trabajo. (12 de 03 de 2020). *Acuerdo Ministerial Nro. MDT-2020*. Recuperado el 20 de 08 de 2023, de <https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/110227/137000/F643510668/ACUERDO%20076%20ECUA.pdf>
- Moro, D. M., & Campo, J. (2020). *Marketing digital y dirección de e-commerce: Integración de las estrategias digitales*. Pozuelo de Alarcón: ESIC Editorial. Recuperado el 30 de 08 de 2023, de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=hh0DEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA28&dq=DEFINICION+DE+estrategias&ots=g3_uWo0Utu&sig=o7xDtqVDdAAauCmLK86dqlV1-jM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nieto, M. (2022). *Estrategias para determinar la rentabilidad de las Pymes del sector comercial en la ciudad de Guayaquil año 2022*. Recuperado el 20 de 12 de 2022, de Repositorio Digital de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UCSG_1f6a8991a480aba88faf33d02be742ed
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (08 de 2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Recuperado el 30 de 10 de 2022, de <https://hdl.handle.net/11362/45904>

- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 20 de 11 de 2022, de https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Peña, D. (2019). *La sociedad del cambio*. Madrid: RA-MA Editorial. Recuperado el 02 de 03 de 2023, de <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/230206>
- Proaño, B. (2 de 02 de 2023). *Análisis financiero empresarial*. Recuperado el 03 de 03 de 2023, de El Mercurio: <http://elmercurio.com.ec/2023/02/02/analisis-financiero-empresarial/>
- Ramos-Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Revista CienciAmérica*, vol. 9(3), 1-6. Recuperado el 30 de 11 de 2022, de <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rd Station. (16 de 02 de 2022). *ROI – Retorno de la Inversión - : fórmula, herramientas y paso a paso*. Recuperado el 30 de 08 de 2023, de <https://www.rdstation.com/blog/es/roi/>
- Retos en Supply Chain. (7 de 3 de 2023). *Estrategia de operaciones: la clave para el éxito de una empresa*. Recuperado el 30 de 3 de 2023, de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/estrategia-de-operaciones-la-clave-para-el-exito-de-una-empresa/>
- Rodríguez-Rodríguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilitat d'un qüestionari o escala mitjançant l'SPSS: el coeficient alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació I Recerca En Educació*, 6-7. Recuperado el 20 de 06 de 2023
- Roldán, P. (1 de 03 de 2020). *Economipedia, Tecnología*. Recuperado el 01 de 03 de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>
- Sánchez, D. (2020). *Análisis FODA o DAFO*. Madrid: Bubok Publishing S.L. Recuperado el 30 de 11 de 2022, de <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=6h0JEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=para+que+sirve+el+foda&ots=8ZUfU8hwvo&sig=DihFVigO27iZado3CycR83fYIY>
- Statista. (2023). *Tasa de desempleo a nivel mundial desde 2007 hasta 2024*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/636029/tasa-global-de-desempleo/>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros [SCVS]. (2022). *Indicadores financieros*. Recuperado el 11 de 10 de 2022, de <https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/cgi->
- Impacto financiero del sector enseñanza en entidades con fines de lucro orientado hacia las estrategias durante la emergencia sanitaria, periodo: 2019 al 2020

bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=%2Fcontent%2Ffolder%5B%40name%3D%27Reportes%27%5D%2Ffolder%5B%40name%3D%27Indicadores%27%5D%2Freport%5B%40name%3D%27Indicadores%20Sector%20Empresa%

Valle, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>

Vásquez, R. (01 de 04 de 2020). *Financiación externa de la empresa*. Recuperado el 30 de 08 de 2023, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-externa-de-la-empresa.html>