

Normativas de sostenibilidad empresarial implementadas por países emergentes y desarrollados y su comparación con el entorno empresarial ecuatoriano

Business sustainability regulations implemented by emerging and developed countries and their comparison with the Ecuadorian business environment

Luis Renato Garzón Jiménez¹, Sheyla Brigitte Berrones Fernández², José Rafael Díaz Avelino³ y Pedro Fabricio Echeverría Briones⁴

Fecha de recepción: 2/12/2022, Fecha de aceptación: 7/12/2022

Resumen

En la actualidad, el deterioro ambiental es una problemática visible que afecta a todos los países, hay firmas privadas y países desarrollados, como el G7 y los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) que tienen mayor responsabilidad, el 70% del total de emisiones de dióxido de carbono a nivel global son atribuidos a ellos.

Es fundamental abordar el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, la cual está compuesta por actividades ambientales/económicas, sociales y gobierno corporativo, la cual puede alinearse al Acuerdo de París (2015) y Los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas 2030. Es un tema que se ha estado abriendo camino, aunque es cierto que adoptar un comportamiento sostenible empresarial puede ser costoso, muchos empresarios mencionan que ser sostenibles es rentable, pues los consumidores prefieren comprar productos o adquirir bienes en una empresa socialmente responsable, ya

¹Magister en Gestión de Proyectos. Docente en Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Milagro, Ecuador. E-mail lgarzonj@unemi.edu.ec orcid:0000-0002-3904-7434

²Estudiante Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Milagro, Ecuador. E-mail: sberronesf@unemi.edu.ec

³Master en Administración de Empresas. Docente en Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Facultad de Administración, Especialista de investigación y estudios en la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Guayaquil, Ecuador. E-mail jdiazav@ulvr.edu.ec, orcid: 0000-0003-4574-2879

⁴Magister en Sistemas de Información Gerencial. Magister en Administración de Empresas. Docente Universitario. Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Guayaquil, Ecuador. E-mail pecheverrb@supercias.gob.ec, orcid: 0000-0002-4921-1111

que es un tema de conocimiento público el ecosistema cada día se deteriora irreversiblemente más, por las malas prácticas empresariales e individuales.

En Ecuador son pocos los cambios realizados en cuanto al tema de la sustentabilidad a nivel país o empresarial, pero hay sectores que si se han visto interesados en el cambio. El Proyecto Ecuador 2030: productivo y sostenible, es una idea que nació del sector privado, para ayudar a empresarios o inversores interesados en tener cambios exitosos en cuanto a su productividad y su rentabilidad pero de la mano de la Responsabilidad Social Empresarial

Palabras clave: Economía, Responsabilidad Social Empresarial, sustentabilidad, Objetivo de Desarrollo Sostenible

Abstract

At present, environmental deterioration is a visible problem that affects all countries, there are private firms and developed countries, such as the G7 and the BRICS (Brazil, Russia, India, China and South Africa) that have greater responsibility, 70% of the total global carbon dioxide emissions are attributed to them.

It is essential to address the issue of Corporate Social Responsibility, which is made up of environmental / economic, social and corporate governance activities, which can be aligned with the Paris Agreement (2015) and the seventeen Sustainable Development Goals of the United Nations 2030. It is an issue that has been making its way, although it is true that

¹Magister en Gestión de Proyectos. Docente en Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Milagro, Ecuador. E-mail lgarzonj@unemi.edu.ec orcid:0000-0002-3904-7434

²Estudiante Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Milagro, Ecuador. E-mail: sbrronesf@unemi.edu.ec

³Master en Administración de Empresas. Docente en Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Facultad de Administración, Especialista de investigación y estudios en la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Guayaquil, Ecuador. E-mail jdiazav@ulvr.edu.ec, orcid: 0000-0003-4574-2879

⁴Magister en Sistemas de Información Gerencial. Magister en Administración de Empresas. Docente Universitario. Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Guayaquil, Ecuador. E-mail pecheverrb@supercias.gob.ec, orcid: 0000-0002-4921-1111

adopting a sustainable business behavior can be expensive, many businessmen mention that being sustainable is profitable, since consumers prefer to buy products or acquire goods in a socially responsible company, since it is a matter of public knowledge the ecosystem deteriorates irreversibly more every day, due to bad business and individual practices.

In Ecuador there are few changes made regarding the issue of sustainability at the country or business level, but there are sectors that have been interested in the change. The Ecuador 2030 Project: productive and sustainable, is an idea that was born from the private sector, to help entrepreneurs or investors interested in having successful changes in terms of their productivity and profitability but hand in hand with Corporate Social Responsibility

Keywords: Economy, Corporate Social Responsibility, sustainability, Sustainable Development Goal

¹Magister en Gestión de Proyectos. Docente en Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Milagro, Ecuador. E-mail lgarzonj@unemi.edu.ec orcid:0000-0002-3904-7434

²Estudiante Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Milagro, Ecuador. E-mail: sberronesf@unemi.edu.ec

³Master en Administración de Empresas. Docente en Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Facultad de Administración, Especialista de investigación y estudios en la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Guayaquil, Ecuador. E-mail jdiazav@ulvr.edu.ec, orcid: 0000-0003-4574-2879

⁴Magister en Sistemas de Información Gerencial. Magister en Administración de Empresas. Docente Universitario. Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Guayaquil, Ecuador. E-mail pecheverrb@supercias.gob.ec, orcid: 0000-0002-4921-1111

Introducción

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial es definido de acuerdo a varias perspectivas. Primero, está compuesta por el triple eje siendo las actividades ambientales/económicos, sociales y gobierno corporativo (Elkington, 1998) implementadas por una firma de forma voluntaria o no. Segundo, la implementación de prácticas ambientales y sociales dentro de las operaciones de una firma y su interacción de forma voluntaria con grupos de interés (stakeholders) (European Commission, 2011) y finalmente, generar un balance entre el cumplimiento de objetivos económicos y sociales y desarrollar externalidades positivas por parte de una firma hacia diferentes grupos de stakeholders (Dahiya & Singh, 2020). En la actualidad, el pobre comportamiento sustentable de firmas privadas, ha contribuido al cambio climático y la degradación de recursos naturales a nivel global. Como referencia, los países desarrollados G7 y los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) son responsables del 70% del total de emisiones de dióxido de carbono a nivel global (Lemma et al, 2019) y los desastres naturales han generado pérdidas por 3 mil millones de dólares y 1.3 millones de vidas entre 1998 hasta el 2017 (United Nations Statistic Division, 2020).

Los beneficios de adoptar un comportamiento sostenible por firmas privadas inciden en una mejor rentabilidad tomando en cuenta el costo de capital. Dicha tasa es empleada para obtener el valor de mercado de una acción descontando a valor presente los flujos de caja proyectados (El Ghouli et al, 2011) o el retorno esperado por el inversor a largo plazo dado que sacrifica recursos a corto plazo (Garzón-Jiménez & Zorio-Grima, 2020). Existe evidencia empírica concluye que a medida que existe un mayor comportamiento sustentable de firmas cotizadas, el costo de capital disminuye y el precio de la acción aumenta. Dicha relación es concluyente en países desarrollados (Sharfman & Fernando, 2008; El Ghouli et al, 2011; Dhaliwal et al, 2011; Reverte, 2012; Michaels & Grunning, 2017) y países emergentes (Dhaliwal et al, 2014; El Ghouli et al, 2018), además de tomar en cuenta el contexto Latinoamericano (Garzón-Jiménez & Zorio-Grima, 2021)

En ese sentido, existen algunas propuestas siendo el Acuerdo de París (2015) el cual busca controlar que la temperatura global no se incremente a 2 grados centígrados manteniéndose en niveles pre-industriales. Los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas 2030 siendo algunos de responsabilidad del sector privado como él (ODS 5)

Igualdad de Género, (ODS 12) Consumo y Producción responsables y (ODS 13) Cambio Climático (United Nations, 2020).

En ese sentido, el siguiente artículo tiene como objetivo principal analizar las diferentes propuestas de sostenibilidad que diferentes países han implementado y un estudio de las propuestas que el sector empresarial ecuatoriano se encuentra desarrollando en materia de desarrollo sostenible.

I. Normativas voluntarias implementadas por países desarrollados y emergentes.

Las normas voluntarias de sostenibilidad o también conocida por sus siglas en inglés (VSS), o (NVS) por sus siglas en español, han demostrado un gran avance en cuanto a sus nuevas prácticas ambientalistas y el consumo sostenible en la sociedad, pues existe un mayor énfasis en la actualidad de la importancia del ahorro y el uso consciente de la energía, recursos o materiales renovables y no renovables y de allí obtener las mayores ventajas tanto ecológicas, sociales y económicas.

Como su nombre lo indica las normas voluntarias, en cuanto al marco legal no son obligatorias, pero dado a su importancia en el mercado se le está atribuyendo mucho protagonismo por cuanto presentan nuevos métodos y técnicas que pueden ser llevadas a cabo por productores hasta los consumidores, al igual que los comerciantes, teniendo responsabilidad social al momento de producir, consumir o vender algún producto procedente de la tierra.

“En un sentido social, las VSS buscan fortalecer la protección y derechos de los trabajadores en determinados sectores e industrias. En lo económico, las VSS funcionan como un instrumento de acceso a mercados internacionales” (Secretaría de Economía, 2018). Es importante mencionar que la VSS tiene un gran impacto con temas relacionados como la agricultura y la alimentación, en cuanto a la agricultura se ha comprobado que causa daños irreversibles en la tierra, como la deforestación, degradación, el efecto invernadero y otras. Incluso según la FAO menciona que, en los siguientes 30 años aproximadamente, algunas de los problemas ambientales que tengan relación con la agricultura seguirán siendo graves. También se encuentra el tema de las normas de impacto ecológico del carbono y el agua, debido a que la población humana se está viendo perjudicada, por la quema de carbono, genera emisiones de CO₂, lo cual afecta gravemente a los cambios climáticos.

“Las NSV necesitan ser reconocidas como una estrategia política, mitigando la crisis económica, alimentaria, del cambio climático y del agua” (UNFSS, 2013). Hay que darle

importancia al ciclo de vida de los productos de la tierra y los servicios que se relacionen, dentro de un contexto de mitigar crisis económicas, sociales y ayudar al planeta, en cuanto a los cambios bruscos del clima que ha experimentado con mayor agresividad este año en países latinoamericanos, como Ecuador a causa del fenómeno de la Niña, o por el contrario, las sequías se manifiestan en otras partes del mundo como en Estados Unidos o países europeos que se han complicado debido a los incendios suscitados, debido a temperaturas record a comparación a anteriores 0,4 grados centígrados por encima del promedio de los años 1991-2020 (ONU, 2022). Europa fue golpeada por una intensa ola de calor a mediados del mes de julio del presente año, empeorando la situación.

Debido a los problemas que genera no tener conciencia ambiental, han surgido algunas estrategias alineándose a las normas de la VSS, como el Comercio Justo, Rainforest Alliance, Global Gap y Utz Certified. El comercio justo es algo que se ha visto en los últimos años que Ecuador busca fortalecer en su nación.

La pandemia del Coronavirus del año 2020, fue un suceso que favoreció a las NVS, pues la mayoría de personas deseaban conocer el origen de sus alimentos, se comentaba que el virus se propaga de muchas maneras, entonces las normas de calidad ayudaron mucho a la confianza del consumidor y así también se benefició al comercio internacional, pues las empresas debían tener buenas prácticas y responsabilidad social en sus productos, ya que si una empresa se preocupa por la sostenibilidad del planeta es más atractiva para el consumidor.

Nivel	Posibles beneficios de la aplicación de las normas o certificación como herramientas, <i>mejoras en:</i>
Finca	Capacidad de gestión (finca o recurso) Productividad y calidad del producto Reducir costos Acceso a mercados (y diversificación) Relaciones comerciales (más a largo plazo y con los compradores /otros productores) Sobreprecio – a veces
Nacional /Sector	Ingresos por exportaciones Crear trabajos en las fincas Procesamiento y servicios Lograr economías de escala e innovación Efectos colaterales positivos - calidad y seguridad en los mercados internos y la salud / el bienestar de los trabajadores de las fincas Favorecer a grupos marginados Una mayor fertilidad del suelo, calidad del agua, biodiversidad etc.

Fuente: Draft Decision-making guide: Trade Standards Practitioners Network (TSPN), International Institute for Environment and Development (IIED)

Gráfico 1. Beneficios de la aplicación de las NVS

Normativas de sostenibilidad empresarial implementadas por países emergentes y desarrollados y su comparación con en el entorno empresarial ecuatoriano

En materia de desarrollo sostenible a nivel regional, la Unión Europea lidera a implementación de políticas sustentables siendo la Directiva 2014/95/EU la cual obliga a Entidades de Interés Público (EIP) con más de 500 empleados, a divulgar información no financiera de forma no voluntaria (Directive 2014/95/EU). Es importante recalcar que dicha política es pionera dado que países en otras regiones acogen actividades de desarrollo sustentable de forma voluntaria. En la actualidad, la Directiva se encuentra en revisión dada la falta de credibilidad en materia de divulgación de sostenibilidad, razón por la cual se anunció el *European Green Deal*, el cual para el año 2050 busca que la Unión Europea sea una zona neutra en carbono, preserve su capital natural y deslinde el crecimiento económico del consumo de recursos naturales (European Commission, 2021).

- ***Las NVS, la Agenda 2030 y los ODS***

Las Normas voluntarias de sostenibilidad concuerdan con los ODS emitidos en el año 2015 en el marco de la ONU en la medida en que comprenden las extensiones del desarrollo sostenible reconocidas en la Agenda 2030:

“Los Objetivos y las metas son de carácter integrado e indivisible y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental” (Secretaría de Economía, 2018).

Los derechos y obligaciones que tiene cada persona son importantes para lograr un desarrollo sostenible, tanto en tres ejes fundamentales como lo son: social, económica y medioambiental. Esto es lo que manifestaba la ambiciosa Agenda 2030, la cual sostiene que hará lo posible para los derechos de todos se cumplan y este acontecimiento también se ve involucrada las NVS pues puede ayudar bajo sus normas a cumplirlas en todos los países para hacer realidad los ODS. Puede ser tanto en el ámbito doméstico o también en mercados internacionales. La aplicación del Foro de Naciones Unidas sobre Normas de Sostenibilidad (UNFSS) también puede contribuir a hacer realidad los objetivos de la Agenda 2030. La UNFSS identifica objetivos que se pueden cumplir, y tener impactos positivos mediante las NVS en la población como lo es por ejemplo el Objetivo 1, el fin de la pobreza.

Las NVS se interesan por contribuir al desarrollo en tres ámbitos: social, económico y ecológico en países en vías de desarrollo o emergentes, con distintos proyectos que están implementando en diferentes países.

“La ONUDI contribuye al trabajo sobre las NVS en los países en los que tiene proyectos, ejemplos de los cuales son el Programa Global de Calidad y Normas en Colombia, Indonesia y Perú, financiado por Suiza a través de SECO” (ONUDI, s.f.).

Existen algunos proyectos como:

Garantizar una producción sostenible del café y cacao en Perú, que es un proyecto que ha reunido a varios especialistas del tema de sostenibilidad en cuanto a la producción de cacao y café, para llevarlos a otro nivel en cuanto a calidad y aplicando las normas correspondientes que exigen para ser productos orgánicos, mejorando el tema de sembrado y semillas, para lograr cumplir con las normas obligatorias y otras voluntarias por parte de las exigencias de los mercados europeos y norteamericanos.

Expandir prácticas conscientes con el medio ambiente en Colombia, según la Contribución de la ONUDI a las normas voluntarias de sostenibilidad, “Colombia busca ser reconocida como líder regional en producción exportación de cosméticos fabricados con ingredientes naturales para el año 2032”. Este país está recibiendo ayuda y orientación para una inserción exitosa a los mercados internacionales por parte de la ONUDI, mejorando su calidad en cuanto a la producción del sector de cosméticos, con una mejora en sus normas de calidad y sostenibilidad que países desarrollados piden, de igual manera se busca capacitar a las pequeñas o medianas empresas en cuanto a la producción consiente en esta línea de producto, tratando de obtener mayor rentabilidad por el valor agregado que tenga su producto.

Implementación de normas en cuanto a la pesca y acuicultura en Indonesia, en la actualidad el sector de la pesca se está viendo afecto debido a técnicas de arrastre, que desbasta los fondos marinos, en lo cual se busca la concienciación y también fortalecer las capacidades comerciales de animales acuáticos como: el camarón, pez lechero, bagre y sobre todo las algas, entre otros (ONUDI, s.f.).

“Se apoya el desarrollo de las Buenas Prácticas de Acuicultura de Indonesia (IndoGAP) como certificación de tercera parte que cubre la sostenibilidad, la seguridad y los aspectos sociales” (ONUDI, s.f.). Es de gran importancia concientizar a los pescadores y también a los consumidores que la pesca es un tema de interés público, por cuanto a temas de alimentación o temas económicos, dado a que la pesca representa grandes ganancias a una localidad o país.

La pesca, incluida la acuicultura, constituye una fuente vital de alimentos, empleo, recreación, comercio y bienestar económico para las poblaciones de todo el mundo, tanto para las generaciones presentes como para las futuras y, por lo tanto, debería llevarse a cabo de forma responsable (FAO, s.f.).

II. La relación entre la implementación de la sostenibilidad de firmas cotizadas y su relación con rendimientos financieros y contables.

Actualmente es un tema de debate la sostenibilidad, pues es cierto que si una empresa desea implementar los ODS a su negocio desde cero, implicara gastos extras, así como planear proyectos para mejorar la sostenibilidad en su organización, nuevas instalaciones en caso de querer ahorrar luz o agua. Pero al mismo tiempo, es un tema que se ha estado abriendo camino y muchos empresarios mencionan que ser sostenibles es rentable, pues los consumidores prefieren comprar productos o adquirir bienes en una empresa socialmente responsable, ya que como sabemos el ecosistema cada día se deteriora irreversiblemente más por las malas prácticas empresariales e individuales.

Para las empresas que no tomen en acción las normativas de sostenibilidad, se pueden ver afectadas en su rentabilidad y crecimiento, pues si es cierto la Pandemia del año 2020, logro concientizar a las personas que se debe mejorar en muchos aspectos sociales y económicos, es así que las empresas deben asegurarse de tener una producción amigable con el planeta, por ejemplo, los productos orgánicos, que son cultivos que no utilizan plaguicidas u otros componentes que afectan tanto al producto como a la tierra. Pero hoy en día los clientes, no solo se quedan con el tema de sostenibilidad en productos, sino también en servicios, exigiendo a las instituciones financieras por ejemplo a mejorar en cuanto a temas de ser sostenibles. Un ejemplo de ello, es el Banco Grupo Financiero Banorte, el cual se encuentra ubicado en Monterrey, México, siendo catalogado por *The World's most socially Responsible Banks*, como el banco con mayor responsabilidad social a nivel internacional. Es increíble y sorprendente que un banco de un país en vía de desarrollo, supere a bancos de países de primer mundo, lo cual indica que se va por buen camino en estos temas y lo cual obliga a la institución financiera a seguir por la misma senda y alentar a las demás instituciones a seguir esforzándose.

Es importante mencionar que el comportamiento sustentable de firmas cotizadas mejora los rendimientos financieros siendo principalmente el costo de capital. La evidencia indica que a medida que existe una mayor divulgación ambiental mediante índices Ambientales, Sociales y Gobierno Corporativo disminuye dicho costo. En Norteamérica, la contribución de EL Ghoul et al (2011) indica que la divulgación de índices ASG de firmas cotizadas disminuye el costo de capital de dichas firmas principalmente pertenecientes al sector tabacalero, alcohol y casino. En ese sentido, cuando las firmas sufren de altos costos de capital tienden a divulgar actividades de sostenibilidad mediante memorias no financieras, consecuente disminuye su costo para años futuros (Dhaliwal et al, 2011). En Europa, firmas cotizables que divulgan sus actividades de sostenibilidad mediante informes de sostenibilidad asegurados por auditoras Big 4, reduce su Costo de Capital (Martínez-Ferrero & García-Sánchez, 2017). Las contribuciones en países desarrolladas han sido ampliamente estudiadas (Garzón-Jiménez & Zorio-Grima, 2020) pero existen contribuciones en países emergentes. Como referencia tenemos la contribución de El Ghoul et al (2018) quienes concluyen que a medida que existe una mayor responsabilidad ambiental corporativa de firmas cotizadas, disminuye su costo de capital. Dicha relación inversa guarda relación con Dhaliwal *et al*, (2014) principalmente en países donde el sistema legal es civil y codificado. Finalmente, en el contexto Latinoamericano y tomando en cuenta firmas cotizadas en el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) cual es la integración de los mercados bursátiles de México, Colombia, Perú y Chile concluyen que firmas cotizadas en Latinoamérica disminuyen su costo de capital a medida que divulgan su comportamiento sostenible mediante índices ASG, forman parte del MILA y divulgan sus actividades mediante reportes de sostenibilidad (Garzón-Jiménez & Zorio-Grima, 2021). Es meritorio indicar que existe un incremento del retorno sobre activos, patrimonios y ventas a medida que dichas firmas divulgan actividades sustentables.

Algunas preguntas que se toman en cuenta para la clasificación de las mejores entidades bancarias sostenibles son: ¿Es el banco transparente con sus divulgaciones públicas? ¿Utiliza sus recursos de manera responsable? ¿Trata a sus clientes y empleados de manera justa? ¿Combate la corrupción? (Expoknews, 2022).

En efecto, un 50% de las grandes empresas manifiestan que es hora de hacer algo por el planeta en el tema empresarial, incorporando al menos unos cuantos puntos de los ODS, algunas empresas que cumplen con algunos ítems son:

- ✓ Unilever, es una compañía de gran consumo, que desde el año 2010 está interesado en la sustentabilidad con su proyecto Plan de Vida Sustentable de Unilever, en el año 2021 comunico que es parte del (CANIPEC) que promueve una economía circular.
- ✓ Cemex, es una empresa constructora, con su proyecto Patrimonio Hoy, ha ayudado a varios hogares con viviendas propias y a facilitar créditos de una manera más rápida.
- ✓ Pfizer, un laboratorio que el año 2020 colaboró con el laboratorio alemán BioNTech para crear la vacuna llamada Pfizer-BioNTech, la cual fue de mucha ayuda a todos los habitantes del mundo, luchando en contra de la propagación de coronavirus y previniendo la hospitalización en cuidados intensivos.

Según Expoknews (2021) la empresa Unilever cumpliría los ODS: 12,13 Y 17, Cemex cumpliría los ODS: 5, 7, 10,11 y 15 y Pfizer cumpliría los ODS: 3 y 17

A pesar de las iniciativas que tienen muchas empresas, hay países que se han visto afectados drásticamente por el tema del Covid-19, e incluso hay países que tienen una serie drástica de medidas por hacer si se desea cumplir con la Agenda del 2030.

Es importante, tener intenciones de un cambio, pero lo más importante son las acciones. La penalización del reparto de dividendo cuando la empresa la empresa está expuesta a sufrir algún tipo de daño económico, los ODS no solo están con enfoque de lo ecológico netamente sino también al cuidado y premiaciones de sus trabajadores, capacitándolos de manera inclusiva a hombres y mujeres por igual, teniendo los mismos derechos y obligaciones, mostrando solidaridad hacia los que están expuestos en vulnerabilidad.

Algo que es preocupante es lo que mencionó el Fondo Monetario Internacional (FMI), para cubrir estos objetivos (17 en total) en todo el mundo hace falta invertir entre 1,7 y 3,4 billones de euros hasta 2030 entre el sector público y el privado, pero al mismo tiempo estima que su cumplimiento puede generar más de 380 millones de puestos de trabajo a nivel global (Castelló, 2020).

Camboya, Nigeria, Pakistán y Rwanda necesitarán, en promedio, un financiamiento anual adicional de más del 14% del PIB para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de aquí a 2030. (porcentaje del PIB)



Fuente: "Post-Pandemic Assessment of the Sustainable Development Goals", IMF Staff Discussion Note 21/3, abril de 2021.

Gráfico 1. Países con mayor necesidad de financiamiento

Según FMI (2021) “En promedio, estos países necesitarán un financiamiento anual adicional de más del 14% del PIB para lograr los ODS de aquí a 2030, unos 2.5 puntos porcentuales anuales por encima del nivel anterior a la pandemia”. Lo que se esperaba es lo que está aconteciendo con respecto a las secuelas que el COVID ha dejada a los países en vías de desarrollo, es claro que debido a la pandemia existirán retrasos hasta en 5 años en cuanto a las metas deseadas y a los ODS en los países que aparecen en la gráfica.

Incluso hay más variables a considerar con los años de retraso, por ejemplo muchos niños y adolescentes no pudieron asistir a sus escuelas o colegios por la cuarentena que fue exigida en todos los países, muchos de ellos no contaban con accesos a computadoras, tampoco internet, lo cual afecta al Objetivo 4, el cual indica que **Garantiza una educación de calidad y equitativa**, y promover las oportunidades de aprendizaje permanentes para todos.

III. Las condiciones y propuestas actuales del sector empresarial ecuatoriano en materia de sostenibilidad empresarial

Ecuador es un país donde se ha visto reflejado los cambios sustentables en las empresas, pero no tanto como se desearía a comparación de otros países desarrollados. Se busca un cambio en de políticas públicas las cuales hagan énfasis en la sostenibilidad económica, social y ecológica guardando su relación con los ODS, por lo tanto se debe considerar que Ecuador debe alinear sus metas sustentables hacia la Agenda 2030, uniéndose a este trabajo el gobierno, la nación, entes privadas y financieras con un mismo fin.

Normativas de sostenibilidad empresarial implementadas por países emergentes y desarrollados y su comparación con en el entorno empresarial ecuatoriano

Aunque es el gobierno, el primer interesado en gestionar y hacer cumplir con los ODS de la Agenda 2030 para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos a través de la implementación de estas en las empresas o instituciones públicas.

Ecuador tiene la oportunidad de validar temáticas con alto nivel de impacto, priorizando las necesidades del país, como la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, el crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles, entre otros (Ormaza, Ochoa, Ramírez, & Quevedo, 2020).

El Proyecto Ecuador 2030: productivo y sostenible, nace del sector privado, como una idea futurista y revolucionaria con lo convencional, con la finalidad de ayudar a los empresarios, inversores a dejar atrás la incertidumbre y dar grandes y exitosos cambios en la productividad y rentabilidad a las empresas ecuatorianas pero sin dejar atrás el tema de la sostenibilidad, ya que las ideas y las oportunidades de algún cambio para definir acciones a largo plazos eran escasas.

El Comité Empresarial Ecuatoriano tomó algunas decisiones que le permitan atender la inminente necesidad de construir un futuro competitivo y sostenible, con prosperidad compartida. Primero, resolvió diseñar con un equipo externo, un proyecto que defina el marco de acción a largo plazo. Segundo, validó y retroalimentó los contenidos del proyecto con la estructura del Comité. Tercero, estructuró un Directorio independiente -con apoyo de varios gremios- para que pueda concentrarse única y exclusivamente en el impulso del proyecto: “Ecuador 2030: Productivo y Sostenible” es el resultado de todo este esfuerzo (Martínez & Leone, 2020).

Un ejemplo de empresas ecuatorianas comprometidas por un mejor futuro en sostenibilidad y economía es la empresa Pinto, fundada en 1913, sus prendas trascienden fronteras, siendo una empresa líder en el ámbito textil del país y están comprometidos con su plan de sostenibilidad de mediano plazo. En la actualidad en su planta ubicada en Otavalo tiene una infraestructura ambiental responsable, cuenta con planta de tratamiento de aguas residuales en la cual se procesa el agua que se usa para la tintura de las prendas, cumpliendo con el Objetivo 6 de los ODS y han remplazado luz eléctrica por paneles solares, para reducir las emisiones nocivas como lo son el CO₂ en cuanto a su proceso productivo lo cual significa que está cumpliendo con el Objetivo 7 de los ODS de la Agenda 2030.



Gráfico 1. Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador y la Agenda 2030.
Fuente: Naciones Unidas, 2015

Dicho proyecto nace ante la ausencia de Normas a sujetarse en cuanto a nivel nacional, y ante la necesidad de emitir diálogos para promover un correcto crecimiento, competitividad, innovación y sostenibilidad a nivel nacional e internacional, y al mismo tiempo mitigar huelgas a causa de conflictos económicos ante diversos partidos políticos.

Además del Proyecto Ecuador 2030, existe también el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable de Ecuador o también conocida por sus siglas CEMDES el cual aporta al país bienestar, innovación y orientación sustentable a las empresas ecuatorianas, teniendo su enfoque en la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Actualmente grandes empresas del país son miembros de esta organización que busca hacer la diferencia en cuanto a las malas prácticas que se han venido desarrollando en contra del medio ambiente. Existen algunas actividades que evidencian que se están realizando cambios y consciencia empresarial en el país. Se busca que las empresas o incluso instituciones públicas adopten una mentalidad circular, mediante, una innovación sostenible o simbiosis industrial. Las ciudades más contaminantes del país son: Quito, Milagro, Santo Domingo, Latacunga, Manta y Portoviejo debido a los altos índices de polución. Se trata que exista una movilidad sostenible, mediante programas como: Pacto por la movilidad corporativa y Desarrollo urbano sostenible Guayaquil. Es importante la sostenibilidad y los negocios por ello se ha implementado una colaboración academia-empresa con la Universidad ESPOL para el acceso a becas en la maestría de Ecoeficiencia, con el fin de desarrollar futuras investigaciones en el ámbito empresarial e identificar las soluciones óptimas que una empresa debe abordar para tener mayor rentabilidad de manera sustentable.

Normativas de sostenibilidad empresarial implementadas por países emergentes y desarrollados y su comparación con en el entorno empresarial ecuatoriano

IV. Reflexión final

En la actualidad, la sostenibilidad está teniendo mayor visibilidad en el ámbito empresarial, pues es algo que resulta conveniente en cuanto a productividad y rentabilidad, muchos consumidores están tomando conciencia acerca del producto que adquieren. Es importante encontrar la balanza en cuanto al cuidado económico, social y ambiental de los países, pero no es un trabajo que se hace solo, por lo tanto es un tema que involucra tanto al gobierno, sectores privados, públicos y ciudadanos. Los Objetivos y metas del desarrollo sostenible nos enmarcan a la idea del punto de llegada, considerando el bien común a todos los países, pero es necesario cumplir y aportar cada organización, empresa, o persona a hacerlos realidad, pese a la pandemia vivida con anterioridad se puede llegar a la meta de la Agenda 2030, tomando con seriedad y concientización de la ayuda que necesita el planeta y todos los seres vivos que habitan en ella. El país no se aleja de las normativas de sostenibilidad desarrollados por países emergentes, cuenta con la ayuda del Proyecto Ecuador 2030: productivo y sostenible y el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable de Ecuador, que se alinean con los Objetivos de la Agenda 2030.

Aunque Ecuador cuenta con desafíos y limitaciones en su proyecto, también tiene oportunidades para su realización. Uno de los desafíos es de integrar al sector empresarial local a que emitan instrumentos financieros para la obtención de fuentes de capital a través de los mercados bursátiles y sobretodo, implementar y difundir actividades sustentables mediante memorias de sostenibilidad. Uno de los proyectos a mediano y largo plazo, sería que el país se integre al Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) y se beneficie de la integración bursátil regional disminuyendo costos de transacción y movilidad de capitales. En la actualidad, los entes reguladores ecuatorianos no tienen una normativa que obligue a firmas privadas a divulgar actividades de sostenibilidad, dicho este artículo puede ser una fuente de referencia para la formulación de políticas que permitan el desarrollo de actividades sustentables relacionadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Bibliografía

- Castelló, V. (17 de Agosto de 2020). La sostenibilidad, estrategia rentable para las empresas. *El País*.
- Dahiya, M., & Singh, S. (2019). The linkage between CSR and cost of equity : an Indian perspective. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 12(3), 499–521.
- Dhaliwal, D., Li, O. Z., Tsang, A., & Yang, Y. G. (2014). Corporate social responsibility disclosure and the cost of equity capital: The roles of stakeholder orientation and financial transparency. *Journal of Accounting and Public Policy*, 33(4),
- Dhaliwal, D. S., Li, O. Z., Tsang, A., & Yang, Y. G. (2011). Voluntary nonfinancial disclosure and the cost of equity capital: The initiation of corporate social responsibility reporting. *Accounting Review*, 86(1), 59–100.
- El Ghoul, S. Guedhami, O., Kim, H., & Park, K. (2018). Corporate Environmental Responsibility and the Cost of Capital: International Evidence. *Journal of Business Ethics*, 149(2), 335–361.
- El Ghoul, S., Guedhami, O., Kwok, C. Y., & Mishra, D. R. (2011) Does corporate social responsibility affect the cost of capital? *Journal of Banking and Finance*, 35(9), 2388–2406.
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with Forks: The Tripple Bottom Line of the 21st Century*. New Business Society of Publishers, Gabriola Island, BC.
- Expoknews. (9 de Agosto de 2021). *20 empresas que trabajan por los ODS*. Obtenido de Expok: <https://www.expoknews.com/20-ejemplos-de-empresas-que-trabajan-por-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- ExpokNews. (26 de Septiembre de 2022). *El banco con mayor responsabilidad social del mundo*. Obtenido de Expok: <https://www.expoknews.com/el-banco-con-mayor-responsabilidad-social-del-mundo-es/>
- European, Commission. (2021). Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council amending Directive 2013/34/EU, Directive 2004/109/EC, Directive 2006/43/EC and Regulation (EU) No 537/2014, as regards corporate sustainability reporting. 537. Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?uri=CELEX:52021PC0189>
- European, Comission. (2011). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. Brussels, 25.10.2011 COM(2011) 681 Final.
- Garzón-Jiménez, R., & Zorio-Grima, A. (2020). Corporate Social Responsibility and Cost of Equity: Literature Review and Suggestions for Future Research. *Journal of Business Accounting and Finance Perspectives*, 2(3), 1.

- Garzón Jiménez, R., & Zorio-Grima, A. (2021). Sustainability engagement in Latin America firms and cost of equity. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*.
- FAO. (s.f). *Agricultura y medio ambiente*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura : <https://www.fao.org/3/y3557s/y3557s11.htm>
- FMI. (29 de Abril de 2021). *IMF Blog*,. Obtenido de Lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible exigirá un esfuerzo extraordinario por parte de todos: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2021/04/29/blog-achieving-the-sustainable-development-goals>
- Lemma, T. T., Feedman, M., Mlilo, M., & Park, J. D. (2019). Corporate carbon risk, voluntary disclosure, and cost of capital: South African evidence. *Business Strategy and the Environment*, 28(1), 111–126.
- Martínez-Ferrero, J., & García-Sánchez, I. M. (2017). Sustainability assurance and cost of capital: Does assurance impact on credibility of corporate social responsibility information? *Business Ethics*, 26(3), 223–239.
- Martínez, R., & Leone, B. (2020). *Proyecto Ecuador 2030: Productivo y Sostenible*. Obtenido de Caso de Estudio sobre la onstrucción de una agenda empresarial en el Ecuador: <https://ecuador2030.org/wp-content/uploads/2020/05/Caso-Estudio-OIT-.pdf>
- Michaels, A., & Grüning, M. (2017). Relationship of corporate social responsibility disclosure on information asymmetry and the cost of capital. *Journal of Management Control*, 28(3), 251–274.
- ONU. (9 de Agosto de 2022). *Temperaturas récord y anómalas, sequías e incendios... julio de 2022, uno de los más cálidos*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas : <https://news.un.org/es/story/2022/08/1512742>
- ONUDI. (s.f). *Normas de Sostenibilidad* . Obtenido de Contribución de la ONUDI a las normas voluntarias de sostenibilidad: <https://ods9.org/api/downloadAttachment/resource/696?context=co&path=//d34t42wp e6kclg.cloudfront.net/unido/live/resource/6/9/6/696/files/normas-de-sostenibilidad-contribucion-de-la-onudi-a-las-normas-voluntarias-de-sostenibilidad-attachment-1.pdf>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (11 de Mayo de 2020). *Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales : <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/>
- Reverte, C. (2012). The Impact of Better Corporate Social Responsibility Disclosure on the Cost of Equity Capital. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 272(June 2011), 253–272.
- Secretaría de Economía. (30 de Julio de 2018). *Normas Voluntarias en materia de Sostenibilidad*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/estandares-voluntarias-en-materia-de-sustentabilidad>

- Sharfman, M.P., & Fernando, C. S. (2008). Environmental risk management and the cost of capital. *Strategic Management Journal*, 29(6), 569–592.
- UNFSS. (2013). *El nuevo foro intergubernamental sobre NSV*. Obtenido de Foro de las Naciones Unidas sobre Normas de Sostenibilidad (UNFSS): <https://unfss.org/wp-content/uploads/2013/05/unfss-sessioninformativa-c-wunderlich-9-5-13.pdf>
- United Nations (2020). Responsible consumption and production. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-consumption-production/>
- United Nations Statistic Division (2020). Sustainable Development Goals Overview. Disponible en: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/goal-13/>